

ボートレース福岡令和8年度1月～3月イベント宣伝業務委託 仕様書

- 1 件 名 ボートレース福岡令和8年度1月～3月イベント宣伝業務委託
- 2 履行期間 契約締結の日から令和9年3月31日まで
- 3 履行場所 ボートレース福岡等
- 4 予算（上限） 85,035,750円（消費税及び地方消費税を含む）

5 実施目的

近年、ボートレース全体としては電話（インターネット）投票の利用が拡大し、全国的に売上は過去最高を更新している一方で、競走場における売上や来場者数は減少傾向にある。ボートレース福岡においても、来場者数は平成5年度の197万人をピークに減少し、令和7年度には48万人にまで落ち込んでいる。

このような状況の中、本市においては、将来的な人口減少が見込まれる社会情勢を踏まえ、ボートレースを持続的に発展させるためにはファン層の拡大が不可欠であると考えている。そのためには、これまでボートレースに関心のなかった層に競走場を訪れてもらい、レースの迫力や魅力を直接体感してもらうことが重要である。

ボートレース福岡は、福岡市中心部という優れた立地条件を有しており、交通アクセスの良さを活かして多くの来場者の誘致が期待できる競走場である。本事業では、その立地特性を最大限に活かし、新規ファン・既存ファンを問わず、性別や年齢を超えて幅広い層に来場してもらうことを目的としている。

また、ボートレースを身近なレジャーとして楽しんでもらうため、イベントの開催やSNSを活用したプロモーション等により集客を図るとともに、ファンサービスの充実や初心者教室の開催等を通じてボートレースの魅力を発信し、来場者の再訪を促進する。こうした取組を通じて、ボートレースの新たなファン層の開拓・拡大を図るものである。

- ＜集客目標＞
- ・ 土日祝日の平均有料入場者数2,500人以上の達成
 - ・ GI九州地区選手権合計有料入場者数20,000人以上の達成
- ※参考：GI福岡チャンピオンカップ開設73周年記念競走有料入場者数：19,562人

6 企画提案を求める業務

I GI第73回九州地区選手権

- (1) PR施策の実施
- (2) ボートレーサーを起用したショート動画作成及びハッシュタグキャンペーンの実施
- (3) ステージイベントの実施
- (4) ファンサービスの実施
- (5) 地上波テレビCMの実施
- (6) クオカードの活用
- (7) 独自提案（任意）

II 一般戦（GI九州地区選手権以外）

- （１）新規来場者獲得に資する施策の実施
- （２）ステージイベントの実施
- （３）飲食イベントの実施
- （４）初心者教室の開催
- （５）アラカンフェスタ 2027PR ブースの出展
- （６）天神ストリートパークエリアでのイベントの実施
- （７）広告展開
- （８）独自提案（任意）

7 企画提案を伴わない業務

I GI第73回九州地区選手権

- （１）媒体訪問の実施
- （２）初日ドリーム戦出場選手インタビュー
- （３）２日目ドリーム戦出場選手インタビュー
- （４）優勝戦出場選手インタビューの実施
- （５）アンケートの実施
- （６）BOATRACE VRスプラッシュバトル
- （７）版下制作
- （８）場内及びボートレース場周辺の装飾
- （９）ビジュアル等入りDVDの製作及び発送
- （10）指定ビジュアルの活用
- （11）当场公式SNSアカウントを使用した告知
- （12）GI九州地区選手権特設WEBサイトの調整
- （13）優勝カップ、副賞等の送付
- （14）イベントマニュアルの作成
- （15）イベントファンサービス一覧の作成
- （16）イベント実施後の報告
- （17）ペラ坊ブロンズ（金箔）の制作

II 一般戦（GI九州地区選手権以外）

- （１）ボートレーサートークショーの実施
- （２）正月用装飾の実施
- （３）斎藤雅樹氏トークショーの実施
- （４）ニッカン・コム杯 レーサートークショー、元ボートレーサー今村豊氏予想トークの実施
- （５）九州プロレス杯ビジュアル制作
- （６）九州プロレス杯トークショー及び試合の実施
- （７）優勝戦出場選手インタビューの実施
- （８）表彰セレモニーの実施
- （９）優勝者ピットインタビューの実施
- （10）BOATRACE VRスプラッシュバトルの運営
- （11）版下制作

- (12) 場内装飾
- (13) ボートレース福岡公式SNSアカウントを使用した告知
- (14) 他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布
- (15) ペラ坊ブロンズ（つや消し）の制作
- (16) クリスタルトロフィーの制作
- (17) イベントマニュアルの作成
- (18) イベント実施後の報告
- (19) 優勝カップ、副賞等の送付
- (20) ペラボート福岡内への広告宣伝物の補充
- (21) ARフォトスポットの維持管理

