

**「福岡アジア美術館大規模国際展プロモーション及び運営計画策定等業務委託」に係る提案公募に関する
質問と回答**

項目	項番	内 容	回 答
提案競技実施要項 7 特記事項	1	起用するアーティストの作品写真や肖像写真など、写真素材その他の権利関係の処理については実行委員会で行う認識でよいか。併せて、現時点で使用可能な写真素材、文章素材としてどのようなものが提供いただけるか。	広報素材の権利関係の処理は受注者が行います。また、参加アーティスト決定前のため、現時点で確定情報として提供できる写真・文章素材はありません。現在の開催概要については「資料4 開催計画（案）」をご確認ください。
基本仕様書 6 委託内容 (1)-①	2	「効果測定及び検証・報告」ではどのような指標を評価することが必要か。	効果測定及び検証・報告における具体的な評価指標については、プロモーション戦略全体と連動して設定すべきものと考えており、発注者にて一律の指標は定めておりません。 本展の目的やターゲット等を踏まえ、認知度向上や来場促進の観点から、適切なKPI（例：リーチ数、Webサイトアクセス数、SNSエンゲージメント等）を設定し、効果測定及び検証手法とあわせてご提案ください。
基本仕様書 6 委託内容 (1)-②	3	「アジア美術の歩き方 南アジア編」のビジュアルは、ベースとなる完パッケージデータ・編集可能データを提供いただき、各媒体に展開するリサイズ版は受注者で制作する認識でよいか。	お見込みの通りです。
	4	「※動画素材は提供可」とあるが、テレビCMで放映できる状態の完パッケージ素材を提供いただける認識でよいか。また、編集可能な形式の動画ファイル一式を提供いただけるか。	コレクション展の広報・集客を目的として制作したPR動画データ（編集可能な形式）を提供しますが、シネアドに対応する仕様で制作しており、テレビCMで放映する際にはリサイズ等が必要となる場合があります。CM全体としての構成を踏まえ、プロモーション素材として活用してください。
基本仕様書 6 委託内容 (2)-②- i)	5	サイト上で「ユーザーにさせたい行動」や「必要な機能」について（例：外部のチケット販売サイトへリンクさせたい、展覧会のお知らせを実行委員会側で更新したい、など）	大規模国際展の認知度向上及び来場促進に資するものとして設計することを想定しており、発注者にて一律の仕様は定めておりませんが、想定される内容としては、展覧会情報の閲覧や来場検討につながる導線（例：イベント情報の掲載等）、最新情報の発信（ニュース更新機能※発注者側でも編集できることが望ましい）、アクセス状況の把握等が挙げられます。 また、複数会場の回遊促進や、SNSとの連動等による情報拡散など、サイトを通じて来場や興味関心の喚起につながる効果的な導線設計や機能についてご提案ください。
	6	サイトに載せる「作品画像」や「テキスト」は、いつ頃、どの程度の量提供いただけるか。	参加アーティストの画像や情報、既存作品に関する情報等については、参加アーティスト決定のタイミング（質問13参照）で提供が可能ですが、展示作品についてはレジデンス制作を伴う特性上、現時点で具体的な提供時期や量を一律にお示しすることが困難です。 レジデンス期間中に制作される作品については、制作状況に応じて随時提供していくほか、SNS発信等を目的として受託者による取材・撮影を想定しているため（質問10参照）、制作が開始された作品については、必要に応じて画像や情報の取得が可能です。

**「福岡アジア美術館大規模国際展プロモーション及び運営計画策定等業務委託」に係る提案公募に関する
質問と回答**

項目	項番	内容	回答
基本仕様書 6 委託内容 (2)-②- i)	7	サーバー、ドメイン、SSLの契約は受託者で行うか。	お見込みの通りです。
	8	「運用」の範囲には何が含まれるか。 (例：ニュースの更新、アクセスログの取得、など)	一般的なイベント特設サイトにおいて想定される運用業務を含むものとします。 具体的には、以下のような内容を想定しています。 ・ 展覧会情報や各種お知らせ等のコンテンツ更新 ・ ニュースやイベント情報の追加・修正 ・ アクセスログの取得及び基礎的な分析 ・ 不具合対応や軽微な修正対応 なお、上記に限らず、プロモーション戦略と連動した効果的な運用手法について提案してください。
基本仕様書 6 委託内容 (2)-②- ii)	9	広報物制作について・ポスターやチラシの想定配布先及び想定配布数をご教示いただけないでしょうか。	広報物（ポスター・チラシ等）の配布先及び配布数については、本業務におけるプロモーション戦略全体の中で検討すべき事項と考えており、発注者にて一律の想定は設けておりません。大規模国際展の目的・ターゲット・実施時期等を踏まえ、最も効果的と考えられる配布先及び配布数を含めたプロモーション手法について、提案の中でご提示ください。 なお、契約後は提案内容をベースに発注者との協議により調整を行うことを想定しています。
基本仕様書 6 委託内容 (2)-②- iii)	10	写真・文章素材の支給はあるか。受託者にて取材・撮影・原稿作成が必要か。	こちらから写真・文章素材の支給をする場合もありますが、原則として受託者として取材・撮影・原稿作成を行ってください。
	11	「SNS広告を掲出する場合は、別途受注者にてアカウントを作成すること」とあるが、既存アカウントを使用できないのはどのような理由か。	当館公式アカウントは公共性・信頼性の高い情報発信媒体であり、広告配信によるアルゴリズムへの影響を避けるため、また、運用の柔軟性確保のため、別途アカウントを作成することとしています。
基本仕様書 6 委託内容 (3)	12	運営計画の作成について・今回は来年の大規模国際展の運営計画の作成と承知しておりますが、実際の国際展の実施運営費用（運営費用や什器の費用等）は本案件には含まれない認識でお間違いないでしょうか。 また、想定されている実施運営費用がございましたら、ご教示いただけないでしょうか。	本業務においては、大規模国際展の実施に向けた「運営計画の作成」を委託内容としており、実際の運営・実施に係る費用は本業務には含まれておりません。 また、現時点において大規模国際展実施運営費用の想定額は未定です。
開催計画（案）	13	「参加アーティストによる福岡での滞在制作は2026年から開始」とあるが、15名のアーティストがすでに決まっていたらご教示いただきたい。今後、順次決まっていくのであれば、いつ頃・何人ずつ決まっていくか。	令和8年（2026年）8月頃にアーティストの半数を、同年12月頃に残り半数のアーティストを決定する予定です。