

**令和7年度
「福岡市商店街実態調査」結果報告書**

令和8年4月

1 調査概要・基本情報

(1) 調査目的

●福岡市内の商店街が抱える課題を把握し、商店街の活性化に資することを目的とする。

(2) 調査対象

●市内商店街：**130商店街** ※全数調査（図表1参照）

(3) 調査方法と回答数

●調査方法：調査票回答（郵送、インターネット回答）・ヒアリング
●有効回答数：**114商店街**

(4) 調査期間

●令和7年10月～令和7年11月

図表1 商店街数と組織形態別内訳

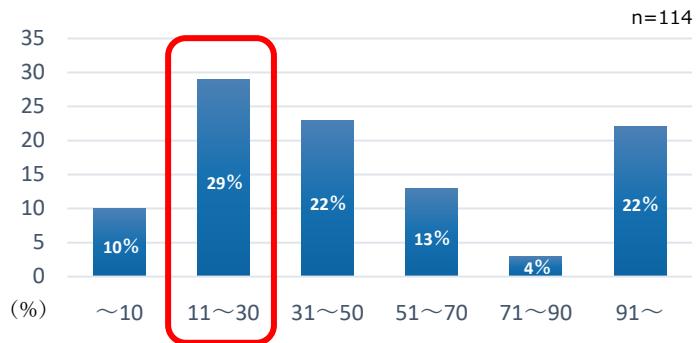
（令和7年10月1日現在）

	組織形態	商店街（単体）	連合組織	合計	回答率（%）	平均会員数
R7	商店街振興組合	10	-	10	87.7 回答率 過去最高	62
	協同組合	11	-	11		
	任意団体	96	-	96		
	商工会	2	-	2		
	連合組織	-	11	11		
	合計	119	11	130		
R3	合計	125	11	136	64.7	53
H29	合計	127	11	138	78.2	48

2 商店街の概要

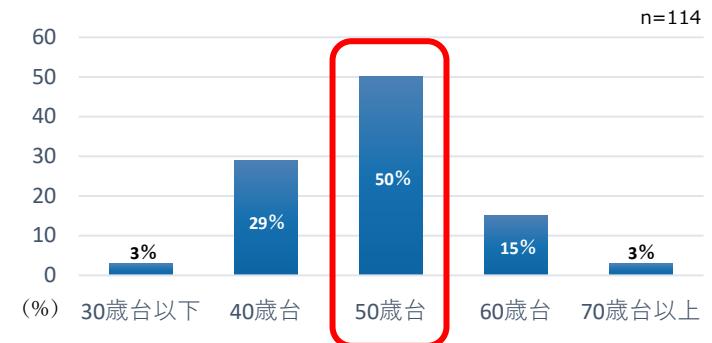
問1. 会員数

●最も多いのは、**11～30名** (34商店街)
●平均：62名



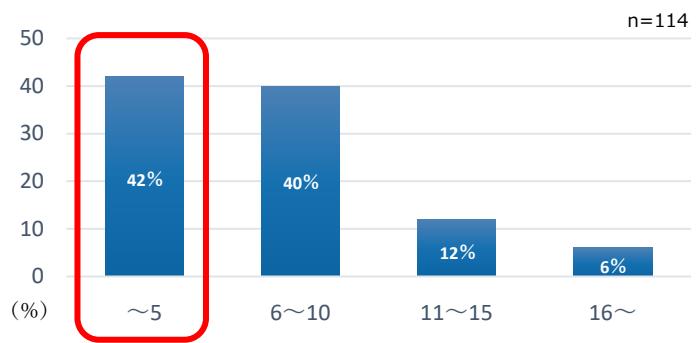
問2. 会員の平均年齢

●最も多いのは、**50歳台** (58商店街)



問3. 役員数

●最も多いのは、**5名以下** (48商店街)
●平均：7名



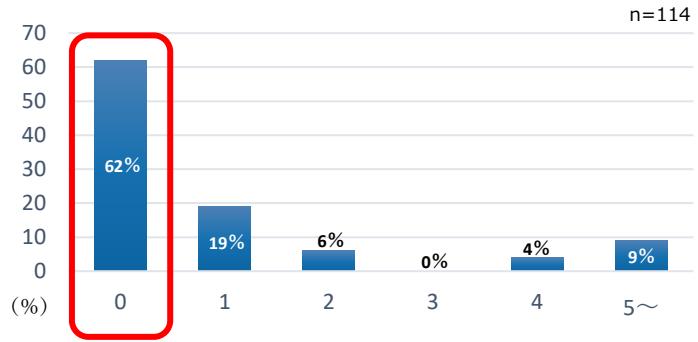
問4. 役員員の平均年齢

●最も多いのは、**50歳台** (59商店街)