8 レース日程

(1) 本場開催

1月3～8日	新春開運特選レース
1月14～19日	にっぽん未来プロジェクト競走 in 福岡
1月23～28日	スポーツ報知杯
2月2～7日	日刊スポーツ杯&ニッカン・コム杯
2月13～18日	GI第73回九州地区選手権
3月12～17日	福岡県知事杯争奪 福岡都市圏開設37周年記念競走
3月21～26日	九州プロレス杯

※開門時間：10時00分、第12R発売締切時間：16時30分（予定）

(2) 場外単売日（本場でのレースを開催していない日）

1月29～31日	PGI三国BBCトーナメント
2月23～28日	PGI多摩川スピードクイーンメモリアル
3月27・28日	SG唐津ボートレースクラシック

9 企画提案を求める業務の詳細

以下の各項目について、提案競技で提案した内容どおりに実施すること。ただし、提案競技終了後に協議の上決定した内容が提案競技で提案した内容と異なる場合は、協議の上決定した内容で実施すること。

I GI第73回九州地区選手権

(1) PR施策の実施

- ・実施内容：GI九州地区選手権の認知向上・興味喚起につながるPR施策を実施すること。

※メインビジュアルをノベルティ（販促物・記念品等）への展開・利用は二次使用に該当し、別途二次使用料が発生します。

(2) ボートレーサーを起用したショート動画制作及びハッシュタグ投稿キャンペーンの実施

- ・実施内容：GI九州地区選手権に出場するレーサーを起用し、当レースの認知向上・興味喚起に

つながるショート動画を制作すること。併せて、ボートレース福岡公式SNSにおけるハッシュタグ投稿キャンペーンを実施すること。

・その他

※媒体ごとに最適化した縦型動画（9:16）を基本とする。

※動画にはテロップをつけること。

※BGM や効果音は、著作権処理済みのものを使用すること。

※投稿する際に使用するサムネイル画像を制作すること。

※動画の尺は1本あたり 60～90 秒を基本として、掲載媒体に適した尺を設計すること。

※投稿実績、数値分析、課題整理及び改善提案を含む報告書を提出すること。

なお、再生回数、再生完了率、エンゲージメント率は必須項目とする。

※制作した動画を、MP4 ファイルで本市に納品すること。

※出演するボートレーサーに対して日当を支払うこと。

（3）ステージイベントの実施

①オープニングセレモニー

・実施日：2月13日（土）（時間未定）

・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

・実施内容：当レース出場選手52名の選手紹介セレモニーの実施およびオープニングムービーの作成を行うこと。

・その他

※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※ステージ上方に設置されている既存ビジョン、BGM、特殊効果を効果的に活用すること。

※全選手が整列できるひな壇等を設置すること。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。

※出場全選手の紹介コールを含む進行台本を作成すること。

※選手の競技棟→イベントホールは徒歩移動を想定。

②表彰セレモニー

・実施日：2月18日（木）

・実施時間：12R終了後

・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

・実施内容：優勝戦終了後に、当レース優勝者の表彰セレモニーを実施すること。

・その他

※動画撮影並びに編集した当該動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応可。

※選手移動用（芝生広場→イベントホール→競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

※進行台本を作成すること。

※ウイナーボード及び優勝賞金目録の製作を行うこと。

③ボートレーサーを起用したイベント

- ・実施日：レース開催期間中1日以上
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ・その他

※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。

※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeへアップすること。

※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

④自由提案

- ・実施日：レース開催期間中2日以上
※2月13日（土）および14日（日）を必ず含めること
- ・実施時間：6R・8R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

【共通補足事項】

※レース開催期間中、上記③④いずれかのステージイベントを毎日行うこと。

※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。

なお、2月13日（土）および18日（木）については、MCとして永島知洋氏のスケジュールを仮押さえしているため、必要経費等の支払いを行うこと。

※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。ただし、ボートレーサーを起用したイベントでは、マークカードとペグシルの準備は不要。

※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

（4）ファンサービスの実施

①集客イベント

- ・実施日：2月13日（土）、14日（日）を含む最低2日以上
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては要調整

②飲食イベント

- ・実施日：レース開催期間中毎日
- ・実施場所：芝生広場
- ・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・実施日：2月17日（水）、18日（木）
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

※提案内容によっては実施場所等要調整

(5) 地上派テレビCMの実施

①地上波テレビCM掲出

- ・CM掲出量：合計 270PRP 以上
- ・CM掲出時期：令和 8 年 1 月下旬から 2 月 18 日（木）まで
- ・CM掲出期間：上記期間内において、通算 2 週間程度。なお、掲出期間は連続せずとも問題ないものとする。

※福岡 5 局への掲出は必須

②テレビCM制作

- ・納品日：1 月 12 日（火）迄
- ・長さ：①15 秒
②30 秒
- ・実施内容：GI九州地区選手権の開催をPRする動画を制作すること。
※当該動画の著作権は福岡市に帰属する。
- ・ターゲット：ボートレースファン、九州地区居住者、
- ・サブターゲット：ボートレース未経験者、レジャー・イベント志向層、
若年層、ファミリー層
- ・制作形式：テレビ放送用 YouTube 配信用、SNS 配信用等

