

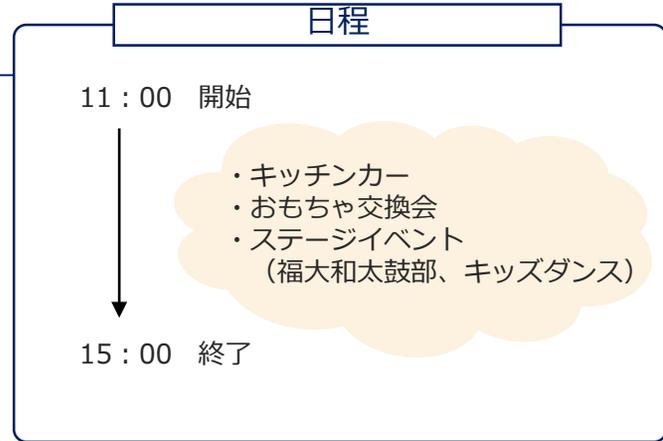
日晴るマルシェ 当日の様子



マルシェの様子



チラシ



福大和太鼓部による
パフォーマンス



バンビーノ (おもちゃ交換会)



1ink設立

→ インスタグラム開設
@link_fuk_gakusei



<概要>

マルシェイベントを通じて子どもを中心に幅広い世代が集う場所をつくり、地域の店舗のPRを実施。また、実施に関わった学生を中心に、地域課題の解決に取り組む学生団体「1ink(ワンリンク)」を設立。

<当日レポート>

○ 来場者数：約300名

○ 良かった点

- ・企画から実施まで時間のない中での開催となったが、母体となっている「桜原マルシェ」が地域に浸透していたおかげでしっかりと集客することができた。
- ・昨年度実施したバンビーノ (おもちゃ交換会) を今回も開催できたことで事業の継続性も実証できた。
- ・マルシェイベントのノウハウを学んだことで今後の1inkの活動にも活かせる学びとなった。

○ 1inkとしての課題

- ・現在のメンバーでどのように連携をとって活動を行っていくか。
- ・どの分野に活動の幅を広げていくか。
- ・メンバーをどのように増やしていくか。

○ 今後に向けて

- ・マルシェは比較的開催しやすく場所を選ばないイベントなので、今後はマルシェ開催及び出店などの売上を1inkの活動資金に回し、そのマルシェでバンビーノを開催するなど、これまでの事業を掛け合わせながら今後につなげていきたい。