

提案項目配点表

資料2

■合計点（100点満点）

非常に優れている（×1）	優れている（×0.8）	適切な提案がなされている（×0.6）
適切な提案が少ない（×0.4）	懸念される点がある（×0.2）	求める水準に達していない（×0）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %	
1	まちなか 市民向け 情報発信 を活用した	【仕様書5-(1)-①】 広報物の企画・制作	制作する広報物について、企画の方向性やイメージを提案すること	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の趣旨を踏まえた効果的な企画となっているか ・観光振興・MICEの意義や観光地の魅力が、市民に分かりやすく・身近に伝わる内容となっているか ・視認性・親しみやすさに優れ、媒体特性や継続展開（統一感・シリーズ性）に配慮されているか ・各観光エリアについて、複数の切り口によるバリエーションが提案されているか 	25	25.0%
2		【仕様書5-(1)-②】 広告掲出	効果的な掲出媒体の選定理由及び掲出計画（媒体、期間、頻度、掲出場所等）について、ターゲットへの到達性や媒体特性（視認性、接触環境等）を踏まえて提案すること	<ul style="list-style-type: none"> ・市民の接触機会を踏まえた適切な媒体が選定されているか ・通勤・通学等の日常動線において一定時間視認できるなど、情報理解に資する媒体選定となっているか ・ターゲットへの到達効率を踏まえ、適切な掲出エリア及び媒体特性が選定されているか ・掲出期間、頻度等が適切に設計され、継続的な接触や認知の向上が期待できる構成となっているか 	40	40.0%
3		【仕様書5-(1)-③】 効果検証	効果検証の手法（調査設計、ノベルティ等）について提案すること	<ul style="list-style-type: none"> ・認知度及び理解度を適切に把握できる具体的な調査設計となっているか ・ノベルティが調査促進、観光・MICEの効果及び観光エリアの魅力に対する理解促進に資する内容となっているか 	10	10.0%
4	観光関連 事業者 コンテンツ 制作	【仕様書5-(2)-①】 インタビューの企画・調整	「よかなび」に掲載している既存のインタビュー記事の内容や傾向を踏まえ、市民の関心を踏まえた対象事業者の選定方針及びインタビュー企画（テーマ設計、質問例等）について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・既存記事の内容や傾向を踏まえた適切な企画となっているか ・事業者選定が適切で、観光振興や地域経済との関連性が明確か ・市民の関心を引き、魅力を引き出せるテーマ設定・質問内容となっているか 	10	10.0%
5		【仕様書5-(2)-②】 コンテンツ制作及び納品	制作するコンテンツについて、既存記事との統一感や連続性に配慮したうえで、市民にとって分かりやすく魅力が伝わる記事の構成について提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・既存記事とのトーンや構成との統一性・連続性が確保されているか ・見出し構成や情報の流れが整理されており、市民にとって分かりやすい内容となっているか ・観光関連産業の魅力が的確に伝わる構成となっているか 	5	5.0%
6	その他	運営体制及び同種の業務実績	本業務を遅滞なく遂行するための運営体制及び事業スケジュールを記載すること。 国や地方自治体等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を適切かつ確実に遂行できる体制・役割分担となっているか ・スケジュールが具体的かつ実現可能であり、無理のない計画となっているか ・同種業務の実績があり、本業務への応用が期待できるか 	5	5.0%
7		その他、独自の提案に関する こと ※該当がある場合のみ	仕様書に記載する内容のほか、独自の追加提案があれば記載すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的達成に資する独自提案がなされているか ・実現可能性があり、具体性を伴う提案となっているか 	5	5.0%
合計				100	100.0%	

※合計点が6割に達しないときは、最優秀提案者とししない。