

第28回SGチャレンジカップ／第12回GⅡレディースチャレンジカップイベント宣伝業務委託 仕様書

1 件名 第28回SGチャレンジカップ／第12回GⅡレディースチャレンジカップイベント宣伝業務委託

2 履行期間 契約締結の日から令和7年12月28日まで

3 履行場所 ボートレース福岡ほか

4 予算(上限) 62,872,000円(消費税及び地方消費税を含む)

5 実施目的

令和7年11月にボートレース福岡で開催される「SG第28回チャレンジカップ／GⅡ第12回レディースチャレンジカップ」は、全国のトップレーサーが集う最高峰の大会であり、本市にとっても大きな集客・発信効果が期待される重要イベントである。

本業務では、この大会の開催を広く市民や観光客等に認知させるとともに、事前段階から興味・関心を喚起する魅力的な宣伝施策を展開することにより、大会への来場を促進し、多くの人が期待感を持って足を運び、現地での観戦やイベント参加を通じて高揚感や一体感を味わえるような雰囲気づくりを図り、会場全体に活気と熱気を生み出すことを目的とする。

さらに、電話(インターネット)投票や場間場外発売での舟券購入につながる全国規模のプロモーション展開を行い、大会全体の売上向上にも寄与することを目的とする。

こうした取組を通じて、ボートレースそのものへの理解と関心を高め、中長期的なファンの裾野拡大につなげていくことも目指すものである。

<集客目標>

・節間合計の来場者数30,200人以上

※参考 令和5年度SGボートレースメモリアル入場者数:30,128人

(平日平均:3,604人、土日平均:7,856人)

6 業務内容(項目)

I 企画提案を求める業務

- (1) 全国展開プロモーション
- (2) 地元展開プロモーション
- (3) ステージイベントの実施
- (4) ファンサービスの実施
- (5) 独自提案(任意)

II 企画提案を伴わない業務

- (1) ドリーム戦出場選手インタビューの実施
- (2) 優勝戦出場選手インタビューの実施
- (3) BTS 三日月でのPRイベント
- (4) 前夜祭の開催

- (5) 媒体訪問の実施
- (6) 場内イベント等の実施
- (7) 版下制作
- (8) 場内及びボートレース場周辺の装飾
- (9) ビジュアル等入り DVD-R の製作および発送
- (10) 指定ビジュアルの活用
- (11) 記者席等の必要備品レンタル
- (12) 当场公式 SNS アカウントを使用した告知
- (13) 優勝カップ、副賞等の送付
- (14) イベントマニュアルの作成
- (15) イベントファンサービス一覧の作成
- (16) イベント実施後の報告
- (17) ペラ坊ブロンズ(金箔)の制作

7 レース概要

(1) レース名

第 28 回 SG チャレンジカップ/第 12 回 GⅡレディースチャレンジカップ(以下、「当レース」という。)

(2) 開催日程

令和 7 年 11 月 25 日(火)から 11 月 30 日(日)

(3) 出場資格

①第28回SGチャレンジカップ

令和7年1月1日～10月31日の獲得賞金上位34選手

②第12回GⅡレディースチャレンジカップ

令和7年1月1日～10月31日の女子レーサー獲得賞金上位21選手

8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

(1) 全国展開プロモーション

①自由提案

・実施内容:売上向上につなげることを目的として、当レースの認知向上・興味喚起・舟券購入促進を図るための全国規模のプロモーション・広告施策を実施すること。

・その他

※一般財団法人 BOAT RACE 振興会(調整中)及び本市も広告展開を実施予定

②キャンペーン用ジャンパーの制作

・個 数:職員用 300 着

選手用 60 着

・実施内容:キャンペーン期間に着用するジャンパーを制作し、10 月 27 日(月)までに納品すること。

(2) 地元展開プロモーション

①博多駅・天神駅のステーションジャックと連動したキャンペーン

- ・実施日：11月24日(月・祝)～30日(日)の期間中
※11月24日(月・祝)を必ず含むこと
- ・実施内容：11月24日(月・祝)～30日(日)に本市が実施するJR博多駅・西鉄福岡(天神)駅・地下鉄天神駅のステーションジャック広告と連動し、当レース開催をPRするキャンペーンを実施すること。
- ・実施場所：JR博多駅・西鉄福岡(天神)駅・地下鉄天神駅近郊
※JR博多駅吹き抜けゾーン展示スペースを期間中毎日利用可能。

