

クリスマスイベント 当日の様子



楽器演奏体験会の様子



ツリーデコレーション



プログラム

13:00 開始

楽器演奏体験会、サンタさんとの
写真撮影、ツリーデコレーション、
商店街クロスワードなどを実施

18:00 終了



メッセージ入りのクリスマスクッキーや
クリスマス仕様のドーナツの販売



先着プレゼント付きクロスワード



<概要>

福岡女子高等学校の協力を得て、高校生が事前のワークショップでアイデアを出し合い、考えた企画によりクリスマスイベントを実施。

<当日レポート>

- 来場者数：約500名
- 成果
 - ・高校生や大学生が主体的にイベントを企画し、来場者の地域住民や商店街の方々との交流を深めることができた。
 - ・商店街を訪れる若年層の増加につながり、来場者のうち約30%が10~20代であった。
 - ・イベントを通じて、高校生や大学生が実践的なマーケティングや運営の経験を積むことができた。
 - ・翌週12月14日にも、百道浜TNC放送会館にて関連イベントを開催することができた。
- 今後に向けて
 - ・イベント終了後も高校生が商店街とかかわる仕組みを作る。(定期的な商店街プロジェクトの実施)
 - ・より多くの商店街店舗を巻き込み、協賛や特典を増やすことで、商店街全体の活性化を促進する。
 - ・SNSや商店街公式HPを活用した情報発信を強化し、さらに若年層への訴求力を高める。
 - ・季節ごとのイベントを定期開催し、商店街に継続的な集客の仕組みを構築する。