

ボートレース福岡令和8年度10月～12月イベント宣伝業務委託 仕様書

- 1 件名 ボートレース福岡令和8年度10月～12月イベント宣伝業務委託
- 2 履行期間 契約締結の日から令和9年1月31日まで
- 3 履行場所 ボートレース福岡等
- 4 予算(上限) 57,730,000円(消費税及び地方消費税を含む)
※提案予算規模(上限)としては、8(14)「海辺のカーニバル2026の開催(BOATRACE振興会全額支援事業)」の25,000,000円及び8(15)「ファン感謝3Daysの開催(BOATRACE振興会全額支援事業)」の5,000,000円を加えた87,730,000円となる。

5 実施目的

近年、ボートレース全体としては電話(インターネット)投票の利用が拡大し、全国的に売上は過去最高を更新している一方で、競走場における売上や来場者数は減少傾向にある。ボートレース福岡においても、来場者数は平成5年度の197万人をピークに減少し、令和7年度には48万人にまで落ち込んでいる。

このような状況の中、本市においては、将来的な人口減少が見込まれる社会情勢を踏まえ、ボートレースを持続的に発展させるためにはファン層の拡大が不可欠であると考えている。そのためには、これまでボートレースに関心のなかった層に競走場を訪れてもらい、レースの迫力や魅力を直接体感してもらうことが重要である。

ボートレース福岡は、福岡市中心部という優れた立地条件を有しており、交通アクセスの良さを活かして多くの来場者の誘致が期待できる競走場である。本事業では、その立地特性を最大限に活かし、新規ファン・既存ファンを問わず、性別や年齢を超えて幅広い層に来場してもらうことを目的としている。

また、ボートレースを身近なレジャーとして楽しんでもらうため、イベントの開催やSNSを活用したプロモーション等により集客を図るとともに、ファンサービスの充実や初心者教室の開催等を通じてボートレースの魅力を発信し、来場者の再訪を促進する。こうした取組を通じて、ボートレースの新たなファン層の開拓・拡大を図るものである。

<集客目標> 土日祝日の平均有料入場者数2,500人以上の達成

6 業務内容(項目)

I 企画提案を求める業務

- (1) 新規来場者獲得に資する施策の実施
- (2) ステージイベントの実施
- (3) 飲食イベントの実施
- (4) 初心者教室の開催
- (5) RKBカラフルフェスPRブースの出展
- (6) ライジングゼファーフクオカ協賛試合イベントの実施

- (7) アビスパ福岡協賛マッチ（ペラ坊Day）関連イベントの実施
- (8) 天神ストリートパークオープンPR業務
- (9) 「ばんえい十勝杯」花装飾
- (10) 福岡マラソンEXPOでのPR業務
- (11) 場内レストラン等の魅力向上
- (12) 広告展開
- (13) BOATRACEギフトカードの活用
- (14) 海辺のカーニバル2026の開催（BOATRACE振興会全額支援事業）
- (15) ファン感謝3Daysの開催（BOATRACE振興会全額支援事業）
- (16) 独自提案（任意）

II 企画提案を伴わない業務

- (1) ボートレーサートークショーの実施
- (2) ボート花壇の制作及び設置
- (3) 「マンスリーBOATRACE杯」予想会の実施
- (4) 福岡支部新人選手紹介ステージの実施
- (5) ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）の手配
- (6) 「ばんえい十勝杯」帯広競馬場手配イベントの実施
- (7) ファン還元お米事業の実施
- (8) ボートレースカレンダー2026の配布
- (9) 「GⅢアビスパ福岡杯」オリジナルTシャツの制作
- (10) 「GⅢアビスパ福岡杯」トークショーの実施
- (11) サッカー教室の開催
- (12) 「歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯」トークショーの実施
- (13) ボートレースマルシェの実施
- (14) アンケートの実施
- (15) 優勝戦出場選手インタビューの実施
- (16) 表彰セレモニーの実施
- (17) 優勝者ピットインタビューの実施
- (18) BOATRACE VRスプラッシュバトルの運営
- (19) 版下制作
- (20) 場内装飾
- (21) ボートレース福岡公式SNSアカウントを使用した告知
- (22) イベント・ファンサービス一覧表の作成
- (23) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- (24) イベントマニュアルの作成
- (25) イベント実施後の報告
- (26) 優勝カップ、副賞等の送付
- (27) ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充
- (28) ARフォトスポットの維持管理
- (29) 職員用ユニフォームの制作