※本動画はテレビCMでの放映を基本用途とするが、街頭ビジョン、デジタルサイネージ、SNS 等での活用を想定し、必要に応じて画角変更やリサイズ等の編集対応を依頼する場合がある。

(6) クオカードの活用

- ・実施日：GI九州地区選手権開催期間中
- ・実施内容：提案競技で提案した方法で、クオカード 300 枚（1 枚 500 円）を配布すること。
- ・その他

※クオカードは本市が用意する。

※景品表示法及びボートレース広告・宣伝指針を遵守した配布方法とすること。

※上記枚数を必ず使い切るよう期間を通じて配布数などを調整すること。

(7) 独自提案（任意）

提案競技で提案した本業務の実施目的達成のために効果的と思われる取り組みを実施すること。

II 一般戦（GI九州地区選手権以外）

(1) 新規来場者獲得に資する施策の実施

若年層やファミリー層が“初めて来場したくなる”話題性があり来場促進に効果的な施策を実施すること。

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日6日以上
- ・実施場所：ボートレース福岡場内（100円を支払って入場できるエリア）

(2) ステージイベントの実施

①自由提案

- ・実施日：レース開催期間中5日以上
- ・実施時間：6R・8R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ

【共通補足事項】

- ※MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。
- ※イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。
- ※ステージイベントの内容に応じて、イベントホールの既存長椅子を撤去し、パイプ椅子やブルーシート等の設置可。

②キャラクターショー

- ・実施日：本場開催期間中の土日祝日1日以上
- ・実施時間：6R・8R終了後（予定）
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ

③準優勝戦・優勝戦盛り上げイベント

- ・実施日：1月7日（木）、8日（金）
 - ・実施場所：中央スタンド1階 イベントステージ
- ※提案内容によっては実施場所等要調整

(3) 飲食イベントの実施

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日 計11日
- ・実施場所：芝生広場
- ・その他

※実施にあたっては、営業許可等の必要な申請を必ず行い、当日は許可された範囲内で適切な営業を行うこと。

(4) 初心者教室の開催

- ・実施日：1月17日（日）、2月7日（日）、3月14日（日） 全3回
- ・実施場所：ROKU（定員最大44名）
- ・実施内容：ボートレース初心者を対象に、ボートレースの楽しみ方をレクチャーし、舟券の購入体験を提供するイベントを、集客のためのイベントと組み合わせて開催すること。また、本企画の効果を測定し、測定結果を本市へ報告すること。
- ・対象者：20歳以上
- ・講師：ボートレース福岡フロアアテンダント ペラジェンヌ（講師料の支払い不要）
※ペラジェンヌは初心者教室の「講師」として約1時間に限り稼働可。
その他イベント等での稼働は不可。（表彰セレモニーを除く）
- ・募集方法：提案競技で提案した広告媒体等を使って、参加者を募集すること。
※未経験者を獲得したいため、ボートレース福岡公式SNSでの募集は不可。

(5) アラカンフェスタ 2027PR ブースの実施

- ・実施日時：2月28日（日）（予定）
- ・実施場所：福岡国際会議場
- ・実施内容：アラカンフェスタ 2027 内にボートレース福岡の PR ブースを出展し、運営すること。
- ・ブース仕様：幅 2,700 mm × 奥行 2,700mm × 高さ 2,100mm
企業サイン（ロゴ）、背面パーテーション、電源（※申込企業のみ）机、椅子を主催者に要申請

(6) 天神ストリートパークエリアでのイベントの実施

- ・実施日：1月3日（日）
2月11日（土）、12日（日）
3月13日（土）、14日（日）
- ・実施場所：ボートレース福岡天神ストリートパークエリア内
※スケートボード場及びにぎわい施設は除く
- ・実施内容：ボートレース未経験者層を主なターゲットとし、話題性のあるイベントを実施すること。
※ボートレース福岡本場への来場促進につながるイベントとすること。
- ・エリア面積：約5,600平米（スケートボード場及びにぎわい施設を除く）

(7) 広告展開

- ・実施内容：本事業で実施するイベント等に関する広告を展開すること。
- ・留意点：1月3日（日）～8日（金）「新春開運特選レース」期間中のイベント告知は別途実施するため、対象としないこと。
- ・その他
※原稿は福岡市ボートレース事業部担当者のチェックを受けること。
※別途SNS告知（10Ⅱ（19））あり。

