

ボートレース福岡令和7年度9月～11月イベント宣伝業務委託 仕様書

- 1 件名 ボートレース福岡令和7年度9月～11月イベント宣伝業務委託
- 2 履行期間 契約締結の日から令和7年12月28日まで
- 3 履行場所 ボートレース福岡及びベスト電器スタジアム等
- 4 予算(上限) 33,281,200円(消費税及び地方消費税を含む)
※提案予算規模(上限)としては、「8(6)ファン感謝3Daysの開催(BOATRACE振興会の全額支援事業)」記載の3,000,000円を加えた36,281,200円となる。

5 実施目的

近年、ボートレース全体としては電話(インターネット)投票の利用が拡大し、全国的に売上は過去最高を更新している一方で、競走場における売上や来場者数は減少傾向にある。ボートレース福岡においても、来場者数は平成5年度の176万4千人をピークに減少し、令和6年度には33万2千人にまで落ち込んでいる。

このような状況の中、本市においては、将来的な人口減少が見込まれる社会情勢を踏まえ、ボートレースを持続的に発展させるためにはファン層の拡大が不可欠であると考えている。そのためには、これまでボートレースに関心のなかった層に競走場を訪れてもらい、レースの迫力や魅力を直接体感してもらうことが重要である。

ボートレース福岡は、福岡市中心部という優れた立地条件を有しており、交通アクセスの良さを活かして多くの来場者の誘致が期待できる競走場である。本事業では、その立地特性を最大限に活かし、新規ファン・既存ファンを問わず、性別や年齢を超えて幅広い層に来場してもらうことを目的としている。

また、ボートレースを身近なレジャーとして楽しんでもらうため、ステージイベントの開催やSNSを活用した広告展開等により集客を図るとともに、ファンサービスの充実や初心者教室の開催等を通じてボートレースの魅力を発信し、来場者の再訪を促進する。こうした取組を通じて、ボートレースの新たなファン層の開拓・拡大を図るものである。

<集客目標>

- ・通常期間：土日祝日の来場者数3,000人以上の達成

※参考 令和6年度の土日祝日の入場者数平均2,484人

6 業務内容(項目)

I 企画提案を求める業務

- (1) ステージイベントの実施
- (2) ファンサービスの実施
- (3) 初心者教室の開催
- (4) 広告展開
- (5) アビスパ福岡協賛マッチ(ペラ坊Day)関連イベントの実施

- (6) ファン感謝3 Daysの開催 (BOATRACE振興会の全額支援事業)
- (7) 独自提案 (任意)

II 企画提案を伴わない業務

- (1) 「GⅢアビスパ福岡杯」ビジュアル制作
- (2) 「GⅢアビスパ福岡杯」ノベルティ制作及び配布
- (3) アビスパ福岡ステージイベントの実施
- (4) 「AⅠチャレンジカップ マンスリーBOAT RACE 杯」アンケートの実施
- (5) 「ばんえい十勝杯」帯広競馬場手配イベントの実施
- (6) ボートレースマルシェの実施
- (7) サッカー教室の開催
- (8) 野菜即売会の開催
- (9) 優勝戦出場選手インタビューの実施
- (10) 表彰セレモニーの実施
- (11) 優勝者ピットインタビューの実施
- (12) 予想トークの実施
- (13) 芝生広場イベントの実施
- (14) 版下制作
- (15) 場内装飾
- (16) ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知
- (17) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- (18) イベント・ファンサービス一覧表の作成
- (19) イベントマニュアルの作成
- (20) イベント実施後の報告
- (21) 優勝カップ、副賞等の送付
- (22) ペラボート福岡内の広告宣伝物の補充

7 レース日程

(1) 本場開催

9月1～6日	公営レーシングプレス杯
9月11～16日	第19回 BOATBoy・ペラ坊ショップ杯
9月21～26日	GⅢアビスパ福岡杯
10月1～6日	創刊77周年記念・スポーツニッポン杯
10月10～15日	福岡J・アンクラス杯
10月19～24日	AⅠチャレンジカップ マンスリーBOAT RACE 杯
10月28日～11月2日	日本トーター杯
11月6～11日	ルーキーシリーズ第20戦・スカパー！JLC杯
11月15～20日	ばんえい十勝杯