7 レース日程

(1) 本場開催

10月1～6日	マンスリーBOATRACE杯
10月10～15日	日本トーター杯
10月23～28日	一般戦
11月1～6日	ばんえい十勝杯
11月10～15日	創刊78周年記念・スポーツニッポン杯
11月19～24日	ルーキーシリーズ第23戦・スカパー！JLC杯
12月4～9日	福岡J・アンクラス杯
12月13～18日	GⅢアビスパ福岡杯
12月25～30日	歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯

※開門時間：10時00分、第12R発売締切時間：16時30分（予定）

(2) 場外単売日（本場でのレースを開催していない日）

10月29～31日	SG 尼崎ボートレースダービー
11月25～29日	SG 浜名湖チャレンジカップ/GⅡ 浜名湖レディースチャレンジカップ
12月19～20日	SG 大村グランプリ

8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

(1) 新規来場者獲得に資する施策の実施

若年層やファミリー層が“初めて来場したくなる”話題性があり来場促進に効果的な施策を実施すること。

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日4日以上
※ファン感謝3Days期間中（10月10日～12日）は含めないこと
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

(2) ステージイベントの実施

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日4日以上
※10/25、11/1・3・23を必ず含めること
- ・実施時間：5R・8R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

【補足事項】

- ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
- ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準

備は不要。

※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

(3) 飲食イベントの実施

・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日及び12月29日（火）、30日（水）並びに場外単売日の土日 計26日

・実施場所：芝生広場

・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

(4) 初心者教室の開催

・実施日：10月25日（日）、11月22日（日）、12月6日（日） 全3回

・実施場所：ROKU（定員最大44名）

・実施内容：ボートレース初心者を対象に、ボートレースの楽しみ方をレクチャーし、舟券の購入体験を提供するイベントを、集客のためのイベントと組み合わせて開催すること。また、本企画の効果を測定し、測定結果を本市へ報告すること。

・対象者：20歳以上

・講師：ボートレース福岡フロアアテンダント ペラジェンヌ（講師料の支払い不要）

※ペラジェンヌは初心者教室の「講師」として約1時間に限り稼働可。

その他イベント等での稼働は不可。（表彰セレモニーを除く）

・募集方法：提案競技で提案した広告媒体等を使って、参加者を募集すること。

※ボートレース福岡公式SNSでの募集は原則不可。

(5) RKB カラフルフェス PR ブースの出展

・実施日：10月10日（土）、11日（日）

・実施場所：RKB毎日放送会館・駐車場（予定）

・実施内容：PR ブース（3.6m×3.6m）を出展・運営すること。また、PR ブース付近にフォトスポットとして、本市が所有するラッピングボートを設置し、運営すること。

(6) ライジングゼファーフクオカ協賛試合イベントの実施

①当日の業務

・実施日：10月24日（土）

・実施場所：照葉積水ハウスアリーナ

・実施内容 ※以下のうちアのみ提案を求める業務

ア PR ブースの出展・運営 ※提案を求める業務

PR ブースを出展・運営すること。

・実施時間：12時～ハーフタイム終了 or 試合終了まで

・出展場所：屋内コンコース（長机2台分）

イ ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）の手配

ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）を手配し、ブースやセレモニーを盛り上げること。

ウ イベント参加者の受付

PR ブースにて、下記イベント参加者の受付を行い、本市が手配する観戦チケットを配付して所定の場所に案内すること。

②イベント参加者の募集

エスコートキッズ12名、TIP OFF セレモニー参加者1名（小学生）の募集を行うこと。

・試合日程：10月24日（土）

・募集実施期間：10月3日（土）～4日（日）マンスリーBOATRACE 杯開催期間中（予定）

③のぼりの制作

のぼり（30枚）を制作すること。デザインは、本市と協議の上制作すること。

(7) アビスパ福岡協賛マッチ（ペラ坊 Day）関連イベントの実施

①当日の業務

・実施日：未定

・実施場所：ベスト電器スタジアム

・実施内容 ※以下のうちアのみ提案を求める業務

ア PRブースの出展・運営 ※提案を求める業務

PRブースを出展・運営すること。また、PRブースの隣にフォトスポットとして、アビスパ福岡のラッピングボード（普段は本場入口に設置してある）を設置すること。

イ キックオフ前セレモニー始球式

ペラ坊（着ぐるみ）によるキックオフ前セレモニー始球式を行うこと。また、ペラ美（着ぐるみ）はペラ坊のそばで始球式を盛り上げること。

ウ 花束贈呈

キックオフ前に、下記のとおり花束贈呈を行うため、ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）による対応を行うこと。

