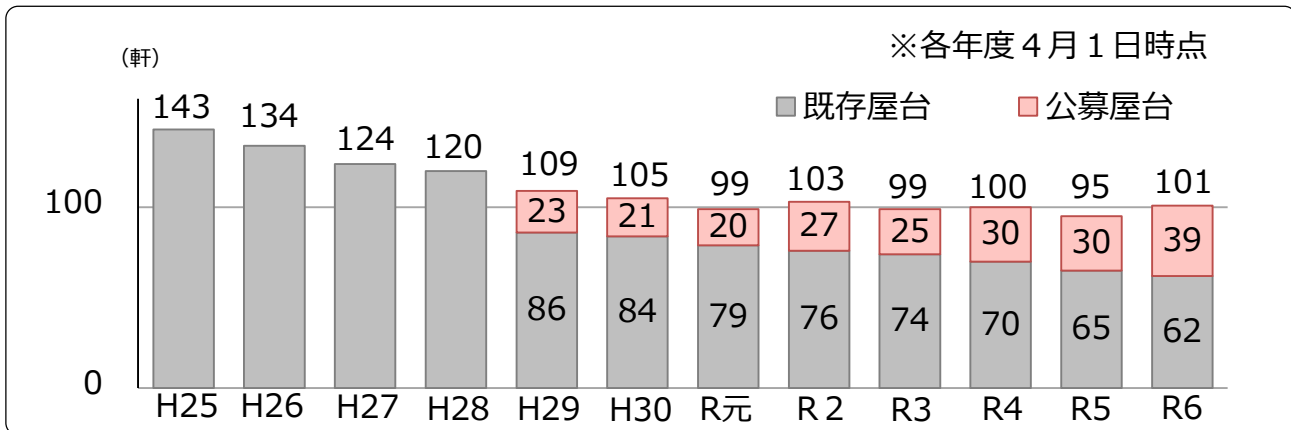


1 屋台軒数の推移



2 過去の公募実績

公募期	募集開始	募集 区画数	応募者数	営業開始	当初の 営業数	現在の 営業者数
第1回	H28.9	28区画	108人	H29.4-	23人	18人
第2回	H30.12	14区画	22人	R1.8-	9人	4人
第3回	R2.10	10区画	21人	R3.10-	5人	4人
第4回	R4.8	13区画	65人	R5.6-	13人	13人

第4回公募屋台 地区 / 屋号			コンセプト・メニュー
1	長浜	明太中毒	屋台初「明太子専門」
2	長浜	長浜少衛 (しょうえい)	屋台初「ガチ中華」
3	長浜	長浜屋台 どげん家 (どげんや)	串揚げ・ラーメン
4	長浜	長浜のひろし	野菜巻き串メイン
5	長浜	屋台のたまちゃん	ラーメン・焼き鳥・おでん
6	長浜	屋台のたまちゃん別館	『たまちゃん』とグループ
7	長浜	長浜市民球場	屋台初「野球コンセプト」
8	天神中央	HEROs屋台 蒸上(じょうじょう)	せいろ蒸しメイン
9	天神中央	ひとつ屋根のした	おでん・うどん・餃子
10	渡辺通	炉端屋台 正 (まさ)	ラーメンなど 全品550円均一
11	昭和通	博多屋台 繋々 (つなつな)	もつ料理メイン
12	昭和通	ウルトラC (シー)	串揚げメイン
13	清流公園	えんまんや	ラーメン・焼き鳥・餃子

3 屋台の魅力向上

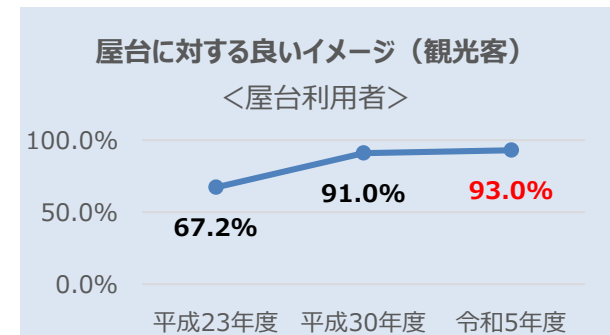
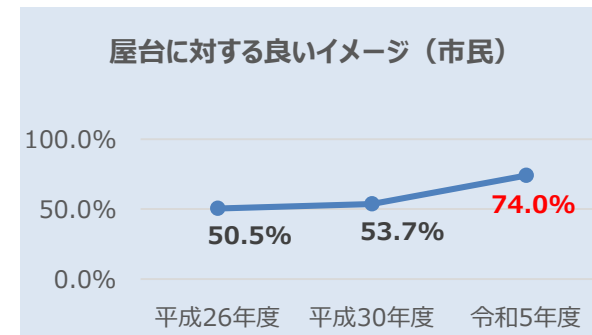
(1) 経済波及効果の算出

- 屋台の経済波及効果が**100億円**を突破
前回(平成23年：条例制定前)の調査から、**約2倍**の額に
- 市外から訪れる宿泊客の半数は屋台を利用



(2) 市民・観光客アンケートの実施

- 市民・観光客ともに「屋台に対する良いイメージ」は上昇



(3) 屋台特集記事・コラム

屋台店主が教える他屋台の美味しい料理や、店主に屋台の未来について語ってもらうなど、屋台の魅力を紹介する記事を作成。観光情報サイト“よかなび”に掲載。



←よかなび 屋台特集記事