**海外展開支援金事業計画書**

**１ 取扱商品情報**

|  |  |
| --- | --- |
| 取扱商品点数（型数） | サイズ展開 |
|  |  |

**２ 公式HP／SNSアカウント等（取扱商品が確認できるHPのURL、Instagramアカウント等）**

|  |  |
| --- | --- |
| 【公式HP】 |  |
| 【SNSアカウント】 |  |

**３ 取引先情報**

**① 取引先口座数**

|  |  |
| --- | --- |
| 国内 | 海外 |
|  |  |

**② ①のうち主要取引先（国内・海外のそれぞれ５つまでご記入ください）**

|  |  |
| --- | --- |
| 国内 | 海外 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**４ 直近の決算期における年間売上高**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 直近の決算期 | ①年間売上高 |  | |
| ①のうち、海外売上高 | ①のうち、EC売上高 |
| 令和　年　月 | 円 | 円 | 円 |

**５ 直近５年間の海外展示会（自社展含む）・ポップアップショップの実績**

|  |
| --- |
| ※展示会名、ポップアップショップ名（名称がある場合）、実施年月、場所を含めて記入してください。 |

**６ 自社分析・課題認識**

|  |
| --- |
|  |

**７ 事業計画**

|  |
| --- |
| **（１）出展予定の展示会、ポップアップショップの概要（名称、開催場所、日程等）**  **（２）上記（１）の選定理由　※ターゲットとする市場（国・地域）を踏まえてご記入ください**  **（３）出展するブランド・商品の概要**  **（４）本事業の目的（自社の今後の方向性やブランド戦略を踏まえて）**  **（５）実施スケジュール** |

**８ 具体的な成果目標**

|  |
| --- |
|  |

**９ 本事業にかける意気込み、自己PR**

|  |
| --- |
|  |