花束を渡す人	花束を受け取る人
花束贈呈役に当選した子ども	アビスパ福岡の選手
ペラ坊（着ぐるみ）	対戦相手の選手
ペラ美（着ぐるみ）	審判

エ イベント参加者の受付

PRブースにて、エスコートキッズ（11名）、フェアプレーベアラー（6名）、花束贈呈者（1名）の受付を行い、ペア観覧チケット（下記③）を配付して所定の場所に案内すること。

②イベント参加者の募集

エスコートキッズ11名（小学生）、フェアプレーベアラー6名（小学4～6年生）、花束贈呈者1名（小学生）の募集を行うこと。

- ・試合日程：未定
- ・募集実施期間：11月21日（土）～23日（月祝）ルーキーシリーズ開催期間中（予定）

③ペア観覧チケットの準備

上記①エで配付するペア観覧チケット（メインスタンド自由席18組）を受注者の負担で準備すること。

(8) 天神ストリートパークオープン PR 業務

10月30日の天神ストリートパークオープンにあたり、若年層を中心としたターゲット層への認知拡大および来場促進を目的として、SNS・デジタル媒体・イベント等を活用した広報・プロモーションを実施すること。

(9) 「ばんえい十勝杯」花装飾

- ・実施日：11月1日（日）～6日（金）
- ・実施場所：正面入場口付近・芝生広場を含む場内外
- ・実施内容：天神ストリートパークのオープンを記念した豪華な花装飾を実施すること。
また、必要に応じて、メンテナンスや装飾の入れ替えを行うこと。

(10) 福岡マラソン EXPO での PR 業務

- ・実施日時：11月6日（金）12：00～20：00（予定）
11月7日（土）10：00～20：00（予定）
- ・実施場所：福岡市役所西側ふれあい広場
- ・実施内容 **※以下のうち①のみ提案を求める業務**
 - ①PRブースの出展・運営 **※提案を求めるも業務**
福岡マラソン EXPO に2間×1.5間のPRブースを出展し運営すること。
※テントは福岡マラソン事務局より貸出可能
※基本配電（100V500W 2ロコンセント）を使用可能

②PRチラシの制作

イベント情報等を掲載したチラシを制作し、大会参加者への配布物に同梱すること。

- ・サイズ：A4（両面）
- ・カラー：フルカラー
- ・部数：16,300部
- ・納品日：10月中旬

(11) 場内レストラン等の魅力向上

別紙「ポートレース福岡場内レストラン・フードコート・売店の魅力向上 仕様書」のとおり。

(12) 広告展開

- ・実施内容：本事業で実施するイベント等に関する広告を展開すること。
- ・留意点：12月25日（金）～30日（水）「歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯」期間中のイベント告知は別途実施するため、対象としないこと。

・その他

※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けること。

※別途SNS告知（9（20））あり。

(13) BOATRACEギフトカードの活用

・実施日：本場レース開催期間中

・実施内容：提案競技で提案した方法で、BOATRACE ギフトカード 500 枚（1枚 1,000 円）を配布すること。

・その他

※BOATRACE ギフトカードは本市が用意する。

※景品表示法及びボートレース広告・宣伝指針を遵守した配布方法とすること。

※上記枚数を必ず使い切るよう期間を通じて配布数などを調整すること。

(14) 海辺のカーニバル 2026 の開催（BOATRACE 振興会全額支援事業）

・目的：レース非開催日にボートレース場を無料開放し、ボートレース場に来たことのない若年層や家族連れ等の来場により新規ファンの獲得を目的とする。

・実施日時：10月17日（土）、18日（日） 10：00～17：00

・実施場所：中央・東スタンド1～2階（イベントステージを含む）、競走水面、芝生広場

・予算：25,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

・実施内容（①～④は企画提案を求める業務）

①集客イベント ※提案を求める業務

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・実施場所：中央・東スタンド1～2階（イベントホールステージを含む）、芝生広場

②飲食イベント ※提案を求める業務

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・実施場所：芝生広場

③BOATRACEギフトカードの活用 ※提案を求める業務

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・実施内容：提案競技で提案した方法で、BOATRACE ギフトカード 500 枚（1枚 1,000 円）を配布すること。