※9月 開門時間：11時00分、第12R発売締切時間：17時25分

10～11月 開門時間：10時00分、第12R発売締切時間：16時30分

※SGチャレンジカップ(11月25～30日)は、本業務の対象としない。

(2) 場外単売日（本場でのレースを開催していない日）

9月27・28日	P G I 宮島ヤングダービー
10月25・26日	S G 津ボートレースダービー

8 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

(1) ステージイベントの実施

①自由提案

- ・実施日：9月6日（土）・14日（日）・23日（火・祝）、
10月12日（日）・13日（月・祝）、11月2日（日）
- ・実施時間：4R・7R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

②ボートレーサーを起用したイベント

- ・実施日：10月11日（土）、11月9日（日）
- ・実施時間：4R・7R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・その他

※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。

※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

【①及び②の共通補足事項】

※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。

※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

(2) ファンサービスの実施

①集客イベント

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日
※ファン感謝3Days期間中（10月11～13日）を除いて、期間中合計6日以上実施すること。
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）
※提案内容によっては要調整

②飲食イベント

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日及び場外単売日の土日（9月27・28日、10月25・26日）
- ・実施場所：芝生広場
- ・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

③クローズド懸賞

3,000円以上の舟券購入者を対象としたクローズド懸賞を実施すること。

- ・実施日：「GⅢアビスパ福岡杯」期間中毎日

(3) 初心者教室の開催

- ・実施内容：ボートレース初心者を対象に、ボートレースの楽しみ方をレクチャーし、舟券の購入体験を提供するイベントを、集客のためのイベントと組み合わせて開催すること。
- ・実施日：9月23日（火・祝）、10月12日（日）、11月9日（日） 全3回
- ・実施場所：ROKU（定員最大44名）
- ・対象者：20歳以上
- ・講師：ボートレース福岡フロアアテンダント ペラジェンヌ（講師料の支払い不要）
※ペラジェンヌは初心者教室の「講師」として約1時間に限り稼働可。
その他イベント等での稼働は不可。（表彰セレモニーを除く）
- ・募集方法：提案競技で提案した広告媒体等を使って、参加者を募集すること。

(4) 広告展開

- ・実施内容：本事業で実施するイベント等に関する広告を展開すること。
- ・その他
※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けること。
※別途SNS告知（Ⅱ（16））あり。

(5) アビスパ福岡協賛マッチ（ペラ坊 Day）関連イベントの実施

①当日の業務

- ・実施日時：9月13日（土）～15日（月・祝）のうち、いずれか1日
16時00分～21時00分（予定）
- ・実施場所：ベスト電器スタジアム
- ・実施内容 ※以下のうちアのみ提案を求める業務

ア PRブースの出展・運営

PRブースを出展・運営すること。また、PRブースの隣にフォトスポットとして、アビスパ福岡のラッピングボート（普段は本場入口に設置してある）を設置すること。

イ キックオフ前セレモニー始球式

ペラ坊（着ぐるみ）によるキックオフ前セレモニー始球式を行うこと。また、ペラ美（着ぐるみ）はペラ坊のそばで始球式を盛り上げること。

ウ 花束贈呈

キックオフ前に、下記のとおり花束贈呈を行うため、ペラ坊・ペラ美（着ぐるみ）による対応を行うこと。

花束を渡す人	花束を受け取る人
花束贈呈の役に当選した子ども	アビスパ福岡の選手
ペラ坊（着ぐるみ）	対戦相手の選手
ペラ美（着ぐるみ）	審判

エ サンプリングの配布

入場口2か所にて、入場者にサンプリング品（下記③）を配布すること。

オ イベント参加者の受付

PRブースにて、エスコートキッズ（11名）、フェアプレーベアラー（6名）、花束贈呈者（1名）の受付を行い、ペア観覧チケット（下記④）を配付して所定の場所に案内すること。

