

## 1 公募屋台営業者からの報告について

### ■ 報告概要

- ・ 報告者 公募屋台営業者20人
- ・ 対象期間 営業開始～平成30年3月31日
- ・ 報告項目 公募時の営業計画書に記載された「法令遵守」, 「屋台の魅力・質の向上」の各項目
- ・ 報告方法 各項目に対して自由記載  
「法令遵守」については「できていた」「概ねできていた」「不十分な時もあった」の選択式設問を加えた。

### ■ 法令遵守

各項目とも、「できていた」「概ねできていた」がほとんどであり、多くの営業者が法令を遵守できていたと感じている。

一方で、区役所及び保健所から指導を受けている営業者がいることから、今後さらに法令遵守の徹底が求められる。

#### ○ 選択式設問への回答

(単位：件)

自己評価	営業時間の遵守	占用範囲の遵守	放置しない車両を	屋台等を放置しない	占用場所を汚さない	衛生的な下処理	器具の洗浄	手洗いや	食材の適切な温度管理
できていた	16	15	15	19	17	18	18	17	
概ねできていた	3	4	4	1	3	2	2	3	
不十分な時もあった	1	1	1	0	0	0	0	0	

#### (参考) 平成29年度の指導状況について

##### ・ 道路等占用に係る文書指導

(単位：件)

区分	警告書	注意書	計	発生件数/H29年度末屋台軒数	【指導内容】
公募屋台	1	4	5	22.7%	・ 規格外営業 ・ 道路汚損 等
公募屋台以外	11	8	19	25.0%	

※このほか「準備時歩道乗り上げ」などの口頭指導がある

##### ・ 食品衛生に係る文書指導なし

※ただし「食品衛生責任者氏名を掲示すること」などの口頭指導がある

## 【公募屋台数の推移】



### ■ 屋台の魅力・質の向上

公募時に営業者が計画した独自サービスの提供などの集客向上に向けた取組みについて、全ての営業者が何らかの取組みを実施している。

一方で、営業開始1年目ということで営業者が日々の営業そのものに注力したため、計画に着手できていない状況も一部で見られた。

他方で、計画の取組み内容を実施する中で、その取組みを更に充実させる必要があると感じている営業者も見られた。

#### ○ 公募時計画した取組みの実施状況

(単位：件)

区分	観光客へのおもてなし工夫	屋台文化への取組み	新たな魅力創出のための取組み	まちの魅力を高めるための取組み	地域貢献
実施中	18	18	11	14	15
未着手	2	2	9	6	5

#### ○ 営業者が実施した主な取組み

- ・ 屋台内でのコミュニケーションの活性化
- ・ キャッシュレス対応やレシート発行等の導入
- ・ 市主催イベントへの参加
- ・ 地産地消の実施 など

#### ○ 営業者が着手できていない主な取組み

- ・ SNSを見た客など特定の客への割引サービス
- ・ 清掃等の地域貢献活動への参加 など

#### ○ 営業者が充実させる必要があると感じた主な取組み

- ・ 外国人観光客へのサービス  
※例) メニューだけでなく席の譲り合いなどの屋台ルールも外国語表記が必要
- ・ 店主・従業員の福岡に関する知識・情報の習得 など

## 2 公募屋台利用客へのアンケート調査結果について

### ■ 調査概要

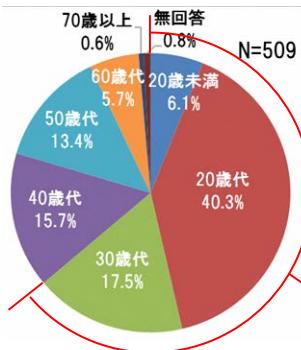
調査手法	調査員によるアンケートの配布・回収
調査対象	公募屋台20軒の利用客
回収数	509票
調査実施日	平成30年2月中旬～3月下旬のうち17日間

### ■ まとめ

- ・利用者の年齢別では「**若年層**」が多い。…①
- ・居住地別では「**福岡都市圏以外**」が多い。…②
- ・居住地が「福岡都市圏以外」及び「無回答」の方の来訪目的は「**観光**」が多い。…③
- ・屋台利用頻度が増加した方の割合が、減少した方の割合を上回っている。特に「福岡都市圏」居住者では増加の割合が高い。…④
- ・利用客の公募屋台に対する**評価**は全般的に**高い**。…⑤
- ・公募屋台に**期待**することは、「**トイレ、衛生面の確保**」や「**決済手段の多様化、明朗会計等**」に関する項目が上位。…⑥