②自由提案

- ・実施内容：来場促進を目的として、当レースの認知向上・興味喚起・まち全体の盛り上げにつながるプロモーション・広告施策を、地元地域を対象に実施すること。
- ・その他
※一般財団法人BOAT RACE振興会(調整中)及び本市も広告展開を実施予定。

③福岡マラソンEXPOでのPR

- ・実施日：11月7日(金)12:00～20:00
11月8日(土)10:00～20:00
- ・実施場所：福岡市役所西側ふれあい広場
- ・実施内容 ※以下のうちアのみ提案を求める業務
ア PRブースの出展・運営
福岡マラソンEXPOに2間×1.5間のPRブースを出展し運営すること。
※テントは福岡マラソン事務局より貸出可能
※基本配電(100V500W 2ロコンセント)を使用可能
イ PRチラシの配布
開催を告知するPRチラシを制作し、大会参加者への配布物に同梱すること。
・個数：16,300個(予定)
・納品日：10月14(火)～28日(火)(予定)

④福岡支部出場選手壮行会

- ・実施日：未定(11月8日(土)、9日(日)、15日(土)、16日(日)のいずれか1日で想定)
- ・実施時間：6R終了後(予定)
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・実施内容：当レースに出場する福岡支部の選手を紹介・激励するイベント(壮行会)を実施すること。
- ・その他
※出演するボートレーサーに対して日当(本市の指定する額)を支払うこと。
※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※MC及びPAオペレーターを手配すること(常設の音響照明を利用する場合は要相談)。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

⑤ボートレース福岡PR用CMの制作

- ・実施内容：ボートレース福岡の魅力を伝えるPR用CMを制作すること
- ・長さ：15秒及び30秒
- ・その他

※制作した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※ステーションジャック広告等で放映することを想定するため、各動画サイズへのリサイズに対応すること。

(3) ステージイベントの実施

① オープニングセレモニー

・実施日：11月25日（火）（時間未定）

・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

・実施内容：当レース出場選手55名の選手紹介セレモニーの実施およびオープニングムービーの作成を行うこと。

・その他

※ステージバックにLEDビジョンを設置し、当該LEDビジョン、ステージ上方に設置されている既存ビジョン、BGM、特殊効果を効果的に活用すること。

※全選手が整列できるひな壇等を設置すること。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。

※出場全選手の紹介コメントを含む進行台本を作成すること。

※選手宣誓を行った選手への贈呈用花束を準備すること。

② 表彰セレモニー

・実施日：11月30日（日）

・実施時間：12R終了後

・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

・実施内容：優勝戦終了後に、当レース優勝者2名の表彰セレモニーを実施すること。

・その他

※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式 YouTube へアップすること。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。

※選手移動用（芝生広場→イベントホール→競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

※進行台本を作成すること。

※ゴールイン後の花火（音のみ）の実施、レイ、花束等の手配やウイナーボード及び優勝賞金目録の製作を行うこと。

③ 自由提案

・実施日：11月29日（土）・30日（日）

・実施時間：5R・8R終了後（予定）

・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

④ ボートレーサーを起用したイベント

・実施日：11月25日（火）

・実施時間：5R・8R終了後（予定）

・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

・その他

※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。

※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

【共通補足事項】

※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※①②④については、MCとして永島知洋氏のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払いを行うこと。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。

ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。

※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

（４）ファンサービスの実施

①集客イベント

・実施日：11月29日（土）、30日（日）を含む最低2日以上

・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては実施場所等要調整

②飲食イベント

・実施日：11月25日（火）～30日（日）

・実施場所：芝生広場

・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

・実施日：11月29日（土）、30日（日）

・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては実施場所等要調整

（５）独自提案

場内場外問わず該当がある場合。

９ 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

（１）ドリーム戦出場選手インタビューの実施

・実施日：11月25日（火）

・実施時間：オープニングセレモニー終了後

・実施内容：イベントホールにて当レースのドリーム戦に出場する選手12名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeにアップすること。

・その他

※PAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

※選手12名の移動用（イベントホール→競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

※MCとして永島知洋氏のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払いを行うこと。

(2) 優勝戦出場選手インタビューの実施

- ・実施日：11月30日(日)(時間未定)
- ・実施内容：イベントホールにて当レースの優勝戦に出場する出場選手12名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube にアップすること。また、同日の YouTube 予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。
- ・その他 ※PAオペレーターを手配すること(常設の音響照明を利用する場合は要相談)。
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※選手12名の移動用(イベントホール⇄競技棟)の車(ジャンボタクシー等)を手配すること。
※MCとして永島知洋氏のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払いを行うこと。

