

海外展開支援金事業計画書（記入例）

1 取扱商品情報

取扱商品点数（型数）	サイズ展開
年間コレクション約45型（トップス20型、ボトムス10型、ワンピース8型、アウター7型）	トップス・ボトムスは S/M/L、ワンピースはS/M/L/XL、一部アウターはフリーサイズ展開

2 公式HP／SNSアカウント等（取扱商品が確認できるHPのURL、Instagramアカウント等）

【公式HP】 <https://www.●●●.jp>

【SNSアカウント】 @■■■■_official

3 取引先情報

① 取引先口座数

国内	海外
12	0

② ①のうち主要取引先（国内・海外のそれぞれ5つまでご記入ください）

国内	海外
〇〇百貨店福岡店	
△△百貨店博多店	
□□百貨店天神店	
◇◇百貨店新宿店	
××セレクトショップ東京	

4 直近の決算期における年間売上高

直近の決算期	①年間売上高	①のうち、海外売上高	①のうち、EC売上高
令和7年3月	100,000,000 円	1,000,000 円	32,000,000 円

5 直近5年間の海外展示会（自社展含む）・ポップアップショップの実績

※展示会名、ポップアップショップ名（名称がある場合）、実施年月、場所を含めて記入してください。

2024年10月 △△△△2024出展（台北・××コンベンションセンター）

2023年7月 ポップアップショップ開催（上海・◇◇百貨店）

2022年4月 自社展開催（ソウル・□□ショールーム）

6 自社分析・課題認識

当社は福岡市発の20～40代女性向けデイリーウェアブランドで、国内は百貨店4店舗と直営1店舗を展開しているが、海外売上は約100万円にとどまり、越境ECの単発注文が中心である。
一方、香港・台湾・韓国からの問い合わせは年間40件超あるが、現地商談の機会がなく安定取引に至っていない。

7 事業計画

(1) 出展予定の展示会、ポップアップショップの概要（名称、開催場所、日程等）

展示会名：〇〇〇〇〇〇2026

開催場所：△△△（香港）

開催日程：2026年3月11日（水）～3月13日（金）

(2) 上記（1）の選定理由 ※ターゲットとする市場（国・地域）を踏まえてご記入ください

約300ブランドが出展し、来場者8,000名超のアジア最大級のファッション合同展示会であり、特にターゲットとする香港・中国本土のバイヤーが多数訪れるため。

また、既にアポイントを取得している現地有力バイヤーが来場予定で、具体的な商談機会が確保できているため。

(3) 出展するブランド・商品の概要

「〇〇〇2026AWコレクション」から36型を出展する。特にオーガニックウールのジャケット（単価24,000円）は国内予約販売で完売率82%を記録し、実績ある人気商品である。アジア市場では「サステナブル×日本ブランド」への関心が高く、本コレクションは高い訴求力を持つと考える。

また、丈感やサイズレンジ（XS追加）を調整した特別ラインを展示し、現地市場に適合した提案を行う。

(4) 本事業の目的（自社の今後の方向性やブランド戦略を踏まえて）

当社は「アジア主要都市の百貨店・セレクトショップに展開されるブランド」となることを目指し、5年以内に海外売上比率を15～20%へ引き上げる成長戦略を掲げている。その第一歩として2026年3月の「〇〇〇〇〇〇2026」に出展し、新規取引先の獲得と安定的な販路構築を図る。加えて、現地バイヤーのフィードバックを商品改善に反映し、持続的な海外展開の基盤を築く。

(5) 実施スケジュール

2025年12月：出展契約締結、出展商品（2026AWコレクション）36型を確定。

2026年1月：サンプル36型を制作。英語・中国語のカタログを制作（印刷1000部PDF版配信）。

2026年2月：現地PR会社と連携し、商談候補30社をリストアップする。

2026年3月：〇〇〇〇〇〇2026出展。ブースでの商品展示試着対応を行う。通訳を配置し即日で見積書を提示できる体制を整備。

2026年4月：商談先へサンプルを送付し、サイズ価格のフィードバックを収集。営業が条件交渉を行い、契約候補を絞り込み。

2026年5月：新規取引先との初回契約を確定。納品に向けて生産ラインを調整し、6月以降のリピート発注を見据えた管理体制を構築。

8 具体的な成果目標

本展示会では商談25件を見込み、そのうち10件が見積・サンプル依頼、3件が初回受注（約294万円）に転換する計画である。

また、会期後1か月のEC売上はQR誘導により平常比+20～30%（約53～80万円増）を見込む。

さらに、ニュースレター登録800件、WeChatフォロワー+3,000を獲得し、再訪・再購買につなげる。商品面では試着フィードバック50件を収集し、主力商品の仕様改善を行う。

9 本事業にかける意気込み、自己PR