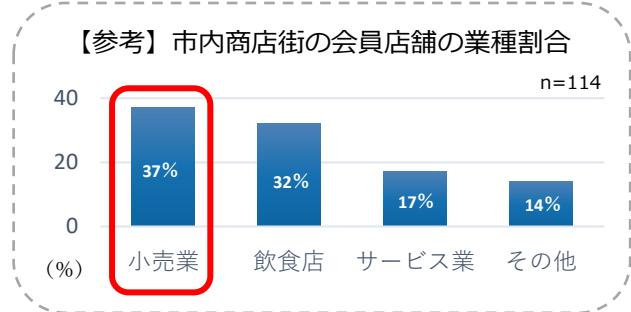
問5. 専従事務局職員数

●最も多いのは、**0名の不在** (72商店街)



問6. 会員店舗の業種

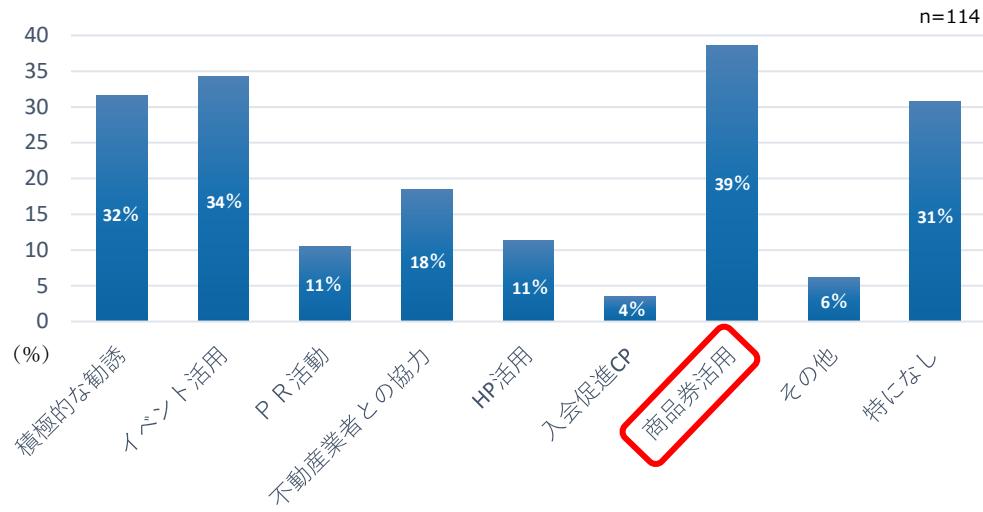
●各商店街の業種割合1位の業種については、**小売業**と回答した商店街(58商店街)が最も多い