(3) BTS 三日月での PR イベント

- ・実施日：未定(11月のいずれか1日で調整中)
- ・実施内容：ボートレーサーのトークショーを実施すること。
- ・その他
※MC及びPAオペレーターを手配すること。
※出演するボートレーサーへ日当(本市の指定する額)を支払うこと。また、弁当、菓子、飲み物を用意すること。

(4) 前夜祭の開催

当レースの開催告知及びボートレース福岡のPRを目的に、前夜祭を実施する。会場準備等は本市で行うため、必要経費等の支払いを行うこと。

- ・実施日：11月24日(月・祝)18:30~20:30(予定)
- ・会場：福岡サンパレス
- ・人数：約80~100名(予定)

(5) 媒体訪問の実施

各地区の新聞社等を表敬訪問し、記事拡充及びパブリシティ掲載を依頼すること。

※関東地区7社：スポーツニッポン、東京スポーツ、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ、東京中日スポーツ

九州地区5社：スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、九州スポーツ、西日本スポーツ

※各媒体社への手土産用のお菓子や移動用の車(ジャンボタクシー等)を手配すること。

※コンパニオン(九州地区は福岡支部選手※予定)を手配するので、人件費や交通費等の支払いを行うこと。

※東海地区5社(中日スポーツ、スポーツニッポン、中京スポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ)及び関西地区6社(大阪スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ)については資料等の送付を行うこと。

(6) 場内イベント等の実施

① BOAT RACE振興会手配タレント等によるステージイベント

- ・実施日：11月29日(土)or11月30日(日)
- ・実施内容：BOAT RACE振興会が手配するタレント等によるイベントを実施すること。
※MC及びPAオペレーターを手配すること(常設の音響照明を利用する場合は要相談)。
※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること
※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去すること。

② 現金キャッシュバック抽選会

福岡開催レースの舟券購入者を対象とした現金キャッシュバック抽選会を実施すること。

・実施日：11月25日（火）～30日（日）

・賞品内容：合計10万円/日

※参加条件等は担当者と協議の上決定すること

③ BOATRACE VRスプラッシュバトル

芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

・実施日：11月25日（火）～30日（日）

④ ロイヤル席利用者向けお弁当サービス

ロイヤル席利用者（24名分）を対象とした豪華なお弁当を手配すること。なお、仕出し店が連日同じ店とならないよう期間中3店舗以上を利用するものとし、お弁当の内容が重複しないようバラエティ豊かな内容とすること。

・実施日：11月25日（火）～30日（日）

(7) 版下制作

① スポーツ紙：7回

・作成内容：4紙分記事下モノクロ5段×7日間分（掲載日：11月24日（月・祝）～30日（日））

※各スポーツ紙によって入稿サイズが異なるため、決定後入稿先各社に確認すること。

② 雑誌広告：1回

・作成内容：ボートボーイ12月号11月11日発行10/27校了（カラー2頁）

マクルール12月号11月11日発行10/29校了（カラー2頁）

③ その他

・作成内容：市政だより11月1日号9/30校了（予定）

出走表、場内ビジョン用画像：10/25校了

博多駅・西鉄福岡（天神）駅ステーションジャック広告用画像：10/15校了（予定）

※原稿サイズは別途指定

④ 新規出稿の版下

期間中のイベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

(8) 場内及びボートレース場周辺の装飾

① 入場口付近

ア ペDESTリアンデッキ内外装飾の制作・設置

・設置日：10月27日（月）

イ 当レース出場選手55名のプロフィールを入れた紹介写真

パネルを製作し、正面入場口前のガラス掲示板に掲出すること

・設置日：11月14日（金）

ウ 正面入場口アーチの制作・設置

・設置日：10月27日（月）

エ 入場口柱巻き四角柱（4面：ビジュアル（2面）、出場選手一覧、イベント・ファンサービス）4組の制作・設置

・設置日：11月14日（金）

② 場内

ア 大型テントの設置

開催期間中に大型テント（10m×10m程度）を3張設置の上、テント内に6人掛けテーブル12台、椅子48脚、3人掛けベンチ32台、記載台24台及び雨天対策用テント（大型テント～芝生広場発券所）を設置すること。