カ のぼりの設置

ボートレース福岡をPRするのぼり（下記⑤）を所定の場所に設置すること。

②イベント参加者の募集

エスコートキッズ11名（小学生）、フェアプレーベアラー6名（小学4～6年生）、花束贈呈者1名（小学生）の募集を行うこと。

・試合日程：9月13日（土）～15日（月・祝）のうち、いずれか1日

19時00分キックオフ セレッソ大阪戦

・募集実施期間：9月1日（月）～6日（土）公営レーシングプレス杯開催期間中

③サンプリング品の製作

上記①エで配付するサンプリング品として、ウェットティッシュ1万個を製作すること。また、ウェットティッシュのシール部分のデザインを制作すること。なお、デザインは、ボートレース福岡の収益金がまちづくりに活用されていることを知らせる内容とし、詳細は本市と協議の上制作すること。

④ペア観覧チケットの準備

上記①オで配付するペア観覧チケット（メインスタンド自由席18組）を受注者の負担で準備すること。

⑤のぼりの製作

上記①カで設置するのぼり（50枚）を製作すること。デザインは、本市と協議の上制作すること。

（6）ファン感謝3Daysの開催（BOATRACE 振興会の全額支援事業）

・目的：ボートレース三国で開催されるファン感謝祭3Days バトルトーナメントに合わせて、既存ファンへの日頃の感謝の意を表すとともに、ボートレース場周辺の新規ファン獲得を目的とするもの。

- ・実施日：令和7年10月11日（土）～13日（月・祝）
- ・実施場所：中央スタンド1・2階、芝生広場（予定）
- ・実施内容 ※以下のうちアのみ提案を求める業務

ア 集客イベント

イ BOATRACE VR スプラッシュバトル

芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

ウ その他

- ・来場者数を集計（男女、おとな、子ども）し、報告すること。
- ・SNSでの告知用にイベント毎に宣材写真を用意すること。

（7）独自提案

該当がある場合のみ。

9 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

（1）「GⅢアビスパ福岡杯」ビジュアル制作

本市が別途作成するイラストレーターの嶋田ヤスヒコ氏の当該レースビジュアルを用いて以下のデザイン作成をすること。

・制作物

- ①レースタイトル
- ②レースポスタービジュアルデータ（B1判、縦型）※7月30日（水）校了

※印刷については、年間契約業者へ別途発注済。

- ③ノベルティグッズのデザインデータ
- ④出走表画像データ（AIファイル、PDFファイル）
 - ・縦178mm×横105mm（予選期間用）
 - ・縦94.5mm×横56mm（準優勝戦・優勝戦用）

- ⑤場内ビジョン用画像（JPEGファイル）
 - ・対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル
 - ・中型映像 縦 256 ピクセル×横 704 ピクセル
 - ・場内TV 縦 1080 ピクセル×横 1920 ピクセル

※上記②～⑤については、嶋田氏作成の当該レースビジュアルに①レースタイトル等（その他本市から指定あり）を組み合わせ作成すること。

（2）「GⅢアビスパ福岡杯」ノベルティ制作及び配布

嶋田ヤスヒコ氏作成のビジュアルを使用したノベルティを制作すること。また、来場者にお菓子を配布すること。

ア ノベルティ

①お菓子 2,000個 単価150円程度

※内容について本市と協議し、決定すること。

②Tシャツ（ポートルーサー及びエスコートキッズ等に配布） 70枚

※発注時にデザインとサイズを本市に確認すること。

イ 来場者にお菓子配布

開門から30分程度は、ペラジェンヌ3名が補助。

配布日：9月14日（日）、15日（月・祝）

配布数：各日先着1,000名（開門～配布終了まで）

(3) アビスパ福岡ステージイベントの実施

ポートルース福岡において、アビスパ福岡選手（またはOB）のトークショーを実施すること。実施にあたりMC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。なお、出演者は本市が手配する。