3 会員の加入状況

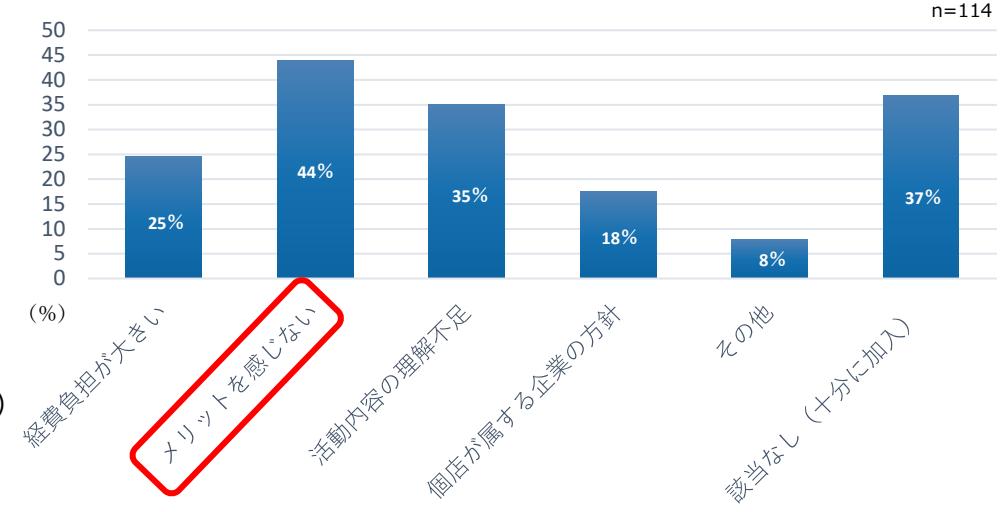
問7. 加入促進の取組み

- ・最も多いのは、**商品券活用**
- ・次いで多いのは、**イベント活用**



問8. 組織に加入しない要因

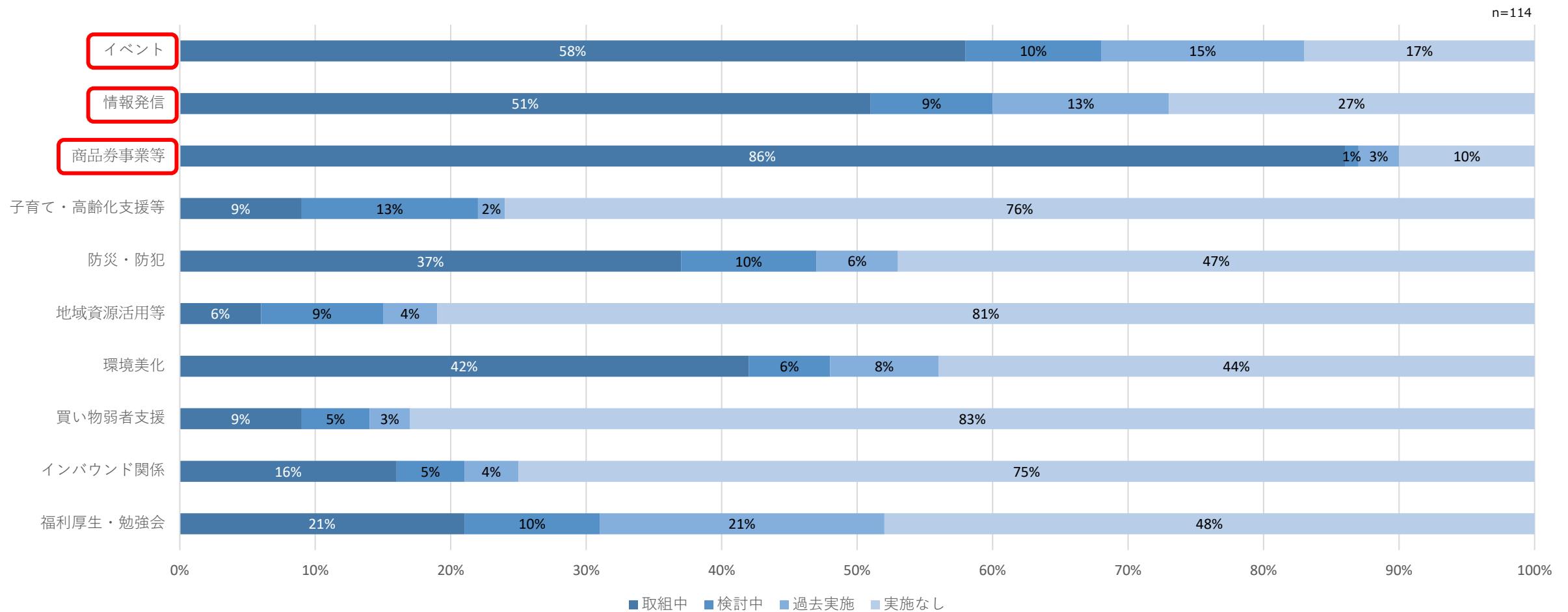
- ・最も多いのは、**メリット面**
- ・次いで多いのは、**該当なし** (十分に加入している)