※テントの固定はコンクリートアンカーではなくペグを使用すること（芝生広場配管図を提供するので、配管を傷めないよう試掘をしながら注意して進めること）

※芝生広場に設営用トラックなど車両を乗り入れないこと（舗装道路のみ通行・停車可）

イ ステージバックパネルの製作・設置

・設置日：11月24日（月・祝）

ウ ステージバックパネル(SG チャレンジカップ終了後)の製作・設置

当レース終了後、ペラ坊(ペラ美)デザインのバックパネルを製作し設置すること。

・設置日:12月4日(木)迄

エ イベント案内看板3枚(前売り・入場口・イベントホール)の製作・設置

・設置日:10月27日(月)

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。(サイズ:縦8001ピクセル×横4500ピクセル)

オ ステージタイトルサインの制作・設置

・設置日:11月24日(月・祝)

③ 競技関係

ア 大型ビジョン横デジタルデザインデータ製作・入稿

・入稿日時:10月27日(月)

※対岸大型映像 縦448ピクセル×横1200ピクセル

イ 優勝戦ボート12艇(ネームプレート含む)のデザイン装飾

・設置日:11月29日(土)

ウ ネットロンカバー(ターンマーク消波装置)2本の製作・設置及び廃棄

・納品日:10月31日(金)迄

製作サイズ:W18.4m×H1.1m

※第2ターンマーク側のネットロンカバーは左端から9.5mのポイントにSGマークの中心が来るようデザインすること。

※当レース終了後、ボートレース福岡が製作物を撤去するので、製作物を廃棄すること(撤去場所及び日時等は別途指示する)

エ ピットバックパネルの制作・設置

・設置日:11月5日(水)(予定)

④ 選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕の掲出及び撤去、返却をすること。なお、途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去すること。横断幕返却の際は着払いとすること。

・掲出日:11月24日(月・祝)

・掲出場所:遮蔽壁競走水面側

・撤去日:12月1日(月)

・その他

※掲出可能枚数を超えた横断幕が送られてきた場合は、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて事前に報告し、3日目終了後に張り替え作業を行うこと

⑤ 優勝者パネルの制作・設置

SG チャレンジカップ及びGⅡレディースチャレンジカップの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

・設置日:12月4日(木)まで

・掲出場所:入場口横のガラス掲示板

・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作すること。

⑥ 対岸告知板横断幕の制作・設置

当レース終了後、設置中の対岸告知板横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース(令和7年8月末を目途に決定予定)を告知する横断幕(対岸告知板1枚:縦1600mm×横12000mm)を制作・掲出すること。

(9) ビジュアル等入りDVDの製作及び発送

指定ビジュアルデータ及びビジュアルマニュアルを入れたDVDを製作(110枚前後)し、クオカード(本市にて制作)とともに、各場外発売のボートレース場及びボートレースチケットショップ等へ発送(110か所前後)すること。

(10) 指定ビジュアルの活用

場内外装飾、版下制作等については、指定のビジュアルを活用すること。ビジュアルデータは、BOAT RACE振興会が制作するため、入手次第送付する。(10月上旬予定)

(11) 記者席等の必要備品レンタル

必要備品をレンタルし、設置、撤去を行うこと。(別紙参照)

※当場の担当者と調整のうえ備品の手配を行うこと。

(12) 会場公式SNSアカウントを使用した告知

会場公式 SNS アカウント(X、Instagram)を活用し、レース情報やイベント等の告知を前検日～優勝戦日まで毎日発信すること。

(13) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDを、また、優勝戦出場選手へ副賞を送付すること。

(14) イベントマニュアルの作成

節間に係るイベントマニュアルを制作すること。

・提出日：11月1日(土)迄

(15) イベントファンサービス一覧の作成

節間に実施するイベントファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表(提案内容をすべて網羅したもの)を作成し、編集可能なファイル形式で提出すること。

・提出日：11月1日(土)迄

(16) イベント実施後の報告

節間イベントの参加者数、応募者数、企画実施した所感等について、終了後速やかに報告すること。報告内容については数字的なものを示し、客観的に効果を判断できるものとする。

(17) ペラ坊ブロンズ(金箔)の制作

優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ(金箔)を2個制作すること。

10 著作権等の取扱い

(1) 本業務を通じて制作された物(以下「制作物」という。)に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。

(2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等(以下、「既存著作物」)の著作権等は、個々の著作者に帰属する。

(3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

11 受託者の責務

(1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

(2) 守秘義務

①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であつて、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

12 再委託について

(1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。

(2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。

(3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。

(4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であつてはならない。

13 留意事項

(1) 別紙「ボートレース広告・宣伝指針」を遵守すること。

(2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。

(3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。

(4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。

(5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。

(6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。