

高校生世代ライブイベント企画・運営管理業務委託提案競技（質問及び回答）

No.	質問事項	質問内容	回答
1	提案競技実施要項 1 本業務委託の概要	協賛金を募ることは可能ですか。	受託者側で協賛金を募ることについては差し支えありません。ただ、最終的な協賛者については委託者と協議の上決定することになります。
2	提案競技実施要項 1 本業務委託の概要	受託にあたり、別途費用がかかる可能性はありますか。	契約事業者が過去に行政で同様の実績がない場合に、契約保証金を事前に納めていただく必要がある場合があります。
3	提案競技実施要項 7 提案競技参加申込	提出方法は郵送のみですか。原本は持参でも可能ですか。	原本は持参で提出でも問題ありません。 ※合わせて要項を修正しておりますので、ご確認よろしくお願いたします。
4	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	WEB 一般審査のプラットフォームは決まっていますか。決まっていない場合は、どのタイミングで教えてもらえるのでしょうか。	決まっておりません。 プラットフォームの構築に関しては、The Creators というイベントの委託の中で実施する予定です。The Creators は、4月上旬に運営業者を決定し、その後詳細を詰めていきます。
5	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1) コンテストの実施	福岡都市圏の高校とは、どの範囲を指しますか。	「福岡都市圏」の構成市町は、インターネットでご確認いただけます。 具体的には、福岡市、筑紫野市、春日市、大野城市、太宰府市、那珂川市、古賀市、宇美町、篠栗町、志免町、須恵町、新宮町、久山町、粕屋町、宗像市、福津市、糸島市です。
6	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	「The Creators」への出演費用は委託に含まれますか。	「The Creators」への出演にあたっての参加者への報酬の支払いは想定しておりません。また、出演にかかる費用は「The Creators」において負担します。
7	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	二次審査の会場がライブハウスとされている意図は何ですか。	高校生世代の方にライブハウスを経験してもらい、ライブハウスを身近に感じていただくためです。

No.	質問事項	質問内容	回答
8	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	開催場所について、「事業の目的達成に最適な場所を提案すること」とありますが、定量的な条件はありますか。	定量的な条件は定めておりません。 出演者数が多いので機材置きスペースなどを考慮の上、ご提案ください。
9	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	レコード会社や事務所に所属しているアーティストの方も、高校生であればエントリー可能ですか。	エントリー可能とします。
10	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	福岡市が例年出展している海外の展示会に出演してもらおうということも考えていますか。	コンテンツ産業において、音楽に関するイベント出展は現在しておりませんので、検討しておりません。
11	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	優秀者として選ばれたアーティストの実力が及ばず、特典を与えられないとなった場合、契約不履行となりますか。	受託者の責に帰するものではない場合、契約不履行にはあたりません。その場合は契約変更等に対応したいと考えております。
12	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	人材育成に資する取組みとは、参加者に対して実施をするということでしょうか。その場合、想定している取組みのイメージをご教示いただくことは可能でしょうか。	人材育成に資する取組みの対象者は、コンテストの参加者又は一次審査通過者を想定していますが、より多くの方が参加できるよう参加者以外の方も対象としてご提案いただく分には差し支えございません。 取組みの内容は、対象者が音楽活動を続けていく上で有益な内容としてください。 例えば、演奏スキルの向上に役立つものや、楽器の扱い方やメンテナンスに関するもの、ライブハウスの作法に関するもの、PAや照明に関するもの、音源制作に関するもの、作曲に関するものなどを想定していますが、これらのイメージにとらわれず、より良いものをご提案ください。

No.	質問事項	質問内容	回答
13	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	【参加対象者】について、演奏曲は、オリジナルに限りますか？コピーバンドも含まれますか？	多くの学生に参加いただきたいという主旨から、コピーバンドも対象といたします。
14	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	楽曲の権利処理について、コピーバンドを参加対象とした場合、上映の際の権利処理などは委託者は、どのようにお考えでしょうか？	権利関係の処理について、確認や調整、支払いは受託者で行ってください。 ただし、現状では以下のとおり認識しております。 ・ライブハウスでの上演については、著作権法第38条第1項（営利を目的としない上演等）に該当するため、利用許諾の申請は不要と考えております。 ・WEB一般投票及び事後広報については、JASRACと包括契約を結んでいるyoutubeを利用するか、または、コピーバンドはWEB一般投票のみ対象外とし、事後広報においても音声を用いないかのいずれかを検討しております。 youtubeを利用することで基本的にはJASRACとyoutubeとの包括契約内の利用になると想定しておりますが、外国作品の取扱いなどの詳細については都度協議の上、進めてまいりたいと考えております。 現状での認識は以上ですが、実施にあたって法的に問題がないかの最終的な確認は、受託者側でお願いいたします。
15	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	高校生世代ライブコンテストの応募要項については委託者から支給されますか？	ご提案いただく特典等の企画内容によって、参加条件や留意事項等が左右されるため、受託者で適切な応募要項を作成してください。 なお、応募開始時期は4月中旬を考えております。