(8) 独自提案（任意）

提案競技で提案した本業務の実施目的達成のために効果的と思われる取り組みを実施すること。

10 企画提案を伴わない業務の詳細

次の業務を実施すること。なお、当該業務に係る企画提案は不要である。

I GI第73回九州地区選手権

(1) 媒体訪問の実施

九州地区のスポーツ新聞4社（九州スポーツ、スポーツ報知、スポーツニッポン、日刊スポーツ）を表敬訪問し、記事拡大およびパブリシティ掲載を依頼すること。

※各媒体社への手土産用のお菓子や移動用の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

※関東地区7社（東京スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ、東京中日スポーツ）および東海地区5社（中日スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、中京スポーツ）、関西地区6社（大阪スポーツ、スポーツニッポン、日刊スポーツ、スポーツ報知、サンケイスポーツ、デイリースポーツ）

ポーツ)については資料等の送付を行うこと。

※福岡支部選手(予定)を手配するので、人件費や交通費等の支払いを行うこと。

(2) 初日ドリーム戦出場選手インタビュー

- ・実施日:2月13日(土)
- ・実施時間:オープニングセレモニー終了後
- ・実施場所:中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容:初日の12R(ドリーム戦)出場選手6名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeにアップすること。また、YouTube配信のオッズタイム時間に配信するため、14時までに当該動画を納品すること。
- ・その他
※PAオペレーターを手配すること(常設の音響照明を利用する場合は要相談)。
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※選手移動用(イベントホール→競技棟)の車(ジャンボタクシー等)を手配すること。

(3) 2日目ドリーム戦出場選手インタビュー

- ・実施日:2月14日(日)
- ・実施時間:未定
- ・実施場所:競技棟2Fミーティングルーム
- ・実施内容:2日目の12R(ドリーム戦)出場選手6名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeにアップすること。また、同日のYouTube予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。
- ・その他
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。

(4) 優勝戦出場選手インタビューの実施

- ・実施日:2月18日(木)
- ・実施時間:未定
- ・実施場所:中央スタンド1階 イベントステージ
- ・実施内容:優勝戦出場選手6名のインタビューおよび動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式YouTubeにアップすること。また、同日のYouTube予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。
- ・その他
※PAオペレーターを手配すること(常設の音響照明を利用する場合は要相談)。
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※選手移動用(競技棟⇄イベントホール)の車(ジャンボタクシー等)を手配すること。

(5) アンケートの実施

- ・実施日:レース開催期間中毎日

- ・実施内容：レース開催期間中に必要物を作成し、アンケートを実施すること。また、回答者のうち、抽選で100名に本市が提供するクオカードを送付すること。
- ・作成内容：アンケート（紙と電子どちらでも可）、告知パネル、当選通知
- ・その他
※アンケート内容は本市が作成する。
※実施後、10日以内にアンケート結果を集計し報告すること。

(6) BOATRACE VR スプラッシュバトルの運営

- ・実施日：2月13日（土）、14日（日）
- ・実施内容：芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

(7) 版下制作

①スポーツ紙：7回

- ・作成内容：4紙分記事下モノクロ3段×7日間分（予定）
- ・掲載日：2月12日（金）～18日（木）
- ・その他
※各スポーツ紙によって入稿サイズが異なるため、決定後入稿先各社に確認すること。

②雑誌広告：1回

- ・作成内容：マクル3月号：2月10日発行、1月20日校了（カラー1頁）
ボートボーイ3月号：2月10日発行、1月20日校了（カラー1頁）

③各種告知ツール用データ：1回

- ・作成内容：本市が別途作成するイラストレーターのウラケンボルボックス氏の当該レースビジュアルをリサイズ展開した各種告知ツール用データを制作すること。
 - ① クオカードのデザインデータ（85mm×57.5mm）
 - ②出走表画像データ（AIファイル、PDFファイル）
 - ・横178mm×縦105mm（予選期間用）
 - ・横94.5mm×縦56mm（準優勝戦・優勝戦用）
 - ③場内ビジョン用画像（JPEGファイル）
 - ・対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル
 - ・イベントホール中型映像 縦 660 ピクセル×横 1760 ピクセル
 - ・場内ビジョン 縦 1080 ピクセル×横 1920 ピクセル
- ・その他
※入稿前にウラケンボルボックス氏に確認すること。

④新規出稿の版下制作

- イベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿するため、その都度版下を制作すること。

(8) 場内及びボートレース場周辺の装飾

①入場口付近

ア 正面入場口アーチの制作・設置

・設置日：1月13日（水）迄

イ ペDESTリアンデッキ内外装飾の制作・設置

・設置日：1月13日（水）迄

ウ 紹介写真パネルの制作・設置

出場選手52名のプロフィールを入れた紹介写真パネルを制作し、正面入場口前のガラス掲示板に掲出すること。

・設置日：1月13日（水）迄

エ 入場口柱巻き四角柱（4面：ビジュアル（2面）、出場選手一覧、イベント・ファンサービス）4組の制作・設置

・設置日：1月13日（水）迄

オ GI九州地区選手権告知用のぼり80枚、横断幕（縦880×横5000mm）8枚の制作・設置

・設置日：1月13日（月）迄

②場内

ア イベント案内看板3枚（前売り・入場口・イベントホール）の製作・設置

・設置日：1月13日（水）迄

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。（サイズ：縦1920ピクセル×横1080ピクセル程度）

