

企画提案項目に対する評価項目及び配点表

評価項目		評価事項	配点 【計300点】		提案分類
(1) The Creatorsの企画・運営	①ステージパフォーマンスや体験型コンテンツ等の展開	・イベントの集客と発信力向上に寄与するコンテンツが2つ以上提案されているか	130	50	必須
		・地元クリエイティブ関連事業者が制作した、もしくは制作に関わったコンテンツが提案されているか		20	加点
		・その他、創意工夫がなされているか			
	②アワード	・クリエイターの発掘・発信に繋がる内容の企画が提案されているか		25	必須
		・クリエイターの応募意欲とアワードの発信力を高めるような著名なクリエイター、経営者等の審査員候補が提案されているか			
		・アワードの効果的な周知に繋がる、一般投票が可能な機能が提案されているか		10	加点
	・その他、クリエイターの発信や今後のビジネス展開に寄与する内容の創意工夫がなされているか				
	③空間演出	・クリエイティブイベントに相応しい、テーマ性を備えた空間演出が提案されているか	10	必須	
	④その他コンテンツの提案	・①～④の提案の他、地元クリエイティブ関連事業者のビジネス創出及びクリエイティブ・エンターテインメント都市としての認知度向上に資する創意工夫のあるコンテンツが提案されているか	15	加点	
(2) サブイベントの企画・運営		・クリエイティブ関連事業者のネットワーキングに繋がる活発な交流を促すための創意工夫がなされているか	30	20	必須
		・イベントに向けた機運醸成に繋がる内容の提案がなされているか			必須
		・その他、創意工夫がなされているか		10	加点
(3) その他イベントとの連携	①RAMEN TECH	・「RAMEN TECH」との相互誘客に繋がるための連携が提案されているか	20	10	加点
	②アニメフクオカ	・「アニメフクオカ」に向けた情報発信に繋がるための連携が提案されているか			
	③その他イベント	・提案イベントは本イベントと親和性が高いものであるか ・連携の具体性、実現性が高い内容となっているか			
(4) 情報発信		・本事業の目的や参加ターゲット等を理解し、事業効果を高める内容の情報発信が提案されているか	40	25	必須
		・クリエイティブ・エンターテインメント都市としての認知度向上に資する内容の情報発信が提案されているか			
		・ホームページ制作及びSNS運用を通じ、創意工夫がなされた情報発信が定期的に行われているか			
		・その他、創意工夫がなされているか		15	加点
(5) 外部資源（協賛金・現物協賛等）の獲得		・外部資源の獲得見込みは実現可能性がある内容となっているか ・外部資源の獲得企業・団体はイベントに親和性が高いものとなっているか	20	20	加点
(6) 事務局運営	①企画・準備段階の運営体制	・本事業の企画・準備を円滑に実施できる運営体制となっているか	30	10	必須
		・地元クリエイティブ事業者からのニーズを捉えた企画運営ができる体制となっているか			
	・同規模、同種のイベント運営実績があり、成果は優れているか	10			
	②事業実施時の運営体制	・本事業の円滑な運営が可能な体制となっているか ・来場者及び関係者の安全を確保できる体制が整っているか		10	必須
(7) 全体評価		・福岡のクリエイティブ関連産業の振興及びクリエイティブ・エンターテインメント都市としての認知度向上に資する質の高い提案がなされているか	30	30	加点