

「福岡アジア美術館大規模国際展に向けたプロモーション及び運営計画策定等業務委託」  
提案競技評価表

評価項目		配点	合計
1 プロモーション戦略の立案及び実施			
	開催趣旨、目的や打ち出しタイミングを十分に踏まえた方針・プランとなっているか	15	35
	「アジア美術の歩き方」におけるプロモーション施策は、魅力的かつ効果的な提案となっているか	15	
	効果検証において、具体的な効果や分析手法が提案されているか	5	
2 プロモーションツールの制作等			
	大規模国際展の魅力が直感的にイメージでき、広く親しまれる冠名称・キャッチコピー、ロゴ及び展開ビジュアルとなっているか	15	25
	各プロモーションツール（特設サイト、広報物、SNS）の媒体特性が考慮された、具体的な提案となっているか	10	
3 会場計画及び運営管理計画の作成			
	まちなか会場として現実的かつ集客が見込める場所となっているか	15	15
4 スケジュール			
	業務の工程が具体的に示された、無理のないスケジュールとなっているか	5	5
5 業務遂行体制			
	業務責任者、要員の役割等が具体的に示されており、提案内容を実現できる実施体制が確保されているか	5	5
6 費用			
	業務遂行するための適切な単価、価格設定であり、各項目において適切な配分がなされているか	5	5
7 ふくおか「働き方改革」推進企業			
ふくおか「働き方改革」推進企業に認定されているか	認定されている	5	5
	上記以外	0	
8 市内企業			
市内に本店を有するか	市内に本店がある	5	5
	市内に支店・営業所等がある	3	
	上記以外	1	
合 計			100