※設置日時点で確定していないイベント（ボートレーストークショー）については、決定次第順次シート張りで対応すること。

イ 大型テントの設置

レース開催期間中に大型テント（10m×10m程度）を3張設置の上、テント内に6人掛けテーブル12台、椅子48脚、3人掛けベンチ32台、記載台24台および雨天対策用テント（大型テント～芝生広場発券所）を設置すること。

※テントの固定はコンクリートアンカーではなくペグを使用すること（芝生広場配管図を提供するので、配管を傷めないよう試掘をしながら注意して進めること）

※芝生広場に設営用トラックなど車両を乗り入れないこと（舗装道路のみ通行・停車可）

ウ ステージタイトルサインの製作・設置

・設置日：2月12日（金）

エ ステージバックパネル（GI九州地区選手権終了後）の製作・設置

当レース終了後、本市が別途作成するGIIレディースオールスターのレースビジュアルを活用したバックパネルを製作し設置すること。

・設置日：2月22日（月）迄

③競技場

ア 大型ビジョンデジタルデザインデータ製作・入稿

・入稿日：1月13日（水）

※対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル

イ ネットロンカバー（ターンマーク消波装置）2本の製作及び廃棄

・納品日：1月8日（金）迄

・製作サイズ：W18.4m×H1.1m

※第2ターンマーク側のネットロンカバーは左端から9.5mのポイントにG I マークの中心が来るようデザインすること。

※当レース終了後、ボートレース福岡が製作物を撤去するので、製作物を廃棄すること（撤去場所および日時等は別途指示する）

ウ ピットバックパネルの制作・設置

・設置日：1月12日（火）（予定）

エ 優勝戦ボート6艇（ネームプレート含む）のデザイン装飾（ハーフラッピング）

・設置日：2月17日（水）

④優勝者パネルの製作・設置

当レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、(株)日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

・設置日：2月22日（月）まで

・掲出場所：入場口横のガラス掲示板

・その他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ、製作すること。

(9) ビジュアル等入りDVDの製作及び発送

ビジュアルデータ（縦型・横型）およびビジュアルマニュアルを入れたDVDを製作（110枚前後）し、クオカード（本市にて制作）とともに、各場外発売のボートレース場及びボートレースチケットショップ等へ発送（110か所前後）すること。

(10) 指定ビジュアルの活用

場内外装飾、版下制作等については、本市が別途作成するイラストレーターのウラケンボルボックス氏の当該レースビジュアルを活用すること。

(11) 当场公式SNSアカウントを使用した告知

当场公式 SNS アカウント（X、Instagram）を活用し、レース情報やイベント等の告知を前検日～優勝戦日まで毎日発信すること。

(12) G I 九州地区選手権特設WEBサイトの調整

本市が別途発注する特設サイト運用にかかる素材の提供等を行うこと。

(13) 優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVDを、また、優勝戦出場選手へ副賞を送付すること。

(14) イベントマニュアルの作成

節間に係るイベントマニュアルを制作すること。

・提出日：1月22日（金）迄

(15) イベントファンサービス一覧の作成

節間に実施するイベントファンサービスの開催日時・内容・場所を示した一覧表（提案内容をすべて網羅したもの）を作成し、編集可能なファイル形式で提出すること。

・提出日：1月4日（月）迄

(16) イベント実施後の報告

節間イベントの参加者数、応募者数、企画実施した所感等について、終了後速やかに報告すること。報告内容については数字的なものを示し、客観的に効果を判断できるものとする。

(17) ペラ坊ブロンズ（金箔）の制作

優勝者に贈呈するペラ坊ブロンズ（金箔）を制作すること。

II 一般戦（GI九州地区選手権以外）

(1) ボートレーサートークショーの実施

- ・実施日：本場レース開催期間中の土日祝日1日
- ・実施時間：6R・8R終了後
- ・実施場所：中央スタンド1階 イベントホールステージ
- ・その他

※出演するボートレーサーに対して日当（本市の指定する額）を支払うこと。

※当該イベントの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

(2) 正月用装飾の実施

- ・実施日：12月28日（月）～1月8日（木）
- ・実施内容：正面入場口、ロイヤルルーム入口及びステージに門松を設置し、場内に正月用の装飾を施すこと。※別紙資料参照。

(3) 斎藤雅樹氏トークショーの実施

- ・実施日：1月23日（土）
- ・実施時間：5R終了後（予定）
- ・実施内容：出演者はスポーツ報知が手配するため、MC及びPAオペレーターを手配すること（常設の音響照明を利用する場合は要相談）。また、イベント当日は、弁当、菓子、飲み物、出走表、マークカード及びペグシル等をタレント控室に用意すること。