・実施日時：9月21日（日）4R・7R終了後（予定）

・その他

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。

(4) 「A1チャレンジカップ マンスリーBOAT RACE 杯」アンケートの実施

レース開催期間中に必要物を作成し、アンケートを実施すること。また、回答者のうち、抽選で50名に本市が提供するクオカードを送付すること。

・作成内容：アンケート用紙、告知パネル、当選通知

・その他

※アンケート内容は本市が作成する。

※実施後、10日以内にアンケート結果を集計し報告すること。

(5) 「ばんえい十勝杯」帯広競馬場手配イベントの実施

帯広競馬場が手配するイベントについて以下のア～エのとおり実施すること。

ア ステージイベント

出演者及び企画は帯広競馬場が手配するため、控室、弁当、MC、PAオペレーターを手配すること（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談）。

・実施日：11月15日（土）または16日（日）

・その他

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

イ 帯広競馬場PRブースの設置

帯広競馬場のPRブースをイベントホール芝生広場側に設置予定のため、長机及び椅子の貸し出しを行うこと。

- ・実施日：11月15日（土）、16日（日）
- ・その他
- ※ボートレース福岡の備品使用可。

ウ 芝生広場イベント（馬車乗り体験・ばん馬ふれあい体験）（予定）

イベントの企画・実施は帯広競馬場が行うため、スタッフを9名（ディレクター1名、アシスタントディレクター1名、運営補助スタッフ7名）程度を手配すること。また、芝生広場の立ち入りを制御するコーン等を設置すること。

- ・実施日：11月15日（土）、16日（日）（予定）

（6）ボートレースマルシェの実施

ボートレース場が所在する地域の特産品を掲載したボートレースマルシェ Web サイトの中から特産品を選定・購入し、来場者に特価で販売する「ボートレースマルシェ」を実施すること。

- ・実施日：11月15日（土）、16日（日）
- ・実施場所：中央スタンド棟2階 旧食堂（予定）
- ・その他

※購入した特産品の販売価格は本市と協議し、決定すること。なお、特産品購入額（仕入額）の5割については、BOATRACE 振興会が支払うため、販売価格は仕入額の概ね半額を想定すること（一部商品については価格指定あり）。

※商品の仕入れ、納品後の保管・検品を行うこと。また、仕入額を(株)日本レジャーチャンネルに支払うこと。なお、売り上げから支払うことを想定しているため、見積もりには含めないこと。

※当日の会場設営・販売・運営・撤収作業を行うこと。

※支払いについてはキャッシュレス決済に対応すること。

※ボートレースマルシェ事務局から貸与される会場装飾品の管理、設置を行い、開催最終日の翌日までに返送すること。

※ボートレースマルシェ事務局に報告する必要があるため、実施後10日以内に売り上げ実績を含む実施報告書を提出すること。

※売れ残りが生じた場合、受託事業者にて商品を引き取ること。

（7）サッカー教室の開催

福岡J・アンクラススポンサーイベントとして、サッカー教室を実施すること。なお、サッカー教室の募集・運営等は福岡J・アンクラスが行う。

- ・実施日：10月中の予定で調整中
- ・実施場所：芝生広場

（8）野菜即売会の開催

来場者促進及び競走場のイメージアップを目的に、「野菜即売会」を開催し、野菜の仕入れから販売に係るすべてを行うこと。

- ・実施日：9～11月本場開催日のいずれか1日
- ・場所：中央スタンド棟2階 旧食堂

・その他

※仕入額（送料含まず）は、BOATRACE 振興会が負担するため、見積もりに含めないこと。

※販売方法等は発注者と協議し決定すること。

※参考：令和6年度実績：1回 600,000 円程度（人件費・運営費等）

※売上金（およそ 200,000 円）は一旦、受託事業者が収納し、本契約金支払時に当該売上金を差し引いて精算すること。

(9) 優勝戦出場選手インタビューの実施

イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube にアップすること。また、同日の YouTube 予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。