4 商店街の活動・運営

問9. 商店街の様々な取組み

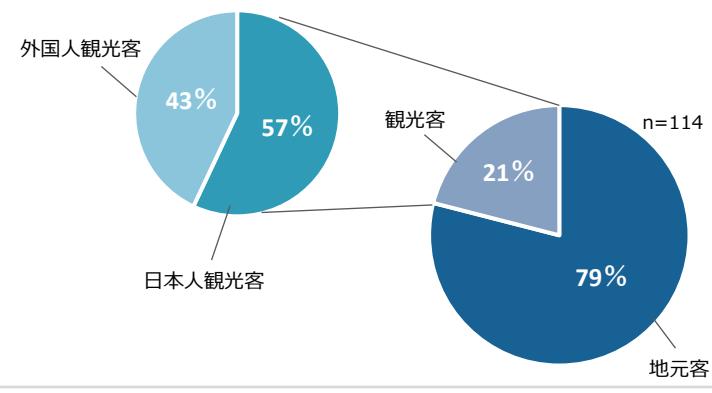
・取組中が多い順に並べると、1位：商品券事業、2位：イベント、3位：情報発信



5 来街者の状況・景況

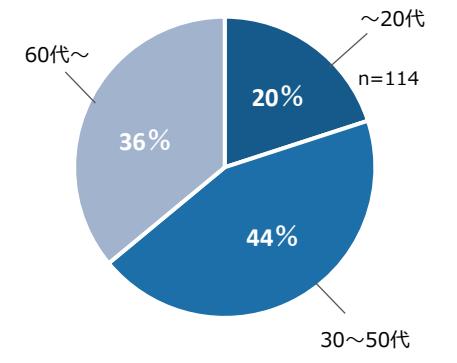
問10. 来街者の属性

- 来街者のうち**観光客**の割合は21%
- その内訳は、日本人57%
- 外国人43%



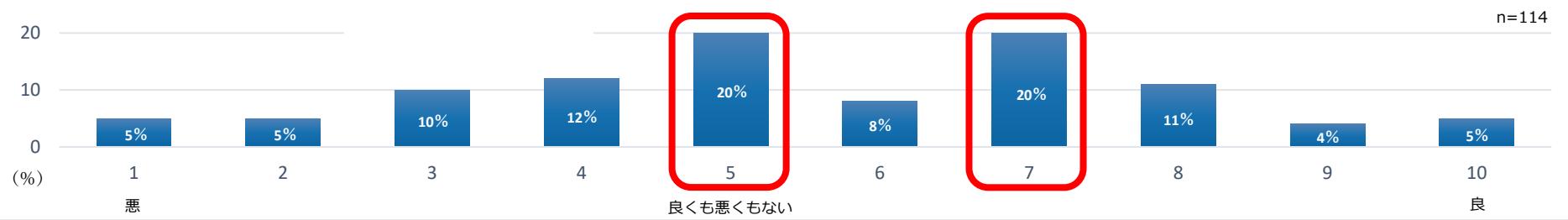
問11. 来街者の年齢

- 最も多いのは、**30～50代**
- 次いで多いのは、60代以上

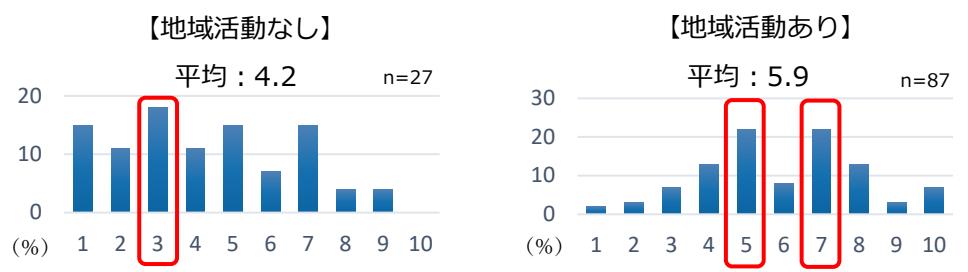


問12. 商店街の景況

- 最も多いのは、**5と7**
- 平均：5.5

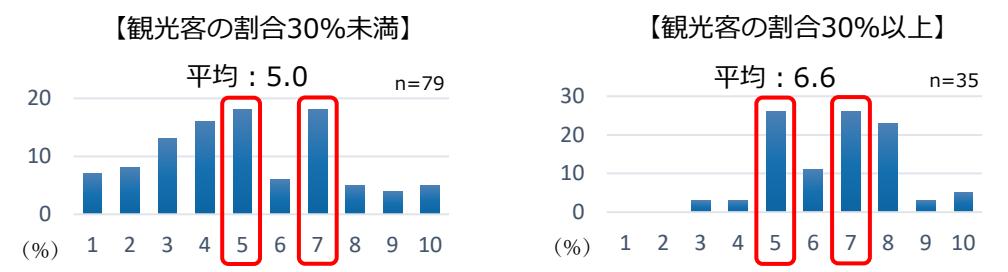


【参考1】 地域活動の取組みの有無による景況の違い



※地域活動に取り組んでいる商店街は、そうでない商店街と比較して景況が良かった