(4) ニッカン・コム杯 レーサートークショー、元ボートレーサー今村豊氏予想トークの実施

- ・実施日：2月6日（土）または2月7日（日）
- ・実施時間：レーサートークショー 8R終了後（予定）
元ボートレーサー今村豊氏予想トーク 9R・10R・11R終了後（予定）
- ・実施内容：出演者はニッカン・コムが手配するため、ステージイベントの運営（MC、PAオペレーターの手配等）を行うこと。（音響照明は、常設のものを利用する場合は要相談。）また、イベント当日は、弁当、お菓子、飲み物、出走表等をタレント控室

に用意すること。

※レーサートークショーの動画を撮影し、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）へアップすること。撮影した動画の著作権は福岡市に帰属する。

(5)九州プロレス杯ビジュアル制作

九州プロレスの宣材データを当方にて手配するので、出走表用画像データおよび場内ビジョン用画像データ（JPEGファイル）を制作すること。（3月12日（金）校了）

(6)九州プロレス杯トークショー及び試合の実施

- ・実施日：3月21日（日）
- ・実施時間：トークショー（3R・5R終了後）、試合（4R・7R・8R終了後）※予定
- ・実施内容：九州プロレス選手によるトークショー及び試合を実施すること。
選手の仮押さえは本市で行うため、事前打ち合わせ、必要経費等の支払い、ステージイベントの運営（MC、PAオペレーターの手配等）及び弁当を手配すること。

(7)優勝戦出場選手インタビューの実施

イベントホールにて優勝戦出場選手6名のインタビュー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）にアップすること。また、同日のYouTube 予想会のオッズタイムで撮影した動画を配信するため、撮影後、すみやかに配信可能な媒体に編集し納品すること。

- ・実施日時：1月8日（金）、2月7日（日）、4R終了後
※新春開運特選レース、日刊スポーツ杯&ニッカン・コム杯 優勝戦日
- ・その他
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※優出選手（6名）移動用（イベントホール⇄競技棟）の車（ジャンボタクシー等）を手配すること。

(8)表彰セレモニーの実施

優勝戦終了後に、表彰セレモニー及び動画撮影を行い、編集した動画をボートレース福岡公式 YouTube・X・Instagram（X・Instagramは切り抜き動画）にアップすること。

- ・実施日時：1月8日（金）、2月7日（日）、4R終了後
※新春開運特選レース、日刊スポーツ杯&ニッカン・コム杯 優勝戦日
- ・その他
※撮影した動画の著作権は福岡市に帰属するものとする。
※アテンドは、フロアアテンダント「ペラジェンヌ」が対応。
※選手移動用（芝生広場→イベントホール→競技棟）の車（タクシー）1台を手配すること。

(9)優勝者ピットインタビューの実施

インタビュアーを手配し、優勝戦終了後に競技棟ピットにて優勝選手インタビューを行うこと。

なお、インタビューの撮影及びボートレース福岡公式 YouTube のアップは本市が行う。

- ・実施日時：1月19日（火）、1月28日（木）、3月17日（水）、3月26日（金）12R 終了後
※表彰セレモニーを行うレース以外の本場開催レース 優勝戦日

(10)BOATRACE VR スプラッシュバトルの運営

- ・実施日：1月3日（日）、17日（日）24日（日）、
2月7日（日）、
3月14日（日）、21日（日）、22日（月・祝）

芝生広場前の室内に設置してある「BOATRACE VR スプラッシュバトル」の運営（ディレクター1名、運営スタッフ3名程度配置）を行うこと。

(11)版下制作

ア 車内広告ポスターデザイン（B3判完全版下4色）：3回

開催情報及びイベント情報の告知を作成し、締切日までに版下を納品すること。

- ・作成内容：1月分（12月2日校了）、2月分（1月4日校了）、3月分（2月1日校了）
- ・掲出場所：福岡市営地下鉄（中吊・額面）、西鉄電車大牟田線（額面）、JR九州（額面）

イ 新聞原稿（モノクロ）：6回

本場レース開催初日の前日付けのスポーツ紙（4紙）に掲載する、翌日からの開催日程、主力選手名、イベント情報等の告知を作成し、スポーツ新聞4紙分の製版（版下は1種類で可）及び各代理店への入稿まで行うこと。荒天等の事情により、急遽発売日程等に変更が生じた場合は、入稿後に原稿の修正が生じる場合がある。

