

GⅢ第13回ウエスタンヤングイベント 宣伝業務委託 仕様書

- 1 件 名 GⅢ第13回ウエスタンヤングイベント 宣伝業務委託
- 2 履行期間 契約締結の日から令和8年8月31日まで
- 3 履行場所 ボートレース福岡等
- 4 予算(上限) 18,318,000円(消費税及び地方消費税を含む)

5 実施目的

令和8年7月にボートレース福岡で開催される「GⅢ第13回ウエスタンヤング」は、話題性があるグレードレースであり、本市にとっても集客・発信効果が期待される重要イベントである。

本業務では、この大会の開催を広く市民や観光客等に認知させるとともに、事前段階から興味・関心を喚起する魅力的な宣伝施策を展開することにより来場を促進し、多くの人が期待感を持って足を運び、現地での観戦やイベント参加を通じて高揚感や一体感を味わえるような雰囲気づくりを図り、会場全体に活気と熱気を生み出すことを目的とする。

また、ボートレースそのものへの理解と関心を高めることで、舟券購入の促進ひいては売上向上につなげ、中長期的なファンの裾野拡大も目指すものである。

なお、ボートレース津で開催される「GⅢ第13回ウエスタンヤング」とも一部連携して実施する。

<集客目標>

- ・ 節間合計の来場者数16,000人以上

※参考 令和7年度GⅢアビスパ福岡杯来場者数：16,005人

(日祝平均：3,579人、平日平均：2,212人)

6 業務内容(項目)**I 企画提案を求める業務**

- (1) ボートレーサーを起用したショート動画制作及びハッシュタグ投稿キャンペーンの実施
- (2) ステージイベントの実施
- (3) ファンサービスの実施
- (4) BOATRACEギフトポイントカード及びクオカードの活用
- (5) 独自提案(任意)

II 企画提案を伴わない業務

- (1) Tシャツ制作
- (2) 媒体訪問の実施
- (3) ドリーム戦出場選手インタビュー
- (4) 優勝戦出場選手インタビューの実施
- (5) 抽選会の実施
- (6) アンケートの実施
- (7) BOATRACE VR スプラッシュバトル
- (8) 版下制作

- (9) 場内及びボートレース場周辺の装飾
- (10) ビジュアル等入りDVDの製作及び発送
- (11) 指定ビジュアルの活用
- (12) 当场公式SNSアカウントを使用した告知
- (13) 優勝カップ、副賞等の送付
- (14) イベントマニュアルの作成
- (15) イベントファンサービスイ覧の作成
- (16) イベント実施後の報告
- (17) ペラ坊ブロンズ（つや消し）の制作

7 レース日程

令和8年7月19日（日）から24日（金）

開門時間：11時30分（予定）、第12R発売締切時間：18時00分（予定）

8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

(1) ボートレーサーを起用したショート動画制作及びハッシュタグ投稿キャンペーンの実施

- ・実施内容：満30歳未満のレーサーを起用し、当レースの認知向上・興味喚起につながるショート動画を制作すること。併せて、ボートレース福岡公式SNSにおけるハッシュタグ投稿キャンペーンを実施すること。
- ・その他
 - ※媒体ごとに最適化した縦型動画（9:16）を基本とする。
 - ※動画にはテロップをつけること。
 - ※BGMや効果音は、著作権処理済みのものを使用すること。
 - ※投稿する際に使用するサムネイル画像を制作すること。
 - ※動画の尺は1本あたり15～30秒を基本として、掲載媒体に適した尺を設計すること。
 - ※投稿実績、数値分析、課題整理及び改善提案を含む報告書を提出すること。
なお、再生回数、再生完了率、エンゲージメント率は必須項目とする。
 - ※制作した動画を、MP4ファイルで本市に納品すること。
 - ※出演するボートレーサーに対して日当を支払うこと。

(2) ステージイベントの実施

① オープニングセレモニー

- ・実施日：7月19日（日）11時00分（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容：当レース出場選手45名の選手紹介セレモニーの実施およびオープニングムービーの作成を行うこと。

・その他

※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※ステージ上方に設置されている既存ビジョン、BGM、特殊効果を効果的に活用すること。

※全選手が整列できるひな壇等を設置すること。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。

※選手移動用（競技棟⇄イベントホール）のバスを手配すること。

※出場全選手の紹介コールを含む進行台本を作成すること。

②表彰セレモニー

・実施日：7月24日（金）

・実施時間：12R終了後

・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

・実施内容：優勝戦終了後に、当レース優勝者の表彰セレモニーを実施すること。

・その他

※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。

※選手移動用（芝生広場→イベントホール→競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

※進行台本を作成すること。

※ウイナーボード及び優勝賞金目録の製作を行うこと。

③自由提案

・実施日：7月19日（日）、7月20日（月祝）

・実施時間：4R・7R終了後（予定）

・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

【共通補足事項】

※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。

※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

※ボートレーサーを起用したイベントを行う場合は、当該イベントの様子を動画撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。なお、撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