【参考2】 来街者に占める観光客の割合による景況の違い



※来街者に観光客が多い（来街者に占める割合30%以上）商店街は、そうでない商店街と比較して景況が良かった

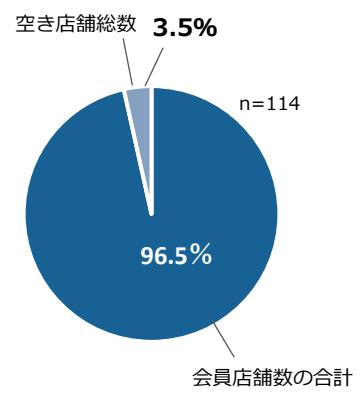
6 空き店舗の状況

問13. 空き店舗数

- 空き店舗率：**3.5%**

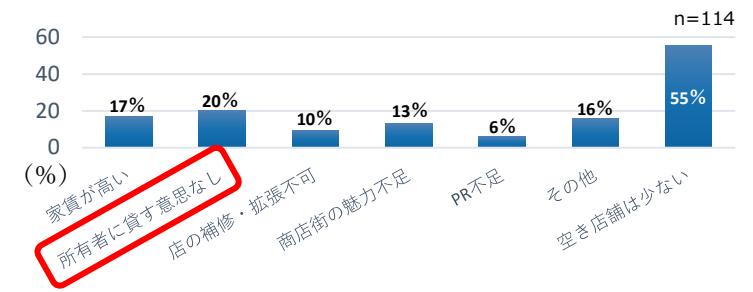
(H21:5.3%、H25:4.6%、H29:2.6%、H3:3.3%) ※H29が最も低く、それ以降微増

※空き店舗率 = 空き店舗総数 / (空き店舗総数 + 会員店舗数の合計)



問14. 空き店舗が埋まらない要因

- 最も多い要因は、**所有者に貸す意思なし**
- 次いで多い要因は、**家賃が高い**

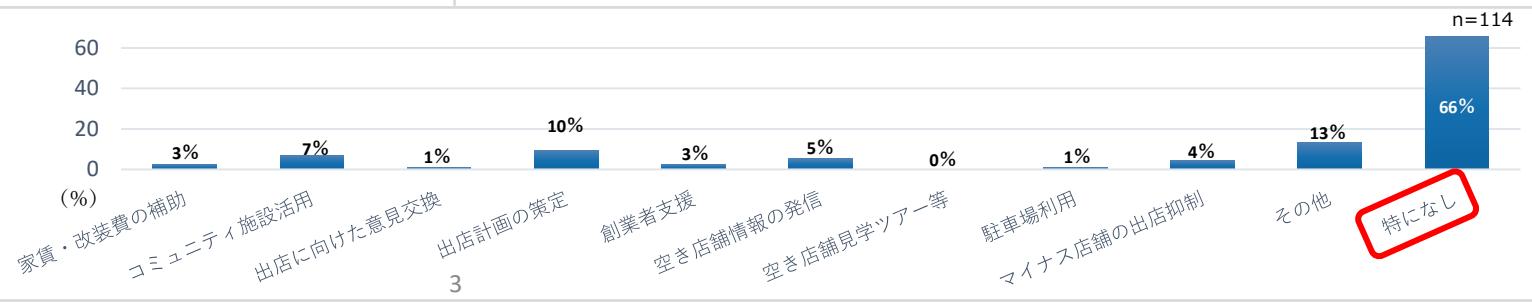


問15. 空き店舗対策

- 最も多いのは、**特になし**

- 次いで多いのは、**その他**

(その他の例：チャレンジショップ、不動産会社に依頼など)