- ・作成内容：半3段×10節×4紙=36段

ウ 新規出稿の版下制作

期間中のイベント、開催告知をレギュラー媒体とは別に新規に出稿する必要がある場合、版下を制作すること。

(12)場内装飾

ア イベント案内看板の製作及び設置

ステージイベント告知等の看板を3枚製作し、設置すること。

- ・設置日：12月24日（木）
- ・設置場所：ペラポート、入場口、イベントホール
- ・その他

※サイネージ用デジタルデータも併せて納品すること。

（サイズ：縦8001ピクセル×横4500ピクセル）

イ ステージサインの製作設置

本場レース開催時に各レースタイトルのステージサインを掲示すること。

- ・設置日：各節前検日
- ・設置場所：イベントステージバックパネル

ウ 横断幕・のぼりの設置及び管理

BOATRACE 振興会から納品される以下のレースの横断幕・のぼりを、当該レース終了後速やかに次のレースのものに変更すること。また、設置した横断幕・のぼりを管理すること。なお、台風等の悪天候が予想される際は、横断幕及びのぼりを一時撤去すること。

- ・PGI 三国バトルチャンピオントーナメント（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・PGI 多摩川スピードクイーンメモリアル（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚
- ・SG 唐津ボートレースクラシック（場外発売）のぼり 80 枚、横断幕 8 枚

エ ポスター掲出

本場開催レース告知ポスターや各ボートレース場から送付されてくるレース開催告知等のポスターを場内及びペラボート福岡に掲出すること。

オ 優勝者パネル制作設置

本場開催レースの優勝者パネルを製作し、設置すること。また、ホームページに掲載するため、優勝者の写真データを優勝戦当日、㈱日本レジャーチャンネル及び本市へ送付すること。

- ・設 置 日：当該節の次節前検日まで
- ・掲出場所：入場口横のガラス掲示板
- ・そ の 他

※パネルに掲載する優勝者の写真を撮影のうえ製作すること。

※表彰セレモニーを行うレースでは表彰セレモニー、その他のレースでは競技棟ピットで行うインタビュー時に優勝者の写真を撮影すること。

カ 立体駐車場壁面(東側)掲出横断幕の制作及び管理について

GI九州地区選手権終了後、設置中の立体駐車場壁面（東側）の横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（GⅡレディースオールスター（5/4（火・祝）～9（日））を告知する横断幕（縦2,500mm×横25,000mm程度）を制作・掲出すること。

キ 対岸告知板横断幕の制作・設置

GI九州地区選手権終了後、設置中の対岸告知板横断幕を撤去し、次に開催されるビッグレース（GⅡレディースオールスター（5/4（火・祝）～9（日））を告知する横断幕（対岸告知板1枚：縦1,600mm×横12,000mm）を制作・掲出すること。

ク 立体駐車場壁面（南側）掲出横断幕の管理

掲出中のペラボート福岡営業告知の横断幕（立体駐車場壁面1枚：縦 2,600mm×横 22,060mm）を管理すること。

ケ 遮蔽壁掲出横断幕の管理

掲出中の減速走行お願いの横断幕（遮蔽壁那珂川側2枚：1,800mm×7,200mm／枚）を管理すること。

コ サマータイムレース告知看板及びポスター等の製作・設置

3月から実施予定のサマータイムレースを周知するため、告知ビジュアル等を制作すること。

- ・告知看板1枚 (設置日：2月12日（金）)
- ・ポスターB1判20枚 ※予備分含む50枚製作してください。(設置日：2月12日（金）)
- ・出走表及び場内ビジョン用画像データ

※出走表

- ・横178mm×縦105mm（予選期間用）
- ・横94.5mm×縦56mm（準優勝戦・優勝戦用）

※場内ビジョン

- ・対岸大型映像 縦 448 ピクセル×横 1200 ピクセル
- ・イベントホール中型映像 縦 660 ピクセル×横 1760 ピクセル
- ・場内ビジョン 縦 1080 ピクセル×横 1920 ピクセル（校了日：2月12日（金））

サ 2027年度フレッシュルーキー（福岡支部）の立体パネルを制作・設置

※スター候補選手の発表日：12月下旬頃

※設置日：1月中

※パネルに使用する写真撮影も行うこと。

※フレッシュルーキーへの謝礼金を支払うこと。

(13)ボートレース福岡公式 SNS アカウントを使用した告知

ボートレース福岡公式 SNS アカウント（X・Instagram・LINE）を活用し、レース情報やイベント等の告知を少なくとも前検日に1回行うこと。原稿は事前に本市のチェックを受けること。使用する SNS 種別や指定以外の発信については、事前に協議すること。