・その他

※BOATRACE ギフトカードは本市が用意する。

※景品表示法及びボートレース広告・宣伝指針を遵守した配布方法とすること。

※上記枚数を必ず使い切るよう期間を通じて配布数などを調整すること。

④キャラクターショー ※提案を求める業務

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

・その他

※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

⑤ゴムボート試乗体験の運営

・実施日：10月17日（土）、18日（日）11：00～15：00

・実施場所：競走水面

・その他

※ゴムボートとゴムボードを運転する選手は本市が手配する。

※運営スタッフ（運営ディレクター1名及びスタッフ5名）を手配すること。

※選手日当（事前準備：5,000円/1人、7名 当日10,000円/1人、12名）を支払うこと。

※当日、選手、競走会用の弁当及び飲み物を手配すること。（25人分）

⑥BOATRACE VRスプラッシュバトルの運営

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・実施場所：VRスプラッシュバトルルーム（芝生広場前）

・その他

※運営スタッフを3名程度配置すること。

⑦女性子どもルームの運営

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・その他

※運営スタッフ（保育士1名及びスタッフ1名）を手配すること。

⑧大型テントの設置

大型テント（10m×10m程度）を3張設置の上、テント内に飲食が可能なテーブルや椅子を設置すること。

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・その他

※テントの固定はコンクリートアンカーではなくペグを使用すること（芝生広場配管図を提供するので、配管を傷めないよう試掘をしながら注意して進めること）

※芝生広場に設管用トラックなど車両を乗り入れないこと（舗装道路のみ通行・停車可）

⑨ラッピングボートの設置及びユニフォーム試着体験の運営

本市が所有するラッピングボートを撮影スポットとして設置するとともに、ユニフォーム試着体験を運営すること。

・実施日：10月17日（土）、18日（日）

・その他

※ユニフォームは本市が手配する。

⑩消防はしご車及びミニミニ消防車試乗体験の運営（中央消防署主催）

・実施日：10月17日（土）10：00～12：00

・実施場所：第2駐車場及び大屋根下

・その他

※誘導案内、列整理等を行うスタッフ2名を手配すること。

⑪福岡海上保安部PRブース（福岡海上保安部主催）

- ・実施日：10月17日（土）
- ・実施場所：未定
- ・その他
※長机2卓、椅子4脚を貸し出すこと（ボートレース福岡の備品使用可）。

⑫日本の海を愛するパネル展（公益社団法人九州海事広報協会主催）

- ・実施日：10月17日（土）
- ・実施場所：東スタンド1階連絡通路（予定）

⑬案内看板等の制作・設置

以下の看板等を制作・設置すること。なお、設置場所は別途指示する。

- ・イベント案内看板2枚
※サイネージ用デジタルデータ（縦1920×横1080ピクセル）も併せて納品すること。
- ・場内イベントサイン
- ・駐車場誘導看板10枚
- ・第1～3駐車場誘導看板4枚
- ・会場誘導看板2枚
- ・車両進入禁止看板2枚
- ・場内マップ（A4用紙、両面）10,000枚
※正面入場口で入場者に配布すること。
※サイネージ用デジタルデータ（縦842×横595ピクセル）も併せて納品すること。

⑭ボートレース福岡公式SNSアカウントを使用した告知

ボートレース福岡公式SNSアカウント（X・Instagram）を活用し、イベント情報の告知を2回以上行うこと。原稿は事前に本市のチェックを受けること。使用するSNS種別や指定以外の発信については、事前に協議すること。

⑮イベント実施後の報告

来場者数や各イベントへの参加者数（性別、年代別）、実施した内容の所感等について、速やかに実施報告書を作成し報告すること。

⑯その他

イベント保険に加入すること。

（15）ファン感謝3Daysの開催（BOATRACE 振興会全額支援事業）

- ・目的：ボートレース津で開催されるファン感謝祭3Daysバトルトーナメントに合わせて、既存ファンへの日頃の感謝の意を表すとともに、ボートレース場周辺の新規ファン獲得を目的とする。
- ・実施日：10月10日（土）～12日（月祝）
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）
- ・予算：5,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）
- ・実施内容（①②は企画提案を求める業務）

①集客イベント

- ・実施日：10月10日（土）～12日（月祝）
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

②BOATRACE VRスプラッシュバトルの運営

- ・実施日：10月10日（土）～12日（月祝）
- ・実施場所：VRスプラッシュバトルルーム（芝生広場前）
- ・その他
※運営スタッフを3名程度配置すること。

