

提案項目配点表

■内容点 (95点満点) 各項目について、5段階評価で採点

A：非常に優れている(×1) B：優れている(×0.8) C：適切な提案がなされている(×0.6)
D：適切な提案が少ない(×0.4) E：懸念される点がある(×0.2) F：求める水準に達していない(×0)

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の理解度は十分なものか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・デジタルノマドの趣味嗜好や行動特性等についての相応の知識を有するメンバーが配置されているか。 ・効果的に事業を遂行するための実施スケジュールが示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は福岡市の規則等に照らし十分なものか。 	10	10.0%
2 【仕様書4-(2)】 世界中のデジタルノマドが集う国際カンファレンスの開催 (カンファレンス内容)	世界中のデジタルノマドを福岡市に誘客する国際カンファレンスの内容について企画し、運営すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・国際カンファレンスの日程・日数や会場の候補、集客目標等が示されているか。 ・本市の国際的なプレゼンスの向上に繋がるカンファレンステーマやそれに適した登壇者等の提案がなされているか。 ・カンファレンスの内容について参加者の満足度を高める独創的で魅力的な提案がなされているか。 ・カンファレンスの運営方法について具体性のある提案がなされているか。 ・カンファレンス実施に係る参加費の有無やスポンサー獲得の有無などについて具体的な提案がなされているか。 	40	40.0%
3 【仕様書4-(2)】 世界中のデジタルノマドが集う国際カンファレンスの開催 (プロモーション)	国際カンファレンスの集客やカンファレンスを通じた本市のプレゼンス向上に繋がるプロモーションを実施すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者集客の目標達成に向けた具体的かつ合理的なプロモーション方法が提案されているか。また、それは多様な国からの集客を期待させる内容となっているか。 ・プロモーション方法について、単一の方法ではなく、複数の方法を組み合わせた内容となっているか。 ・事前・期間中・事後のそれぞれのフェーズにおいてその時期に適したプロモーションの提案がなされているか。 ・カンファレンスを通じた市内長期滞在や周遊、観光消費に繋げていくための情報発信について効果的な提案がなされているか。 	30	30.0%
4 【仕様書4-(3)】 国際カンファレンス参加者に対するアンケートの実施・報告書の提出	参加者に対してアンケートを実施し、その内容について集計・分析すること。また、業務完了後に報告書等を提出すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートや報告書の作成について、イベントを通じた成果や課題の把握、今後の事業展開に係る方向性の提示等、今後の事業推進に有意義な情報提供が期待される提案となっているか。 	5	5.0%
5 【仕様書4-(4)】 その他	本事業の目的に資する追加提案等について、提案がある場合は具体的に提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載されている事項以外に、カンファレンスを中心とした参加者の長期的な滞在に繋がる取組み等が記載されているか。 ・その他、本事業の目的に資する効果的な追加提案がなされているか。 	10	10.0%
小計			95	95.0%

■価格点 (5点満点)

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。 	5	5.0%
小計			5	5.0%
合 計			100	100.0%

■総合点 (100点満点)

※総合点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者としない。