

ボートレース福岡広告映像制作等業務委託 審査基準表

資料3

提案を求める事項		評価の目安	配点
1	①広告映像（CM）制作	・ボートレース福岡や選手の魅力を効果的にPRできる内容となっているか。 ・視聴者の目を惹くものであるか。 ・選手への敬意を感じられるものであるか。	40
	②ボートレーサー等を起用した福岡水面解説動画制作	・福岡水面の特性やデータに基づき、わかりやすく解説された内容となっているか。 ・舟券購入の際の参考となり、売上促進につながる内容となっているか。	35
	③独自企画の提案（任意）	・実施目的（資料Ⅰ「仕様書」5）の達成に資する提案かどうか。	15
2	実施体制	・同種業務の実績があり、業務を遂行するために必要な知識と経験を有する人材が配置され、十分な実施体制が整っているか。 ・ボートレース福岡に対する事業者の支援体制が明確で具体的になっているか。 ・連絡体制が確立しており、委託期間中を通してボートレース福岡の指示等に対して迅速で適切に対応できるか。	5
3	その他	・本店または支店が福岡市内にあるか。	2
		・「ふくおか『働き方改革』推進企業」に認定されているか。	2
		・企画提案書が、資料2「企画提案書作成要領」2（1）のとおり（構成順序、項目名表記、ページ番号表記）正しく作成されているか。	1
合計			100