③イベント実施後の報告

イベントへの参加者数（性別、年代別）、実施した内容の所感等について、速やかに実施報告書を作成し報告すること。

(16) 独自提案（任意）

提案競技で提案した内容を実施すること

9 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

(1) ボートレーサートークショーの実施

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日1日（実施日は協議の上決定する。）
- ・実施時間：5R・8R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・その他
※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表を控室に用意すること。
※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。
※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

(2) ボート花壇の制作及び設置

- ・設置日：10月1日（木）迄
- ・実施場所：正面入場口大屋根下
- ・実施内容：ボートを活用したベンチ型の花壇を3台制作し、設置すること。
- ・その他
※ボート花壇は、設置後、契約期間終了後も継続して常設するものとする。
※使用するボートは、本市所有のものを提供する。
※花壇に植える植物は、本市が手配するものとする。

※イメージ画像



(3) 「マンスリーBOATRACE 杯」 予想会の実施

- ・実施日：10月6日（火）（予定）
- ・実施時間：6R～11R終了後（予定）
- ・実施内容：マンスリーBOATRACE 編集長 土屋幸宏による予想会を実施すること。なお、出演者はマンスリーBOATRACE が手配するため、ステージイベントの運営（MC、PAの手配等）を行うこと。
※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

(4) 福岡支部新人選手紹介ステージの実施

- ・実施日：10月10日（土）～12日（月祝）のいずれか1日（予定）
- ・実施時間：未定（1回）
- ・実施内容：第139期福岡支部新人選手（人数未定）の紹介ステージを実施すること。
- ・その他
※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表を控室に用意すること。
※出演するボートレーサーに対して日当（本市が指定する額）を支払うこと。
※当該イベントの様子を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeに掲載すること。
また、約1分の切り抜き動画をX、InstagramおよびTikTokに掲載すること。なお、撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

(5) ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）の手配

- ・実施日時：10月30日（金）天神ストリートパークオープン日
- ・実施内容：ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）を手配し、セレモニーを盛り上げること。

(6) 「ばんえい十勝杯」帯広競馬場手配イベントの実施

帯広競馬場が手配するイベントについて以下の①～③のとおり実施すること。

①ステージイベント

出演者及び企画は帯広競馬場が手配するため、ステージイベントの運営（PAの手配等）及び

弁当の手配を行うこと。

- ・実施日：11月1日（日）（予定）
 - ・実施時間：未定
 - ・その他
- ※MC手配不要。

※イベント当日は、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

②帯広競馬場 PR ブースの設置

帯広競馬場の PR ブースをイベントホール芝生広場側に設置予定のため、長机及び椅子の貸し出しを行うこと。

- ・実施日：11月1日（日）（予定）
 - ・その他
- ※ボートレース福岡の備品使用可。

③馬車乗り体験・ばん馬ふれあい体験

イベントの企画・実施は帯広競馬場が行うため、スタッフ9名（ディレクター1名、アシスタントディレクター1名、運営補助スタッフ7名）程度を手配すること。また、立ち入りを制御するコーン等を設置すること。

- ・実施日：11月1日（日）（予定）

(7) ファン還元お米事業の実施

- ・実施日：10月～11月の本場レース開催日
 - ・実施内容：ボートレース福岡に来場するボートレースファンへの還元を図るとともに、ボートレース場のイメージ向上を目的として、オリジナルデザインのお米1kg（上限100万円相当の範囲内で作製できる数量）を配布すること。
 - ・その他
- ※お米はボートレース振興会から納品される。
- ※景品表示法及びボートレース広告・宣伝指針を遵守した配布方法とすること。

(8) ボートレースカレンダー2026の配布

- ・実施日：12月5日（土）、6日（日）予定
- ・実施内容：各日先着1,000名にカレンダーを配布すること。

(9) 「GⅢアビスパ福岡杯」オリジナルTシャツの制作

本市が別途作成する当該レースビジュアルを活用したTシャツを制作すること。

- ・作成枚数：100枚
 - ・その他
- ※選手配付、ファンサービスに利用するもの。
- ※発注時にデザインとサイズを本市に確認すること。

(10) 「GⅢアビスパ福岡杯」トークショーの実施

- ・実施日：12月13日（日）（予定）

- ・実施時間：5R・8R終了後（予定）
- ・実施内容：アビスパ福岡選手（予定）によるトークショーを実施すること。なお、出演者はアビスパ福岡が手配するため、ステージイベントの運営（MC、PAの手配等）を行うこと。
- ・その他
 - ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