(14)他場等のキャンペーンに伴うノベルティ配布

期間中に2日程度、他場で開催されるグレードレース開催を告知する広報宣伝物品（ノベルティ等）を本場開催の指定する日に来場者に配布すること。

・その他

※配布するノベルティは本市が用意する。

※開門から30分程度は、ペラジェンヌ3名が補助。

※必要に応じ上記実施予定日以外にも配布を指示する場合あり。

※配布する日程は本市より別途指示する。

(15)ペラ坊ブロンズ(つや消し)の制作

新春開運特選レースの優勝者に贈呈（1/8）するペラ坊ブロンズ（つや消し）を制作すること。

(16)クリスタルトロフィーの制作

にっぽん未来プロジェクト競走 in 福岡（2/19）の優勝者に贈呈するクリスタルトロフィーを制作すること。

(17)イベントマニュアルの作成

毎節ごとに、節間に係るイベントマニュアルを作成し、前検日の7日前までに提出すること。

(18)イベント実施後の報告

節間に実施したイベントへの参加者数、応募者数、実施した内容の所感等について、各節終了後速やかに実施報告書を作成し報告すること。

(19)優勝カップ、副賞等の送付

優勝者へ優勝カップ、賞状、副賞、DVD の送付及び優勝戦出場選手への副賞を送付すること。(優勝選手名の筆耕を含む)

(20)ペラポート福岡内への広告宣伝物の補充

ペラポート福岡内のラックポケット及びカウンター等に、リーフレット、マンスリーBOATRACE、BOATBEATPRESS、ポケットカレンダー等が不足している場合、補充すること。

(21) AR フォトスポットの維持管理

場内に設置中の AR フォトスポット (2 カ所) の状態を適宜確認し、良好な状態を維持すること。

※破損・汚損やサーバー不具合等が生じた場合は、速やかに必要な措置を講じること。

※不測の事態が発生した場合は、状況に応じて本市と協議の上適切に対応すること。

11 著作権等の取扱い

(1) 本業務を通じて制作された物 (以下「制作物」という。) に係る著作権等は本市に帰属するものとし、本市及び各主要事業における二次利用を可能とするものとする。

(2) 制作物のうち、第三者が有する著作物等 (以下、「既存著作物」) の著作権等は、個々の著作者に帰属する。

(3) 制作物に既存著作物が含まれる場合は、受託者が当該著作物の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続を行うこと。

12 受託者の責務

(1) 関係法令上の責務

本業務の遂行にあたっては、関係法令を遵守すること。

(2) 守秘義務

①基本事項

受託者は、業務上知りえた機密事項等を第三者に漏らしてはならない。また、個人情報 (個人に関する情報であって、特定の個人が識別され、又は識別され得るものをいう。以下同じ。) 等の保護の重要性を認識し、この契約による業務を実施するにあたっては、個人や法人の権利利益を侵害することのないよう、個人情報等を適正に取り扱わなければならない。

※詳細は別紙「個人情報・情報資産取扱特記事項」を参照

②従事者への周知

受託者は、この契約による業務に従事する者に対して、在職中及び退職後において、この業務に関して知り得た機密事項や個人情報等を外部に漏らしてはならないこと、契約の目的以外の目的に使用してはならないこと、その他個人情報等の保護に関する必要な事項を周知するものとする。このことは、契約の解除及び期間満了後においても同様とする。

13 再委託について

(1) 受託者は、本委託業務全部又は主たる部分を第三者に委託してはならない。

- (2) 受託者は、業務の一部を第三者に委託しようとするときは、あらかじめ、本市の承諾を得なければならない。
- (3) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。
- (4) 本委託業務等の再委託先事業者は、本市の競走入札参加停止期間中及び排除措置期間中であってはならない。

14 留意事項

- (1) 別紙「ボートレース広告・宣伝指針」を遵守すること。
- (2) イベント等で場内設置の分電盤から仮設電源等を使用する場合は、使用する電源の容量等を確認し、本市の指示に従い適正に仮設配電等の工事を施すこと。また、芝生広場や連絡通路に電源を這わせる際は、塗装が剥がれないよう必ず電源ボックス及びコード等は緩衝材等により養生を行うこと。なお、場内電源の容量に不足が生じる場合は、受託者の責任において発電機などを設置し、対応すること。
- (3) 本市の所有する備品等を使用する場合は、本市の指示に従い設置・撤去し元の場所へ返却するとともに、取扱いには細心の注意をはらうこと。イベント等終了後は、本市の指示に従いすべての配線等を速やかに撤去し、設置にあたって損傷した既存施設等については現状復旧を行うこと。また、設置・撤去するにあたっては、利用者に支障をきたさないように実施すること。
- (4) 本委託業務に関連した全てのメール送信（送信者が再委託先事業者、協力会社等の場合も含む）については、送信先を問わず全て BCC で行うこと。また、メーラーの設定が可能であれば、自動で BCC 送信となるよう設定すること。多数の市民等にメールを送信する場合、送信前に BCC 送信となっていることを複数人で確認すること。
- (5) 契約期間が終了した後は保有していた個人情報（紙だけでなくデータも含む）を破棄し、破棄した旨の届け出を提出すること。
- (6) 本仕様書に定めのない事項または疑義が生じた場合は、その都度、本市と協議のうえ決定する。