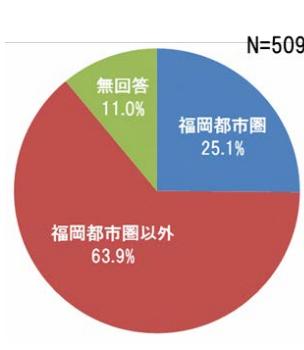
### ■ 調査結果

#### ① 年齢



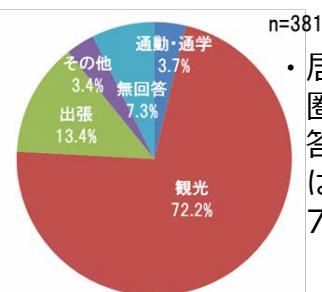
・利用客の年齢は、30歳代以下の若年層が**63.9%**。

#### ② 居住地



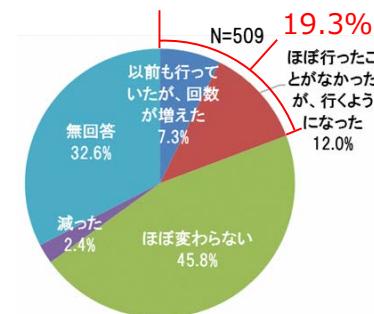
・利用客の居住地は、「福岡都市圏」が25.1%、「福岡都市圏以外」が63.9%。

#### ③ 主な来福目的



・居住地が「福岡都市圏以外」及び「無回答」の方の来訪目的は、「**観光**」が72.2%、次いで「**出張**」が13.4%。

#### ④ 公募屋台営業開始後の屋台の利用頻度について



・公募屋台営業開始後、全体で屋台利用頻度が増加した方が19.3%、減少した方が2.4%、福岡都市圏居住者では25.8%と3.9%。

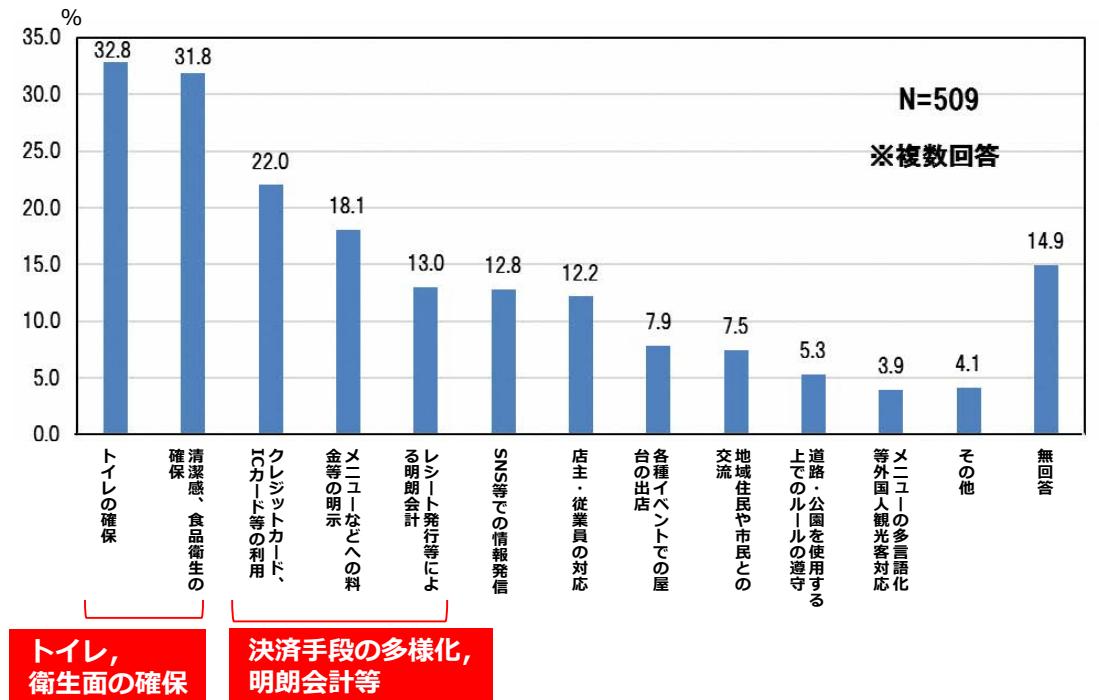
### ⑤ 利用した屋台の評価

- ・利用した屋台の評価は全ての項目で高く、特に「**全体的な店の雰囲気**」は「**良い**」「**やや良い**」の計が85.5%と高評価。



### ⑥ 公募屋台に期待すること

- ・公募屋台に期待することについては第1位～2位が「**トイレ、衛生面の確保**」，第3位～5位が「**決済手段の多様化、明朗会計等**」に関する項目となっている。



**トイレ、衛生面の確保**

**決済手段の多様化、明朗会計等**

#### ○ 自由記述の主な意見

- ・トイレや衛生面の確保
- ・料金の明示や明朗会計を求める
- ・屋台をある程度まとめて配置して欲しい、屋台を増やして欲しい
- ・屋台マップが欲しい