(11) サッカー教室の開催

- 福岡J・アンクラススポンサーイベントとして、サッカー教室を実施すること。なお、サッカー教室の募集、運営等は福岡J・アンクラスが行う。
- ・実施日：12月19日（土）か20日（日）のどちらか1日
 - ・実施場所：芝生広場

(12) 「歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯」トークショーの実施

- ・実施日：未定
- ・実施時間：5R・8R終了後（予定）
- ・実施内容：福岡ソフトバンクホークス選手（予定）によるトークショーを実施すること。なお、出演者は福岡ソフトバンクホークスが手配するため、ステージイベントの運営（MC、PAの手配等）を行うこと。
- ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

(13) ボートレースマルシェの実施

ボートレース場が所在する地域の特産品を掲載したボートレースマルシェ Web サイトの中から特産品を選定・購入し、来場者に特価で販売する「ボートレースマルシェ」を実施すること。

- ・実施日：12月26日（土）、27日（日）
- ・実施場所：中央スタンド棟2階 イベントスペース（予定）
- ・その他
 - ※購入した特産品の販売価格は本市と協議し、決定すること。なお、特産品購入額（仕入額）の5割については、BOATRACE 振興会が支払うため、販売価格は仕入額の概ね半額を想定すること（一部商品については価格指定あり）。
 - ※商品の仕入れ、納品後の保管・検品を行うこと。また、仕入額を(株)日本レジャーチャンネルに支払うこと。なお、売り上げから支払うことを想定しているため、見積もりには含めないこと。
 - ※当日の会場設営・販売・運営・撤収作業を行うこと。
 - ※支払いについてはキャッシュレス決済に対応すること。
 - ※ボートレースマルシェ事務局から貸与される会場装飾品の管理、設置を行い、開催最終日の翌日までに返送すること。
 - ※ボートレースマルシェ事務局に報告する必要があるため、実施後10日以内に売り上げ実績を含む実施報告書を提出すること。

※売れ残りが生じた場合、受託事業者にて商品を引き取ること。

(14) アンケートの実施

- ・実施日：「ばんえい十勝杯」「歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯」開催期間中
- ・実施内容：レース開催期間中に必要物を作成し、アンケートを実施すること。また、回答者のうち、抽選で50名に本市が提供するクオカードをプレゼントすること。
- ・作成内容：アンケート（紙と電子どちらでも可）、告知パネル
- ・その他
※アンケート内容は本市が作成する。
※実施後、10日以内にアンケート結果を集計し報告すること。

(15) 優勝戦出場選手インタビューの実施

イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をポータルレース福岡公式YouTubeにアップすること。また、同日のYouTube予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。

- ・実施日：11月15日（日）、12月18日（金）、12月30日（水）5R終了後
※創刊78周年記念・スポーツニッポン杯、GⅢアビスパ福岡杯、歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯の優勝戦日
- ・その他
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※優出選手（6名）移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

(16) 表彰セレモニーの実施

優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影を行い、編集した動画をポータルレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）にアップすること。

- ・実施日：11月15日（日）、12月18日（金）、12月30日（水）5R終了後
※創刊78周年記念・スポーツニッポン杯、GⅢアビスパ福岡杯、歳末特選・福岡ソフトバンクホークス杯の優勝戦日
- ・その他
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応。
※優勝選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

(17) 優勝者ピットインタビューの実施

インタビュアーを手配し、優勝戦終了後に競技棟ピットにて優勝選手インタビューを行うこと。なお、インタビューの撮影及びポータルレース福岡公式YouTubeのアップは本市が行う。

- ・実施日時：10月6日（火）、10月15日（木）、10月28日（水）、11月6日（金）、11月24日（火）、12月9日（水）12R終了後
※表彰セレモニーを行うレース以外の本場開催レース 優勝戦日

(18) BOATRACE VR スプラッシュバトルの運営

- ・実施日：10月4日（日）、10月11日（日）、10月12日（月祝）、10月25日（日）、10月31日（土）、11月1日（日）、11月3日（火祝）、11月15日（日）、11月22日（日）、11月23日（月祝）、12月6日（日）、12月13日（日）、12月27日（日）～30日（水） 計16日間
- ・実施場所：VR スプラッシュバトルルーム（芝生広場前）
- ・その他
※運営スタッフを3名程度配置すること。
※10月31日（土）はレース非開催日だが、本場無料開放予定のため実施すること。

