

「ボートレース福岡令和8年度ファン情報誌等制作業務委託」提案競技に関する質問と回答について

令和8年2月20日 経済観光文化局ボートレース事業部経営企画課

受付日	No.	ご質問	回答
2/16	1	<p>■仕様書 7制作日程</p> <p>・ファン情報誌は、年間で合計7回（7号分）製作する、という認識でよいでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
	2	<p>■仕様書 8業務内容（1）②</p> <p>・他支部選手への謝礼金は、どの程度になる想定でしょうか？（1選手・1回あたり、3万円前後など）</p> <p>・福岡支部所属の選手への謝礼は不要（ゼロでよい）という認識でよいでしょうか？</p> <p>・ポップとは情報誌を置くラックのことでしょうか？</p> <p>・ポップはBR福岡施設内への設置用として1台のみ製作でよいでしょうか？</p>	<p>・他支部選手への謝礼金は、どの程度になる想定でしょうか？（1選手・1回あたり、3万円前後など）</p> <p>→参加希望書をご提出いただいた事業者に別途提示いたします（2月27日（金）以降）。</p> <p>・福岡支部所属の選手への謝礼は不要（ゼロでよい）という認識でよいでしょうか？</p> <p>→必要となります。謝礼金額の考え方については参加希望書をご提出いただいた事業者に別途提示いたします（2月27日（金）以降）。</p> <p>・ポップとは情報誌を置くラックのことでしょうか？</p> <p>→情報誌を既存のラックに設置するため、その周囲に設置する来場者の興味を引くツールのことを指します。</p> <p>・ポップはBR福岡施設内への設置用として1台のみ製作でよいでしょうか？</p> <p>→こちらから指示する内容としてはBR福岡施設内での1台となります。なお、独自提案として、企画提案書作成要領1（1）③で提案を求める「誌面の配架先」でポップの設置提案することを排除するものではありません。</p>
	3	<p>■仕様書 8業務内容（2）</p> <p>・ショート動画の制作数量が年間21本（各回1本以上）との記載がありますが、各回1本ですと、7号分×各1本＝合計7本の計算になります。21本の内訳等を確認したいです。</p> <p>・YouTube、Instagram、X（旧Twitter）、TikTokへ投稿との記載があるが、投稿行為も受託者で行うのでしょうか？</p> <p>・キャンペーンでプレゼントを進呈する場合、BR福岡様より何か支給いただけるものがあるのでしょうか？</p>	<p>・ショート動画の制作数量が年間21本（各回1本以上）との記載がありますが、各回1本ですと、7号分×各1本＝合計7本の計算になります。21本の内訳等を確認したいです。</p> <p>→1回にあたり3本程度の動画を想定しております。年間21本「以上」制作していただきたいので、本数も含め提案書に記載をお願いします。内訳については採択事業者と協議し決定いたします。</p> <p>・YouTube、Instagram、X（旧Twitter）、TikTokへ投稿との記載があるが、投稿行為も受託者で行うのでしょうか？</p> <p>→投稿行為も本市による校正作業の上受託事業者で行っていただきます。</p> <p>・キャンペーンでプレゼントを進呈する場合、BR福岡様より何か支給いただけるものがあるのでしょうか？</p> <p>→支給する予定はありません。</p>
	4	<p>■仕様書 11再委託</p> <p>・主たる部分を第三者に委託してはならない、との記載がありますが、全体の委託内容の中で「主たる部分」の範疇が不明確なため、「主たる部分」にあたる業務内容の詳細をご教示をお願いします。</p>	<p>・企画における本市との協議・連絡調整</p> <p>・行程・進捗の管理</p> <p>・業務遂行における判断</p> <p>の3点とします。従って、契約期間の本市との連絡調整を再委託することは認めません。</p>