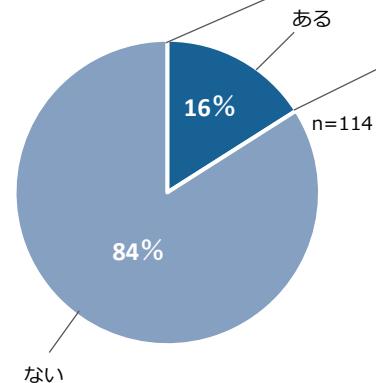


7 事業承継

問16-A. 事業承継の相談の有無

※問16-Aは、商店街内で会員から事業承継の相談があるかどうかについて尋ねた設問

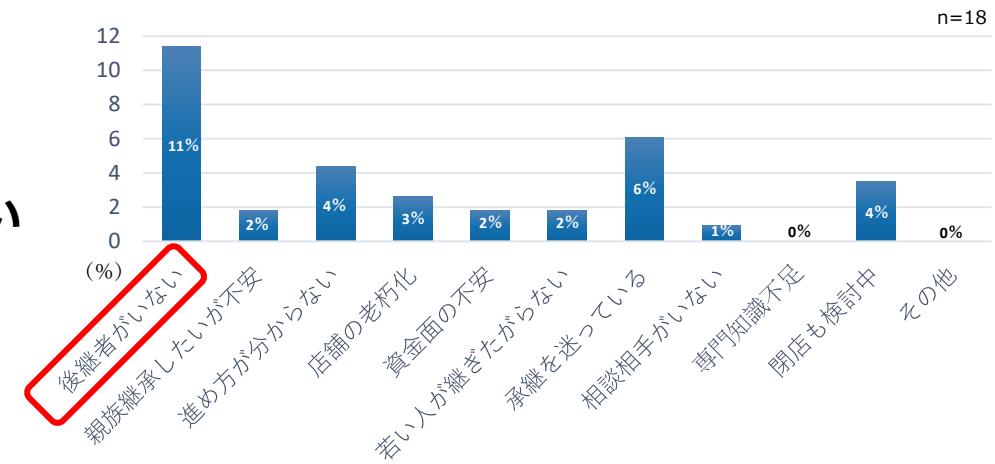
- ・ある：16%
- ・ない：**84%**



問16-B. 事業承継の相談内容

※問16-Bは、問16-Aで『ある』と回答した16%の商店街のみが回答

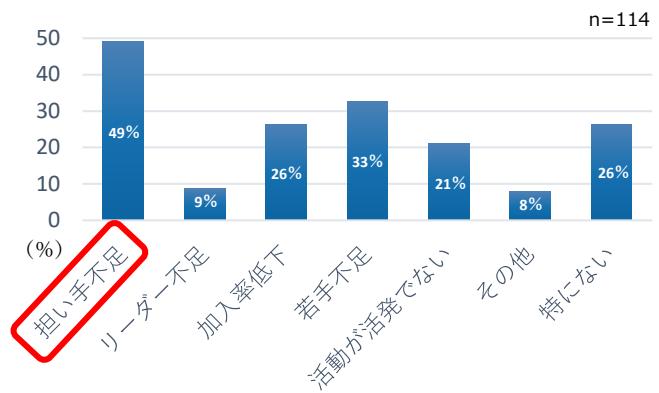
- ・最も多いのは、**後継者がいない**
- ・次いで多いのは、承継を迷っている



