

## 鴻臚館復元整備PR業務委託

## 質問と回答

No	質問事項	質問内容	回答
1	実施要項5P (4) 提出書類	(1) 放送するコンテンツは30秒のCM動画で、動画内容はCM動画概要(資料3)を参照することとありますが、この概要だけですと内容が把握しづらいため、現在制作中の絵コンテをご共有頂けますでしょうか。	公表することでCMの効果低減につながるが見込まれるため、絵コンテの共有は差し控えます。資料3の概要で把握できる内容を踏まえてご提案ください。
2	実施要項5P (4) 提出書類	(2) (1) にて実施した広報の効果を定量的に測定する方法を提案することとありますが、調査規模(サンプル数)の想定はございますでしょうか。ありましたら教えてください。	調査規模の想定も含めて提案事項とします。
3	仕様書1P 2 事業目的	『テレビCMを主たる媒体として幅広い年代への周知を行う』とありますが、優先される年代、ターゲットはございますでしょうか。ありましたら教えてください。	企画A篇については、子どもから親世代、高齢者まで、三世代の興味を喚起させることを狙いとしております。企画B篇についても幅広い世代をターゲットとしておりますが、特に文化的・歴史的価値の理解促進を狙いとしておりますので、そのような内容に関心を持ちやすい層がより中心的なターゲットとなります。
4	実施要項5P (4) 提出書類	(1) 事業目的を達成するための効果的なメディアプランを提案すること。 『・本委託の他、下記自主媒体等を活用した動画放映を予定している』とありますが、CM、自主媒体(Youtube、デジタルサイネージ、Instagram、Facebook、X、LIVEVOOM) で使用する動画以外の素材で頂けるものはどのようなものがありますでしょうか。ありましたら教えてください。	発注者から提供する素材は資料3で示す動画のみとなります。効果的な広報の実施において追加が必要となる素材等がある場合は、受注者にて制作が必要ですが、提供可能な素材を本市が所有している場合は、契約後協議の上、提供可能となる可能性があります。