・実施日時：9月6日（土）、9月26日（金）、11月2日（日）5R 終了後

※公営レーシングプレス杯、GⅢアビスパ福岡杯、日本トーター杯 優勝戦日

・その他

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

※優出選手（6名）移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

(10) 表彰セレモニーの実施

優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube にアップすること。

・実施日時：9月6日（土）、9月26日（金）、11月2日（日）12R 終了後

※公営レーシングプレス杯、GⅢアビスパ福岡杯、日本トーター杯 優勝戦日

・その他

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応。

※優勝選手移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

(11) 優勝者ピットインタビューの実施

インタビュアーを手配し、優勝戦終了後に競技棟ピットにて優勝選手インタビューを行うこと。なお、インタビューの撮影及びボートレース福岡公式 YouTube のアップは本市が行う。

・実施日時：9月16日（火）、10月6日（月）、10月15日（水）、10月24日（金）、

11月11日（火）、11月20日（木）12R 終了後

※表彰セレモニーを行うレース以外の本場開催レース 優勝戦日

(12) 予想トークの実施

・実施日：9月16日（火）9～11R 終了後

10月23日（木）、24日（金）6～11R 終了後

・出演者：9月16日（火）BOATBoy 編集長 黒須田 守氏

10月23日（木）、24日（金）マンスリーBOATRACE ライター 桧村 賢一氏

・その他

※本市が出演者のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払い、ステージイベントの運営（MC、PAオペレーターの手配等）及び弁当の手配を行うこと（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等を控室に用意すること。

(13) 芝生広場イベントの実施

ア お子様サービス

ペラ坊及びペラ美2体の着ぐるみにより、各回先着50名の小学生以下の子どもにお菓子を配布すること。

- ・実施日時：本場開催の日曜日のうち本市が指定する日 2R/6R終了後
9月14日（日）、21日（日）
10月5日（日）、12日（日）、19日（日）
11月2日（日）、9日（日）、16日（日）

・その他

多数の子ども連れの来場が予想されるため、予備を確保すること。

イ BOATRACE VR スプラッシュバトル

芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

- ・実施日：上記「ア お子様サービス」と同日

(14) 版下制作

ア 車内広告ポスターデザイン（B3判完全版下4色）：3回

開催情報及びイベント情報の告知を作成し、締切日までに版下を納品すること。

- ・作成内容：9月分（7月30日校了）、10月分（9月1日校了）、11月分（10月1日校了）
- ・掲出場所：福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）

イ 雑誌広告：1回

- ・作成内容：マクルール10月号：9月11日発行、8月25日校了（カラー1頁）
ボートボーイ10月号：9月11日発行、8月25日校了（カラー1頁）

ウ 新聞原稿（モノクロ）：9回

本場レース開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に掲載する、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント情報等の告知を作成し、スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿まで行うこと。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合がある。

- ・作成内容：半3段×9節×4紙=54段

エ 新規出稿の版下制作

期間中のイベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、版下を制作すること。

(15) 場内装飾

ア イベント案内看板の製作及び設置

ステージイベント告知等の看板を3枚製作し、設置すること。

- ・設置日：8月20日（水）
- ・設置場所：ペラボート、入場口、イベントホール
- ・その他

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。

（サイズ：縦800ピクセル×横4500ピクセル）

イ SG優勝者パネルの製作

SG津ボートレースダービー及びSG福岡チャレンジカップの優勝選手のパネルシートを製作し、設置中のSG優勝者看板に掲出すること。

ウ ステージサインの製作設置

本場レース開催時に各レースタイトルのステージサインを掲示すること。

- ・設置日：各節前検日
- ・設置場所：イベントステージバックパネル

エ 横断幕・のぼりの設置及び管理

BOATRACE 振興会から納品される以下のレースの横断幕・のぼりを、当該レース終了後速やかに次のレースのものに変更すること。また、設置した横断幕・のぼりを管理すること。なお、台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりを一時撤去すること。