8 商店街の課題・問題点

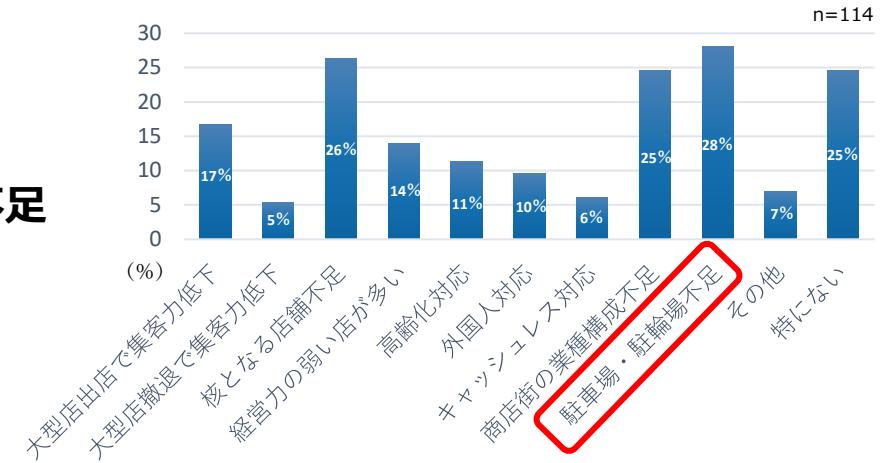
問17-A. 運営・人員面の課題

- ・最も多いのは、**商店街役員の担い手不足**
- ・次いで多いのは、若手不足



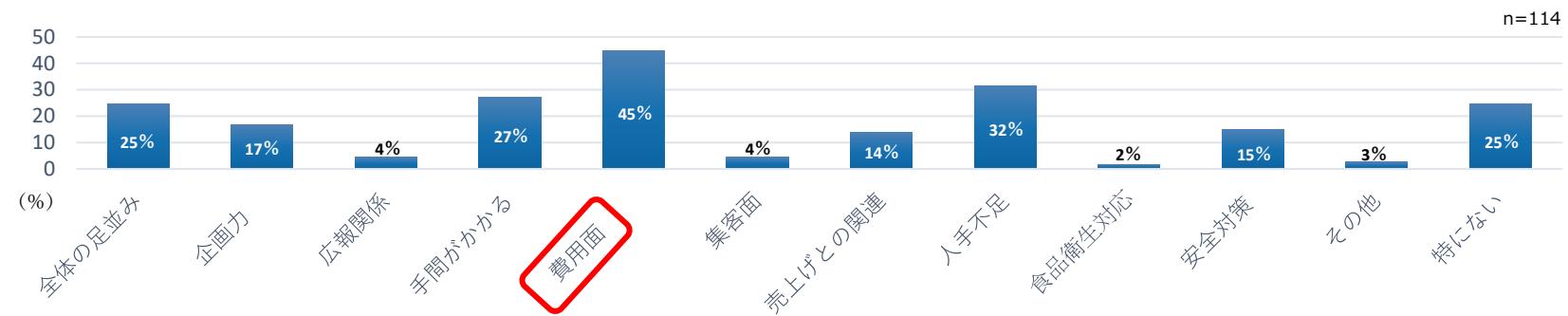
問17-B. 店舗やエリアの課題

- ・最も多いのは、**駐車場・駐輪場不足**