No.	質問事項	質問内容	回答
16	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	WEBでの一般審査は、一次審査終了～二次審査の間の期間で行われるのでしょうか。また、一般審査賞とは、上位2組と別の部門での表彰となり、その部門の副賞や特典も今施策での手配が必要でしょうか。	一般審査の期間はお見込みのとおりです。 一般審査賞の副賞（特典）については、有無も含めてご提案ください。
17	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	構成員の2/3以上が、福岡都市圏の高校に通う生徒又は、居住する高校生世代であれば、その他メンバーの年齢や居住地は問わないという認識で良いでしょうか。	お見込みのとおりです。
18	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	こちらのイベントの正式名称は、既に決まっているものでしょうか？実施決定後、検討の余地はありますでしょうか。	イベントの正式名称はまだ決まっておりませんので、企画内容に沿う最適なものをご提案いただければと思います。ただし、最終的な名称は、事務局と協議の上決定とさせていただきますので、ご提案いただいた名称から変更となる可能性がございますのでご了承ください。
19	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (2)広報	プラットフォームは別途協議会が設けるとのことでしたが、ホームページも同様ですか。	ホームページについてもクリエイティブ福岡推進協議会で準備しますので、広報についてはそれ以外の部分でご提案ください。 もし、ホームページも本委託の中でより良いものができるということであれば、ご提案いただいても差し支えございません。
20	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (2)広報	県の軽音楽大会や地域など、他の公的な企画や団体に今回の企画を既に案内していますか。	すでに案内している自治体、団体等はありませんが、軽音楽連盟などは今後関わっていく想定をしております。

No.	質問事項	質問内容	回答
21	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (2)広報	参加者募集の際、福岡市経由で学校などへの周知を予定されていますか。	福岡市立の高校に対してはチラシデータを配布することができます。県立の高校に対しても送付可能です。 また、梓の関係で確実ではありませんが、市のSNS(X、Instagram等)や市政だより等の媒体も検討しております。
22	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (2)広報	広報については、すそ野をひろげるため、広く一般に知らしめるという考えでよいでしょうか。	参加者募集の広報については学生がターゲットになります。 一般投票の広報については広く一般に多くの方に届けるものをご提案いただければと思います。
23	資料2「審査項目に対する評価項目及び配点表」	イベント終了後のフォローについては、配点表の評価項目で言うと、どの項目になるのでしょうか。	「(2) コンテストの実施」の4つ目「特典は福岡を拠点に日本・世界に向けて活動していく上で有益なものであり、かつ、参加者にとって魅力的なものとなっているか」に該当します。
24	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	募集の条件で、審査の対象になるのは「コピーバンド」も可とするのでしょうか？ (例)内容はコピー、オリジナル曲両方可とするかどうか	多くの学生に参加いただきたいという主旨から、コピーバンドも対象といたします。
25	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (1)コンテストの実施	遠方からの審査員のスケジュールと、ライブハウスの空き状況との兼ね合いで(もちろん)8月中に実施を調整しますが、どうしても厳しい場合は9月にずれ込むことも了承いただけますでしょうか。	ライブ審査の時期は、高校生等の夏休み期間を見込んで8月頃としておりますので、調整の結果9月に実施することは問題ありません。ただし、その場合も、テスト期間を避ける等、学生の都合を考慮し、参加者数が最大となるよう最適な日程をご提案ください。

No.	質問事項	質問内容	回答
26	資料1「業務委託仕様書」 6 業務内容 (3)事務局運営	コンテスト実施後に制作する動画の仕様(本数・尺・サイズ・縦型、横型)の想定があれば、ご教示ください。	Youtube 等で公開するための記録用の演奏動画と、SNS やホームページ等で事後広報として公開する 60 秒程度の動画の 2 種類を想定しておりますが、動画の種類、本数等の詳細については、より効果的な広報という観点からご提案ください。