

提案項目配点表

資料3

■内容点（95点満点） 各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている（×1） B：優れている（×0.8） C：適切な提案がなされている（×0.6）
D：適切な提案が少ない（×0.4） E：懸念される点がある（×0.2） F：求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	・事業の理解度は十分なものか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・デジタルノマドの趣味嗜好や行動特性等についての相応の知識を有するメンバーが配置されているか。 ・効果的に事業を遂行するための実施スケジュールが示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は福岡市の規則等に照らし十分なものか。	5	5.0%
2	【仕様書4-(2)】 年間を通じたデジタルノマドの来訪促進に向けたプロモーションの実施	年間を通じてデジタルノマドの来訪を促進することを目的としたプロモーションを実施すること。	・「年間を通じてデジタルノマドの来訪を促進する」という業務目的に沿ったプロモーションの提案がなされているか。 ・プロモーション手法について、一つの手法ではなく、複数の手法を組み合わせた提案となっているか。 ・プロモーション内容について、その意図や期待される効果等が具体的に提案されているか。 ・提案されたプロモーション内容は、デジタルノマドの誘客に適した効果的なものとなっているか。	35	35.0%
3	【仕様書4-(3)】 年間を通じたデジタルノマドの来訪促進に向けた受入体制の構築	デジタルノマドを受入れ、深い関係性を構築し、コミュニティへの参加やその後のリピーター化、関係人口化、移住・創業等に繋げていくための核となるコミュニティ組織を構築すること。	・コミュニティ組織に期待される役割について、その達成が見込まれる現実的・具体的な提案がなされているか。 ・提案のコミュニティ組織に、多くの企業・団体・個人が参加する見込みがあるか。 ・コミュニティ組織における具体的な活動内容について有益な提案がなされているか。 ・コミュニティマネージャーや組織体制について、適切な人材の配置がなされているか。 ・オンラインコミュニティの運営で用いる適切なプラットフォームの提案がなされているか。 ・海外のデジタルノマドコミュニティとの相互往来プログラムについて適切な提案がなされているか。	40	40.0%
4	【仕様書4-(4)】 デジタルノマドの誘客に係る効果の測定・事業全体の報告書作成	デジタルノマド誘客の効果を示すため、市内に来訪するデジタルノマドの数や消費額の推計を目的とした調査を行うこと。また、本業務委託に係る全体の報告書を作成・提出すること。	・デジタルノマド来訪者数や消費効果の計測・推計にあたり、適切な調査方法の提案がなされているか。 ・報告書作成について、プロモーション成果やデジタルノマド来訪者数の計測、コミュニティの取組実績等、今後の事業推進に有意義な報告が期待できるか。	10	10.0%
5	【仕様書4-(5)】 その他	本事業の目的に資する追加提案等について、提案がある場合は具体的に提示すること。	・仕様書に記載されている事項以外に、本事業の目的に資する効果的な追加提案がなされているか。 ・仕様書に記載されているその他業務について、必要な提案がなされているか。	5	5.0%
小計				95	95.0%

■価格点（5点満点）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。	5	5.0%
小計				5	5.0%

■総合点（100点満点）

合 計				100	100.0%
-----	--	--	--	-----	--------

※総合点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。