(19) 版下制作

①車内広告ポスターデザイン（B3 判完全版下4色）：3回

開催情報及びイベント情報の告知を作成し、締切日までに版下を納品すること。

- ・作成内容：10月分（9月4日校了）、11月分（10月2日校了）、12月分（11月4日校了）
- ・掲出場所：福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）

②雑誌広告：1回

- ・作成内容：マクルール11月号：10月9日発行、9月24日校了（カラー1頁）
ボートボーイ11月号：10月9日発行、9月24日校了（カラー1頁）
マクルール1月号：12月11日発行、11月25日校了（カラー1頁）
ボートボーイ1月号：12月11日発行、11月25日校了（カラー1頁）

③新聞原稿（モノクロ）：9回

本場レース開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に掲載する、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント情報等の告知を作成し、スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿まで行うこと。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合がある。

- ・作成内容：半3段×9節×4紙=54段

④GⅢアビスパ福岡杯ビジュアル：1回

- ・作成内容：本市が別途作成する当該レースビジュアルを用いて以下のデザイン作成をすること。
 - ア レースタイトル
 - イ レースポスタービジュアルデータ（B1サイズ縦）※10月2日（金）校了
 - ウ Tシャツのデザインデータ
 - エ 出走表画像データ（AIファイル、PDFファイル）
 - ・横 178mm×縦 105mm（予選期間用）
 - ・横 94.5mm×縦 56mm（準優勝戦・優勝戦用）
 - オ 場内ビジョン用画像（JPEGファイル）
 - ・競走水面对岸大型スクリーン 縦 448ピクセル×横 1200ピクセル
 - ・イベントホール中型スクリーン 縦 660ピクセル×横 1760ピクセル
 - ・場内TVモニター 縦 1080ピクセル×横 1920ピクセル

・その他

※入稿前にイラストレータへ原稿を確認すること。

⑤商工会議所会報誌：3回

イベント情報の告知や施設紹介の版下を作成し、締切日までに納品すること。

- ・作成内容：10月分（9月5日校了）、11月分（10月5日校了）、12月分（11月5日校了）
天地87×左右188mm（モノクロ）

⑥新規出稿の版下制作

期間中のイベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

(20) 場内装飾

①イベント案内看板の製作及び設置：2回

ステージイベント告知等の看板を3枚製作し、設置すること。

- ・設置日：9月21日（月祝）※10月分、10月22日（木）※11月・12月分
- ・設置場所：ペラボート、入場口、イベントホール
- ・その他

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。（サイズ：縦1920ピクセル×横1080ピクセル）

②SG優勝者看板及びパネルシートの製作・設置

SGボートレースダービー、SGチャレンジカップ、SGグランプリの優勝選手のパネルシートを製作し、看板の該当箇所に掲出すること。

③ステージサインの製作設置

本場レース開催時に各レースタイトルのステージサインを掲示すること。

- ・設置日：各節前検日
- ・設置場所：イベントステージバックパネル

④ステージバックパネル（GⅢアビスパ福岡杯終了後）の製作・設置

GⅢアビスパ福岡杯終了後、本市が別途作成するGⅠ九州地区選手権のレースビジュアルを活用したバックパネルを製作し設置すること。

⑤横断幕・のぼりの設置及び管理

BOATRACE 振興会から納品される以下のレースの横断幕・のぼりを、当該レース終了後速やかに次のレースのものに変更すること。また、設置した横断幕・のぼりを管理すること。なお、台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりを一時撤去すること。

- ・SG 尼崎ボートレースダービー（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG 常滑チャレンジカップ（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG 大村グランプリ（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・PGI 住之江クイーンズクライマックス（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚

⑥ポスター掲出

本場開催レース告知ポスターや各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポスターを場内及びペラボート福岡に掲出すること。

⑦優勝者パネル制作設置

本場開催レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設置日：当該節の次節前検日まで
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板
- ・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作すること。

※表彰セレモニーを行うレースでは表彰セレモニー、その他のレースでは競技棟ピットで行うインタビュー時に優勝者の写真を撮影すること。

⑧対岸告知板横断幕の制作・設置

ばんえい十勝杯終了後、設置中の対岸告知板横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（別途指示）を告知する横断幕（対岸告知板1枚：縦1,600mm×横12,000mm）を制作・掲出すること。

⑨立体駐車場壁面(東側)掲出横断幕の制作及び管理について

ばんえい十勝杯終了後、設置中の立体駐車場壁面（東側）の横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（別途指示）を告知する横断幕（縦2,500mm×横25,000mm程度）を制作・掲出すること。