- ・PGI宮島ヤングダービー（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・三国3daysバトルトーナメント（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・SG津ボートレースダービー（場外発売）のぼり80枚、横断幕8枚
- ・SG福岡チャレンジカップ（本場開催）のぼり80枚、横断幕8枚

オ ポスター掲出

本場開催レース告知ポスターや各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポスターを場内及びペラボート福岡に掲出すること。

カ 選手横断幕

ファンから依頼された選手横断幕の掲出及び撤去、返却をすること。なお、途中帰郷した選手の横断幕は、帰郷日の最終レース終了後に撤去すること。横断幕返却の際は着払いとすること。

- ・掲出日：各節前検日
- ・掲出場所：遮蔽壁競走水面側
- ・撤去日：各節後検日
- ・その他

※横断幕が多く節中貼り替えが必要な場合は、前検日に掲出位置・掲出期間・掲出者等を一覧表にまとめて事前に報告すること。

キ 優勝者パネル制作設置

本場開催レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するた

め、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設置日：当該節の次節前検日まで
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板
- ・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作すること。

※表彰セレモニーを行うレースでは表彰セレモニー、その他のレースでは競技棟ピットで行うインタビュー時に優勝者の写真を撮影すること。

ク 主力選手等パネル

本場開催レースの開催日程、レースタイトル、主力選手写真（毎節 24 枚掲出）のパネルを製作し、設置すること。

- ・設置日：当該節の前節前検日
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板

ケ 立体駐車場壁面（南側）掲出横断幕の管理

掲出中のペラボート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面 1 枚：22,060mm×2,600mm）を管理すること。

コ 遮蔽壁掲出横断幕の管理

掲出中の減速走行お願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側 2 枚：1,800mm×7,200mm/枚）を管理すること。

(16) ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知

ボートレース福岡公式 SNS アカウント（X・Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を少なくとも前検日に 1 回、優勝戦レース情報の告知を準優勝戦日に 1 回、1 節当たり合計 2 回以上行うこと。原稿は事前に本市のチェックを受けること。使用する SNS 種別や指定以外の発信については、事前に協議すること。

(17) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布

グレードレース開催を告知する広報宣伝物品（ノベルティ等）を本場開催の指定する日に来場者に配布すること。

- ・実施予定日：10月19日（日）※SG津ボートレースダービーノベルティ配布を想定
11月16日（日）※SG福岡チャレンジカップノベルティ配布を想定

- ・その他

※配布するノベルティは本市が用意する。

※開門から 30 分程度は、ペラジェンヌ 3 名が補助。

※必要に応じ上記実施予定日以外にも配布を指示する場合あり。

(18) イベント・ファンサービス一覧表の作成

当該月の前月 15 日までに、1 カ月毎のイベント・ファンサービスの開催日時、内容、場所を示した一覧表（提案内容をすべて網羅したもの）を作成し、Excel 形式で提出すること。

(19) イベントマニュアルの作成

毎節ごとに、節間に係るイベントマニュアルを作成し、前検日の7日前までに提出すること。

(20) イベント実施後の報告

節間に実施したイベントへの参加者数、応募者数、実施した内容の所感等について、各節終了後（場外発売時分を含む）速やかに実施報告書を作成し報告すること。

(21) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDの送付及び優勝戦出場選手への副賞を送付すること。（優勝選手名の筆耕を含む）

(22) ペラポート福岡内への広告宣伝物の補充

ペラポート福岡内のラックポケット及びカウンター等に、リーフレット、マンスリーBOATRACE、BOATBEATPRESS、ポケットカレンダー等が不足している場合、補充すること。

10 著作権等の取扱い

- (1) 本業務を通じて制作された物（以下「制作物」という。）に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。
- (2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等（以下、「既存著作物」）の著作権等は、個々の著作者に帰属する。
- (3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

11 受託者の責務

(1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

(2) 守秘義務

①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報（個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。）等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

12 再委託について

- (1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。
- (2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。
- (3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。
- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

13 留意事項

- (1) 別紙「ポートルース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て bcc で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で bcc 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。
- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。