(3) ファンサービスの実施

①集客イベント

・実施日：7月19日（日）、7月20日（月祝）を含む最低2日以上

・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

②飲食イベント

- ・実施日：7月19日（日）、7月20日（月祝）
- ・実施場所：芝生広場
- ・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

③優勝戦盛り上げイベント

- ・実施日：7月24日（金）
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては実施場所等要調整

（4）BOATRACE ギフトポイントカード及びクオカードの活用

- ・実施日：レース開催期間中
- ・実施内容：提案競技で提案した方法で、BOATRACE ギフトポイントカード（1枚1,000円）およびクオカード（1枚500円）を各500枚程度配布すること。
- ・その他

※BOATRACE ギフトポイントカードおよびクオカードは本市が用意する。

※景品表示法に違反しない配布方法とすること。

（5）独自提案（任意）

該当がある場合のみ。

9 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

（1）Tシャツ制作

本市が別途作成するイラストレーター村上真理氏の当該レースビジュアルを活用したTシャツを制作すること。

- ・作成枚数：200枚
- ・その他

※選手配付、ファンサービスに利用するもの。

※発注時にデザインとサイズを本市に確認すること。

（2）媒体訪問の実施

各地区の新聞社等を表敬訪問し、記事拡大およびパブリシティ掲載を依頼すること。

※関東地区7社：スポーツニッポン、東京スポーツ、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ、東京中日スポーツ
（ボートレース津と合同で行う）

九州地区4社：九州スポーツ、スポーツ報知、スポーツニッポン、日刊スポーツ

※各媒体社への手土産用のお菓子や移動用の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

※関西地区 6 社（大阪スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ）については資料等の送付を行うこと。

※コンパニオン（九州地区は福岡支部選手※予定）を手配するので、人件費や交通費等の支払いを行うこと。

（3）ドリーム戦出場選手インタビュー

- ・実施日：7月19日（日）
- ・実施時間：オープニングセレモニー終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容：初日の12R（ドリーム戦）出場選手6名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をポータルレース福岡公式 YouTube にアップすること。また、同日の YouTube 予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。
- ・その他
※PAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※選手移動用（イベントホール→競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

（4）優勝戦出場選手インタビューの実施

- ・実施日：7月24日（金）
- ・実施時間：4R 終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容：優勝戦出場選手6名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をポータルレース福岡公式 YouTube にアップすること。また、同日の YouTube 予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。
- ・その他
※PAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※選手移動用（競技棟⇄イベントホール）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

（5）抽選会の実施

- ・実施日：7月19日（日）
- ・実施内容：三重県と福岡県の特産品を10万円分準備し、舟券購入者を対象とした抽選会を実施すること。

（6）アンケートの実施

- ・実施日：レース開催期間中
- ・実施内容：レース開催期間中に必要物を作成し、アンケートを実施すること。また、回答者のうち、抽選で100名に本市が提供するクオカードをプレゼントすること。
- ・作成内容：アンケート（紙と電子どちらでも可）、告知パネル

