

提案項目配点表

資料3

■合計点（100点満点）

提案要望 仕様書項目		提案を求める事項	評価の目安	配点
1	【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業実施にあたっての推進体制と実施計画について提案されているか。 ・提案内容に対して、必要な人員体制が確保されており、実現可能なスケジュールが示されているか。 	5
2	【仕様書4-(2)】 インバウンド旅行者の受入 環境向上の支援	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ア 観光関連事業者（飲食・宿泊・体験・物販等）へのヒアリングの実施 ・提案者においてインバウンドの利用が見込まれると判断した事業者が計上されているか。 ・各業態（飲食・宿泊・体験・物販等）別で、昨年度のヒアリング実施済みの事業者向け、または新規でヒアリングを行う事業者向けのヒアリング項目が具体的に提案されているか。 	15
			<ul style="list-style-type: none"> イ インバウンド対応における情報発信・各種ツールの導入支援 ・上記アにおける、ヒアリングの結果、インバウンドの対応環境（多言語対応、情報発信、キャッシュレス決済等）向上の支援を行う場合に想定している具体的な方法が提案されているか。 ・上記提案するにあたって、なぜその方法が有効と判断したのか、他の製品・サービス等との比較も踏まえつつ、理由が説明されているか。 ・各種ツールの継続的な導入において活用できる他の支援制度について具体的に提案されているか。 ・各支援件数など、本事業の効果を測定するにあたり適切なKPIが提案されているか。 	15
3	【仕様書4-(3)】 コンテンツ販売体制支援及 びプロモーションの実施	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ア 観光コンテンツの販売体制支援 ・令和7年度に造成した新規コンテンツ6件および改善支援を行った既存コンテンツ2件について、販売開始から間もないことを踏まえ、このフェーズで想定される販売体制における必要な支援が提案されているか。 ・令和7年度に支援を行った以外の観光コンテンツについて、支援を行うことでインバウンド旅行者のニーズに応え、滞在時間の向上につながるものと見込まれるものについて、そのコンテンツを選んだ具体的な理由と改善案が提案されているか。 	20
			<ul style="list-style-type: none"> イ インバウンド旅行者の誘致 ・プロモーションの実施方法において、旅マエ、旅ナカ、旅アトなど、各シーンにおいて効果的と考えられる方法（ターゲットにリーチするための方法や見せ方など）を理由も含めて具体的に提案されているか。 ・海外の旅行会社や全国DMC、地域DMC等に対してFAMツアーを実施するなど、多様な手法を検討し提案されているか。 ・各観光コンテンツの問合せ数や販売数、宿泊施設の稼働率やエリアの店舗の来訪者数、現場での対応状況の改善など、本事業の効果を測定するにあたり適切なKPIが提案されているか。 	30
4	【仕様書4-(4)】 その他の追加提案	本業務の目的達成に向けた効果的な取組みを提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的な取組みが提案されているか。 ・本事業の目的に資するKPIを設定のうえで提案されているか。 	5
5	【仕様書4-(5)】 効果検証	実施内容の効果を測定・分析する手法を提案すること。	欧米豪向けの旅行商品を販売する全国手配会社等に意見聴取を行うなど、本業務の効果を測定・分析するための方法について具体的に提案されているか。	5
6	技術力・経験・実績・受託 意欲等	本業務全般について、国や地方自治体、民間企業等における同種業務に携わった実績がある場合は、その内容について支障のない範囲で記載すること。なお、実績に実証実験を含むことも可とする。	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務と同種または類似業務の受注実績があるか。 ・技術力を有しており、実施した場合、効果が高いと認められるか。 	5
合計				100

※合計点が6割・60点に満たない場合は最優秀提案者とししない。