

提案項目配点表

資料3

■内容点(100点満点)

提案要望仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1	全体業務関連 【仕様書6-(1)】	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュールなど、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	○事業の理解度は十分なものか。 ○実行体制(人員配置など)が示され、実効性があるものであるか。 ○事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。また、障害発生時や緊急時のサポート体制が十分に取れているか。 ○事業実施スケジュールは示されているか。 ○「福岡市の観光の魅力に対する認知拡大及び旅行意欲の向上」につながる提案がなされているか。 ○滞在時間やエンゲージメント率を増やすための具体的な目標値や工夫が提案されているか。	5	5.0%
2	電子チケット販売システム 【仕様書6-(2)】	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	○システムの仕様に関して、管理者(施設)・利用者(ユーザー)にとって使用方法が明確化され、利便性があり、使い勝手が良いものになっているか。また、施設側の打ち出したい情報が明記されるものとなっているか。 ○国内外観光客が使用することが考慮され、多言語対応や問い合わせ対応など対顧客サポートが充実するものとなっているか。また、多言語対応については、多くの言語に対応でき、より正確な翻訳がなされているか。 ○情報セキュリティ対策(通信の安全性・データのバックアップ・復元機能・不正アクセスや脆弱性への対策等)や個人情報保護の対策が十分になされているか。 ○今後の汎用性につながるシステムとなっているか。	40	40.0%
3	情報発信 (プロモーション・記事作成) 【仕様書6-(3)】	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	○記事を多くの人に見てもらうための効果的かつ具体的な情報発信の手法やスケジュールが提案されているか。 ○国内外観光客の情報収集の趣向を捉え、ターゲットリーチが最大化する発信チャネル等が選定され、効果的な根拠が示されているか。 ○市の施策を理解し、テーマに沿った具体的な記事構成案の提案がなされているか。 ○市域内の回遊や宿泊につながるような構成・内容の提案がなされているか。	40	40.0%
4	分析・効果検証 【仕様書6-(4)】	電子チケット販売の顧客データやPV数、動態データなどを踏まえた広報支援の手法や効果検証手法を提案すること。	○利用者やアクセス情報取得によるデータ分析から施設管理者への効果的な広報支援がなされる提案となっているか。 ○プロモーションの効果・影響を分析する視点が提案されているか。 ○本事業の施策効果を高めるための必要な施策の考察について、具体的な手法が提案されているか。	5	5.0%
5	追加提案 【仕様書6-(3)】	その他、追加提案があれば記載すること。	○本事業の目的達成に効果的と考えられる具体的な提案がなされているか。	5	5.0%
6	その他 (技術力・経験・実績・受託意欲等)	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。	○本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ○技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。	5	5.0%
合計				100	100.0%

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者とししない。