

令和8年度観光と市民生活調和促進のためのスマート観光推進及びマナー啓発事業業務委託質問と回答

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 p.3～4 「5-(4)-①および②」	インバウンド向け（最低200サンプル）および周辺住民向け（最低200サンプル）のヒアリング調査において、回答者へのノベルティや謝礼の配布は可能でしょうか。	可能です。 関連法令を踏まえ、適切なお提案をお願いします。
2	仕様書 p.4 「5-(7) その他」	「生成AIでの制作は不可」との規定がありますが、これは動画やツール等の「成果物そのものの制作」に限定されるものでしょうか。 あるいは、調査データの集計・分析や、企画のアイデア出しなど、業務のあらゆるプロセスにおいて一切使用禁止という意味でしょうか。	動画やツール等の「成果物そのものの制作」を主としたものです。 調査データの集計や、企画のアイデア出しなどは活用いただいて問題ありませんが、「集計結果」や「分析結果の確からしさ」などは必ず貴社にてご確認ください。 また、個人情報・情報資産の取り扱いには十分にご注意ください。
3	募集要項P5-6-(2) プレゼンテーションについて	提案競技（オンラインプレゼンテーション）についてお尋ねします。 参加者数または接続アカウント数に制限がある場合はご教示ください。	ありませんが、回線への負荷や音声環境（ハウリング等）等への配慮をお願いします。
4	仕様書p9(別紙1)	記載の「マナー啓発動画(5種)」と「令和5年度制作マナー啓発動画」は同じものでしょうか。	異なるものです。主な相違点は字幕表記が4言語なところと、制作済みのスマート観光情報集約WEBページへのQRコードを掲載している点です。マナー啓発動画内容は同じものです。
5	仕様書p3-(4) ①～②	ヒアリング調査はオフライン、オンラインどちらの方法でも問題ないでしょうか。	仕様内容を満たすようであれば、問題ありません。
6	仕様書p3-(4) ①～②	インバウンド向けヒアリング調査は、調査対象の方の国籍等指定はございますでしょうか。	ありませんが、本業務の目的を踏まえた適切なお提案をお願いします。
7	別紙1【参考】制作済みのスマート観光PR/マナー啓発ツールについて	ポスターデータの提供および編集可否について受託後、制作済みポスターのデザインを静止画バナー等へ展開することを想定しております。仕様書別紙1に記載されているIllustrator形式の編集可能な元データをご提供いただくことは可能でしょうか。また、提供いただいたデータについて、静止画バナー等への再編集・サイズ変更・レイアウト調整を行うことは可能でしょうか。	Illustrator形式のデータ提供は可能です。再編集・サイズ変更・レイアウト調整につきましては、デザインを大きく編集しない程度であれば可能です。
8	別紙1【参考】制作済みのスマート観光PR/マナー啓発ツールについて	ポスター・マンガパンフレットの支給形態について制作済みのポスターおよびマンガパンフレットについては、印刷済みの現物をご支給いただける想定でしょうか。それとも、データのみのご提供となり、印刷にかかる費用を本業務の提案金額に含める必要がありますでしょうか。また、現物をご支給いただける場合は、それぞれの支給可能部数をご教示ください。	データのための提供となり、印刷にかかる費用は本業務の提案金額に含めていただく必要があります。
9	(4) 実施事業に関する調査・情報収集、分析及び効果検証 ②観光客による混雑エリアにおけるヒアリング調査 について	調査の方法は、ヒアリング調査に限定されますでしょうか。例えばアンケート調査による代替のご提案は可能でしょうか。	仕様内容を満たすようであれば、問題ありません。
10	(4) 実施事業に関する調査・情報収集、分析及び効果検証 について	①および②の調査はいずれも最低取得サンプル数が200とのことですが、200サンプルである意図はございますでしょうか。	統計的な許容誤差と調査コストを意識したものです。

令和8年度観光と市民生活調和促進のためのスマート観光推進及びマナー啓発事業業務委託質問と回答

No.	質問項目	質問内容	回答
11	仕様書3P- (3) -②マナー啓発ツールの情報発信について	「交通結節点等」の候補地（空港、博多駅、天神など）について、既に市が確保済みの媒体・契約枠がありますでしょうか。	ありません。
12	仕様書3P- (3) -②マナー啓発ツールの情報発信について	別紙1 制作済みマンガパンフレットについて現状のサイズをご教示いただけますでしょうか。	サイズはA5です。
13	仕様書3P- (3) -②マナー啓発ツールの情報発信について	ポスターを含むツールについてはサイズの変更は可能でしょうか。	Illustrator形式のデータになりますので編集は可能です。サイズ変更を行ったツールの掲出等については市と協議の上、決定とさせていただきます。
14	募集要項 4 ページ (2) 提出方法	提出は「持参」してもよいでしょうか。また、提出の際は厚みが出るためレターパック等配達記録が残る方法でもよいでしょうか。	持参いただいて問題ありません。レターパックでの提出でも問題ありません。
15	仕様書 2 ページ 5. 本業務の内容 (1) 全体業務関連	福岡市におけるインバウンド受入対策では、現在どのようなことを行っていますか？	福岡空港や博多駅の交通結節点等における啓発動画の放映に加え、天神・大名地区において観光客のマナー向上を推進するスタッフを配置し、多言語での声かけ等を実施しております。また、まちなかや公共交通機関の混雑への対応として、民間のスーツケース配送サービス等の普及・広報を実施しております。
16	仕様書 2 ～ 3 ページ 5. 本業務の内容 (2) スマート観光の推進 (3) インバウンド向けマナー理解促進	ターゲットとする国について、重点を置きたい国はありますか？	ありませんが、本業務の目的を踏まえた適切なご提案をお願いします。