

採 点 表

選定基準	配点	審査項目	項目	項 目	項目 配点	委員採点	委員意見
①関係法令 遵守	15	(1)安全快適な公共 空間の確保 (道路・公園占用関 係)	2-② (1)ア	占用時間を守るための営業スケジュールと人員 体制 別紙「営業時間・体制にかかる計画書」	5		
			2-② (1)イ	屋台の規格や器材等の配置計画 別紙「屋台配置計画図」	5		
			2-② (1)ウ	営業時間中に営業者や従事者の車両を違法駐 車しないための工夫	5		
			2-② (1)エ	営業時間終了後、屋台、器材及び車両等を放置 しないための工夫			
			2-② (1)オ	営業場所及びその周辺をごみや汚水で汚さない ための工夫			
	15	(2)良好な公衆衛生 の確保 (食品衛生関係)	2-② (2)ア	取扱メニュー	5		
			2-② (2)イ	営業設備の配置図について 別紙「屋台配置計画図」	5		
			2-② (2)ウ	食品衛生について考えている対策等	5		
	10	(3)その他の遵守事 項	2-② (3)ア	近隣に公衆便所が無い場合、客等が利用する便 所を確保する方法や案内の方法	5		
			2-② (3)イ	客に料金や店のシステム(お通し等)を分かりや すく明示するための方策	5		
			2-② (3)ウ	営業時間外の屋台の保管場所			
			2-② (3)エ	屋台営業に係るごみの処理方法			
	10	(4)危機管理	2-② (4)ア	食中毒発生時の対応	5		
			2-② (4)イ	食物アレルギー対策の内容及び発生時の対応			
			2-② (4)ウ	客に飲酒運転を起こさせないための取り組み			
			2-② (4)エ	客同士のけんか等のトラブル発生時の対処法			
			2-② (4)オ	火災の予防及び発生時の対応	5		
			2-② (4)カ	計画の具現性 ・収支計画 ・資金計画			
②屋台の魅力、 質の向上	20	(1),(2)市民や地域 住民、観光客に向け た取り組み	2-③ (1)	公共の場で営業することについての考え、市民や 地域住民に対する配慮	5		
			2-③ (2)	福岡に来られる観光客(外国人を含む)に対する おもてなしの工夫やアピールできる能力等	5		
		(3),(4)観光資源とし ての魅力創出に向け た取り組み	2-③ (3)	福岡の屋台文化、食文化の継承についての考え や取り組み	5		
			2-③ (4)	屋台の新たな魅力創出	5		
③まちの魅力の 向上	5	(1)まちの賑わい創 出や魅力を高める 取組み	2-④	まちににぎわいや人々の交流の場を創出し、まち の魅力を高めるための取組み	5		
④地域貢献	10	(1)地域貢献に向け た取組み	2-⑤	営業場所近辺での地域貢献活動について	10		
総合評価 (参考:1.申 請者の概要)	10	意欲等	1-(4),(5), 全体	応募動機、人間性、将来性	5		
			全体	・屋台や関係法令等に対する見識の深さ ・各提案の独創性や具体性	5		
	5	技能等	1- (1)~(3)	・現在の職業 ・経歴、資格等	5		
合 計	100				100	0	総括