・その他

※アンケート内容は本市が作成する。

※実施後、10日以内にアンケート結果を集計し報告すること。

(7) BOATRACE VR スプラッシュバトル

・実施日：7月19日（日）、7月20日（月祝）

・実施内容：芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

(8) 版下制作

①スポーツ紙：7回

・作成内容：4紙分記事下モノクロ半3段

・掲載日：7月18日（土）（予定）

・その他

※各スポーツ紙によって入稿サイズが異なるため、決定後入稿先各社に確認すること。

②雑誌広告：1回

・作成内容：マクル8月号：7月11日発行、6月20日校了（カラー2頁）

ボートボーイ8月号：7月11日発行、6月20日校了（カラー1頁）

③各種告知ツール用データ：1回

・作成内容：本市が別途作成するイラストレーターの村上真理氏の当該レースビジュアルを用いてレースタイトルのデザイン作成をすること。

・その他

※解像度：350dpi、色調：4Cとすること。

※AIデータ及びPSDデータで納品すること。

※入稿前に村上真理氏に確認すること。

④新規出稿の版下制作

イベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

(9) 場内及びボートレース場周辺の装飾

①入場口付近

ア 正面入場口アーチの制作・設置

・設置日：6月21日（日）迄

イ ペDESTリアンデッキ内外装飾の制作・設置

・設置日：6月21日（日）迄

ウ 紹介写真パネルの制作・設置

出場選手45名のプロフィールを入れた紹介写真パネルを制作し、正面入場口前のガラス掲示板に掲出すること。

・設置日：6月21日（日）迄

エ 入場口柱巻き四角柱（4面：ビジュアル（2面）、出場選手一覧、イベント・ファンサービス）4組の制作・設置

- ・設置日：6月21日（日）迄

オ GⅢ第13回ウエスタンヤング告知用のぼり80枚、横断幕8枚の制作・設置

本市が別途作成するイラストレーターの村上真理氏の当該レースビジュアルを活用したのぼり及び横断幕を制作し、掲出すること。

- ・設置日：6月21日（日）迄
- ・掲出場所：のぼり…ペDESTリアンデッキ、駐車場周辺
横断幕…ペDESTリアンデッキ、場内、ペラボート駐車場

②場内

ア イベント案内看板3枚（前売り・入場口・イベントホール）の製作・設置

- ・設置日：6月21日（日）迄
- ※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。（サイズ：縦1920ピクセル×横1080ピクセル程度）

イ ステージタイトルサインの製作・設置

- ・設置日：7月18日（土）

ウ ステージバックパネル（GⅢ第13回ウエスタンヤング終了後）の製作・設置

当レース終了後、本市が別途作成するGⅢアビスパ福岡杯のレースビジュアルを活用したバックパネルを製作し設置すること。

- ・設置日：7月28日（火）迄

③選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕の掲出及び撤去、返却をすること。なお、途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後から翌日の開門までに撤去すること。横断幕返却の際は着払いとすること。

- ・掲出日：7月18日（土）
- ・掲出場所：遮蔽壁競走水面側
- ・撤去日：7月25日（土）
- ・その他

※掲出可能枚数を越えた横断幕が送られてきた場合は、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて事前に報告し、3日目終了後に張り替え作業を行うこと

④優勝者パネルの製作・設置

当レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設置日：7月28日（火）迄
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板
- ・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ、製作すること。

⑤対岸告知板横断幕の制作・設置

GⅢ第13回ウエスタンヤング終了後、設置中の対岸告知板横断幕を撤去し、次に開催されるピ

ッグレース等（別途指示）を告知する横断幕（対岸告知板1枚：縦1,600mm×横12,000mm）を制作・掲出すること。

⑥立体駐車場壁面(東側)掲出横断幕の制作及び管理について

GⅢ第13回ウエスタンヤング終了後、設置中の立体駐車場壁面（東側）の横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース等（別途指示）を告知する横断幕（縦2,500mm×横25,000mm程度）を制作・掲出すること。

(10) ビジュアル等入りDVDの製作及び発送

ビジュアルデータ（縦型・横型）およびビジュアルマニュアルを入れたDVDを製作（110枚前後）し、クオカード（本市にて制作）とともに、各場外発売のボートレース場及びボートレースチケットショップ等へ発送（110か所前後）すること。

(11) 指定ビジュアルの活用

場内外装飾、版下制作等については、本市が別途作成するイラストレーターの村上真理氏の当該レースビジュアルを活用すること。

(12) 当场公式SNSアカウントを使用した告知

当场公式 SNS アカウント（X、Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を前検日～優勝戦日まで毎日発信すること。

(13) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDを、また、優勝戦出場選手へ副賞を送付すること。

(14) イベントマニュアルの作成

節間に係るイベントマニュアルを制作すること。

・提出日：6月30日（火）迄

(15) イベントファンサービス一覧の作成

節間に実施するイベントファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表（提案内容をすべて網羅したもの）を作成し、編集可能なファイル形式で提出すること。

・提出日：6月5日（金）迄

(16) イベント実施後の報告

節間イベントの参加者数、応募者数、企画実施した所感等について、終了後速やかに報告すること。報告内容については数字的なものを示し、客観的に効果を判断できるものとする。

(17) ペラ坊ブロンズ（つや消し）の制作

優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ（つや消し）を制作すること。

10 著作権等の取扱い

- (1) 本業務を通じて制作された物（以下「制作物」という。）に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。
- (2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等（以下、「既存著作物」）の著作権等は、個々の著作者に帰属する。
- (3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

11 受託者の責務

(1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

(2) 守秘義務

①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

(3) アカウント運用等

①受託者は、投稿内容について事前に本市の承認を得たうえで公開すること。

②契約終了後、受託者はすべてのアクセス権限が削除されるよう、必要な手続きを即時に行うものとする。

③受託者は、批判投稿や誤情報拡散等の問題発生時には速やかに報告し、独断での対応を行わないこと。

④本業務により取得したデータ、分析結果は本市に帰属するものとし、契約終了時には、すべてのデータを引き渡すこと。

12 再委託について

(1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。

(2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。

(3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。

- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

13 留意事項

- (1) 別紙「ボートレース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。
- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。