⑩立体駐車場壁面（南側）掲出横断幕の管理

掲出中のペラボート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面1枚：縦2,600mm×横22,060mm）を管理すること。

⑪遮蔽壁掲出横断幕の管理

掲出中の減速走行お願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側2枚：1,800mm×7,200mm/枚）を管理すること。

⑫ペDESTリアンデッキの装飾

ペDESTリアンデッキの柱部分を活用し、那の津通りの往来者に対し「ボートレース福岡」の認知向上を目的とした装飾を設置すること。

- ・設置日：10月29日（木）まで
- ・設置場所：ペDESTリアンデッキの柱4本
- ・サイズ：柱の直径約1,300mm×3本、約813mm×1本

高さは現地寸法に応じて設定するが、原則として2,000mm～3,000mm程度を目安とする。

- ・その他

※柱本体を損傷しない工法とし、ビニル素材等のシートを用いた巻き付け、貼り付け仕様とすること。（穴あけ、削り加工は禁止）

※施工後、原状回復が可能な仕様とすること。

※想定耐用期間：1年間程度

※耐候性（紫外線・雨風による劣化防止）を有すること。

※「ボートレース福岡」の施設名およびペラ坊ペラ美のデザインを含むこと。

※履行期間中において、剥がれ・破損・著しい汚損等が発生した場合は速やかに補修または交換を行うこと。

(21) ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知

ボートレース福岡公式 SNS アカウント (X・Instagram) を活用し、レース情報やイベント等の告知を少なくとも前検日に1回、優勝戦レース情報の告知を準優勝戦日に1回以上行うこと。原稿は事前に本市のチェックを受けること。使用する SNS 種別や指定以外の発信については、事前に協議すること。

(22) イベント・ファンサービス一覧表の作成

当該月の前月 15 日までに、1 か月毎のイベント・ファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表 (提案内容をすべて網羅したもの) を作成し、編集可能なファイル形式で提出すること。

(23) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布

期間中に 3 日程度、他場で開催されるグレードレース開催を告知する広報宣伝物品 (ノベルティ等) を本場開催の指定する日に来場者に配布すること。

・その他

※配布するノベルティは本市が用意する。

※開門から 30 分程度は、ペラジェンヌ 3 名が補助。

※必要に応じ上記実施予定日以外にも配布を指示する場合あり。

※配布する日程は本市より別途指示する。

(24) イベントマニュアルの作成

毎節ごとに、節間に係るイベントマニュアルを作成し、前検日の 7 日前までに提出すること。

(25) イベント実施後の報告

節間に実施したイベントへの参加者数、応募者数、実施した内容の所感等について、各節終了後 (場外発売時分を含む) 速やかに実施報告書を作成し報告すること。

(26) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVD の送付及び優勝戦出場選手への副賞を送付すること。(優勝選手名の筆耕を含む)

(27) ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充

ペラボート福岡内のラックポケット及びカウンター等に、リーフレット、マンスリー BOATRACE、Boat Beat Press、ポケットカレンダー等が不足している場合、補充すること。

(28) AR フォトスポットの維持管理

場内に設置中の AR フォトスポット (2 カ所) の状態を適宜確認し、良好な状態を維持すること。

※破損・汚損やサーバー不具合等が生じた場合は、速やかに必要な措置を講じること。

※不測の事態が発生した場合は、状況に応じて本市と協議の上適切に対応すること。

(29) 職員用ユニフォームの制作

ボートレース福岡の PR 等を目的として、職員が着用するブルゾンを制作すること。

- ・枚 数：150 枚
- ・そ の 他
 - ※ポートレース福岡のロゴおよび「ペラ坊」「ペラ美」を使用したデザインとすること。
 - ※ポリエステル素材等を使用し、一定の防寒性を有すること。
 - ※発注時には、デザインおよびサイズについて本市の確認を受けること。

10 著作権等の取扱い

- (1) 本業務を通じて制作された物（以下「制作物」という。）に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。
- (2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等（以下、「既存著作物」）の著作権等は、個々の著作者に帰属する。
- (3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

11 受託者の責務

- (1) 関係法令上の責務
 - 本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。
- (2) 守秘義務
 - ①基本事項
 - 受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。
 - ※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照
 - ②従事者への周知
 - 受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

12 再委託について

- (1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。
- (2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。
- (3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。
- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

13 留意事項

- (1) 別紙「ポートルース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。
- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。