

「観光への理解促進に向けた広報業務委託」に関する質問と回答

項番	質問		回答
	項目	内容	
1	仕様書 5 委託内容	『まちなか広告』を選択された理由は何でしょうか。	本事業のターゲットが市民であることを踏まえ、通勤・通学等の日常動線において一定時間視認でき、また幅広い市民に継続的に接触できる媒体であるため、まちなか広告を選択しております。
2	仕様書 5 委託内容 (1) ① 広報物の企画・制作	新たに動画など格納するサイトを想定していますか。 新規SNSアカウントも作成するの没问题ないでしょうか。	福岡市の観光情報発信については、観光情報サイト「よかなび」と観光Instagram「福岡360°」を運用しており、新規作成は想定しておりません。
3	仕様書 5 委託内容 (1) ① 広報物の企画・制作	「市が保有する画像素材を活用できるものとする」と記載がありますが、動画素材はございますか。	動画素材の提供は想定しておりません。
4	仕様書 5 委託内容 (1) ① 広報物の企画・制作	多言語翻訳をする必要はございますでしょうか。	必要ございません。
5	仕様書 5 委託内容 (1) ① 広報物の企画・制作	4エリア(博多旧市街/北崎/志賀島/福岡城・鴻臚館)にしている背景や課題認識があれば教えていただきたいです。	本市がエリア観光に取り組んでいる4エリアを選定しております。 本事業においては、当該エリアの魅力をいかに多くの市民に理解していただくことが課題と捉えております。
6	仕様書 5 委託内容 (1) ① 広報物の企画・制作	市が保有する画像素材を活用できるとのことですが、対象となる4エリア(博多旧市街、北崎、志賀島、福岡城・鴻臚館)の素材は、季節や時間帯のバリエーションを含め、どの程度(点数、解像度など)揃っておりますでしょうか。また、動画素材の提供はございますでしょうか。	市が保有する画像素材につきましては、各エリア一定数あり、今後も随時追加する予定です。 なお、解像度は素材にもよりますが、ピクセル数：約7,200×4,800のものや、ピクセル数：約5,100×3,400のものがあります。動画素材の提供は想定しておりません。
7	仕様書 5 委託内容 (1) ② 広告掲出	市として、広告露出を盛り上げたい時期などございますでしょうか。	基本的には継続的な広告掲出を想定しておりますが、特定の時期に露出を高めることで効果的な広報を実施できる場合は、ご提案ください。
8	仕様書 5 委託内容 (1) ② 広告掲出	掲出媒体において主たるターゲットである市民とございますが、特に意識する年齢層などございますでしょうか。	年齢層でのターゲットはございません。
9	仕様書 5 委託内容 (1) ② 広告掲出	本施策で使用できるSNS (IG,X,Youtubeなど) アカウントの有無をお教えてください。	観光情報サイト「よかなび」と観光Instagram「福岡360°」を運用しており、こちらは活用できると想定しております。
10	仕様書 5 委託内容 (1) ② 広告掲出	広告の掲出媒体(交通広告や屋外広告など)の選定・確保にあたり、媒体の出稿費用(広告掲載料)は、今回の委託料金(予算)に含める認識でよろしいでしょうか。 それとも、市が保有する広報枠などを無償で活用できる(または別枠で予算が用意されている)形でしょうか。	媒体の出稿費用(広告掲載料)は、今回の委託料金(予算)に含めてください。 市が保有する広報枠は必要に応じて活用を検討しますが、現時点で確保しているものはございません。

項番	質問		回答
	項目	内容	
11	仕様書 5 委託内容 (1) ②広告掲出	媒体の選定にあたり、市が保有・管理する広告媒体（市営地下鉄の駅構内スペースや、市役所内のサイネージ等）を無償、または割引価格で活用することは可能でしょうか。それとも、すべて民間等の有料媒体を予算内で確保する想定でしょうか。	市が保有する広告媒体（無料枠）についても活用は想定しておりますが、本提案競技においては民間等の有料媒体（市が保有する有料媒体含む）を中心にご提案ください。 また、割引等が利用できる場合には、関係機関と協議の上、決定するものであり、現時点では回答できません。
12	仕様書 5 委託内容 (1) ②広告掲出	地下鉄媒体について、福岡市が保有している媒体ということで、割引適用はあるのでしょうか。 また、割引適用される場合には、割引率も教えていただきたいです。	地下鉄媒体の割引については交通管理者との協議の上、決定するものであり、現時点では回答できません。
13	仕様書 5 委託内容 (1) ③効果検証	ヒアリング調査について、街頭調査・WEB調査・QRアンケート等の手法に制限はありますか。また、サンプル数300件以上は市民・それ以外を区別し、市民サンプル300件以上を想定しているでしょうか。	ヒアリング調査手法に制限はありませんが、まちなか広告という特性を踏まえ、街頭調査を想定しており、サンプル数につきましては市民サンプル300件以上を想定しています。
14	仕様書 5 委託内容 (1) ③効果検証	「掲出媒体の特性に応じて、当該媒体の主な利用者層」のイメージを具体的に教えて下さい。 掲出媒体によって、接触する層の違いは多少ありますが、例えばWEBは若年層といった、特性に応じた層のヒアリング調査だけで良いでしょうか。	例えば交通広告であれば、当該交通機関の利用者層を対象にしていきたいというイメージです。 ご提案いただく掲出媒体の接触層をお示しいただいた上で、効果的な検証が行える層についてご提案ください。
15	仕様書 5 委託内容 (1) ③効果検証	想定するノベルティーの数はございますでしょうか。	ヒアリング調査時の配布を想定しておりますので、サンプル数確保に必要な数をご提案ください。
16	仕様書 5 委託内容 (2) ①インタビューの企画・調整	観光関連事業者（6社程度）へのインタビューにあたり、事業者側への謝礼（協力費）の支払いは必要でしょうか。必要な場合、これらは受託者の委託料金内に含めるべきか、また市として規定の単価等があればご教示ください。	支払いは想定しておりませんが、必要であればご提案ください。
17	仕様書 5 委託内容 (2) ①インタビューの企画・調整	インタビュー対象は福岡市在住が必須でしょうか。	市内で営業する事業者をご提案ください。
18	実施要項 11 事業提案書について	フォント数の指定はございますでしょうか。	指定はございません。
19	実施要項 13 選考方法 (2) プレゼンテーション	提案書にQRコードなどでリファレンス（動画や事例）のリンクを貼れますか。	貼ることは問題ありませんが、内容については選定委員が事前に確認することはなく、指定されたプレゼンテーション時間内でご説明をお願いします。

項番	質 問		回 答
	項 目	内 容	
20	その他	市民の観光・MICEに対する現状認識や意識のデータはありますでしょうか。	「福岡市観光・MICE推進プログラムの改定に係る有識者会議」の第1回参考資料をご覧ください。 ※ https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/kankou-s/shisei/kankoumiceprogram_committeeR8-10.html
21	その他	全体予算の中でメディア費用への配分の想定はありますでしょうか。（最低限の配分量など）	費用配分の想定はございません。
22	その他	提案項目配点表について、文字が切れて表示されている箇所がございますので、正しい内容の物をいただけますでしょうか。	大変失礼しました。 提案項目配点表の2【仕様書5-(1)-②】広告掲出について、評価の目安で文字が切れておりましたので、修正したものを再掲いたします。
23	その他	各項目ごとの予算配分の想定はありますでしょうか。	予算配分の想定はございません。