- ・次いで多いのは、核となる店舗不足



問17-C. イベント等の課題

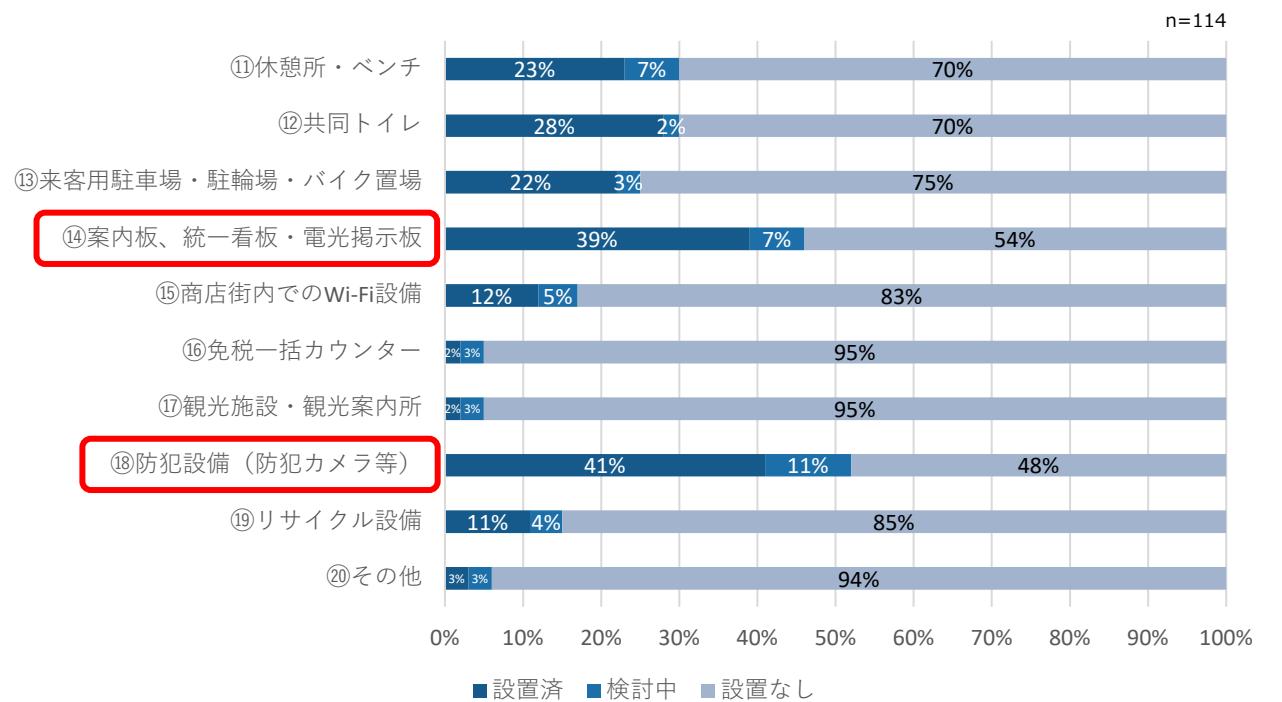
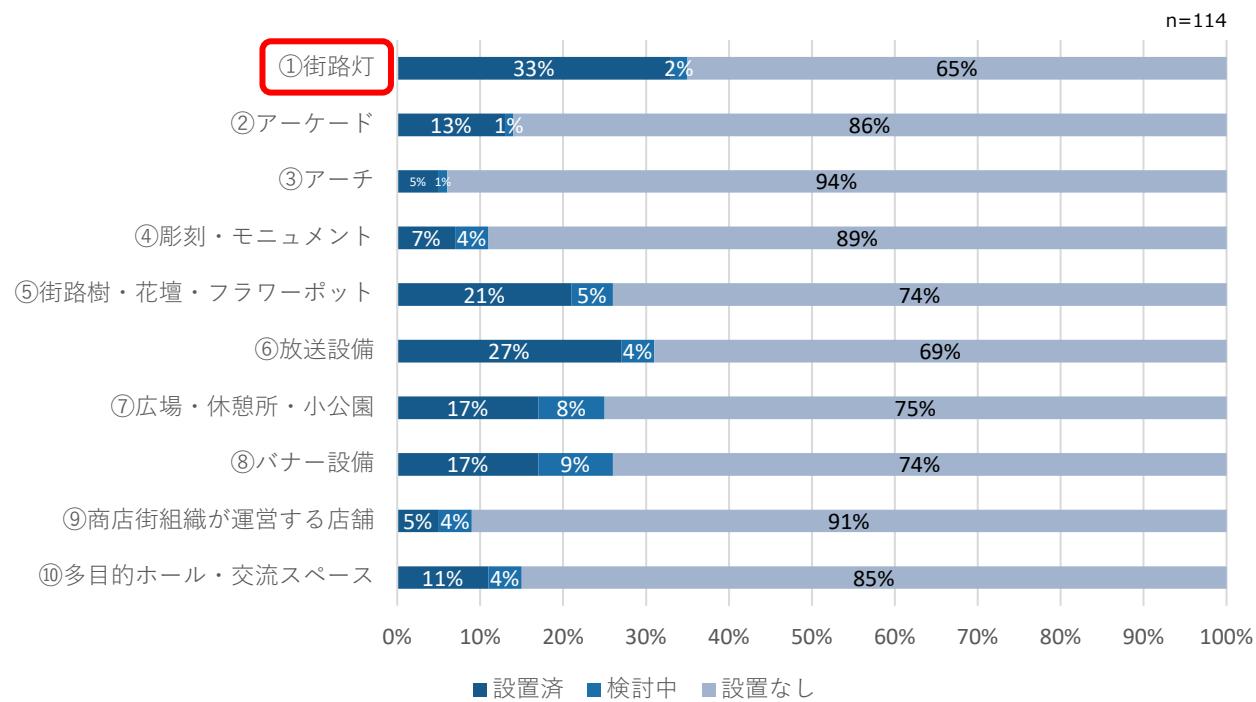
- ・最も多いのは、**費用面**
- ・次いで多いのは、人手不足



9 共同施設

問18. 共同施設

・設置済が多い順に並べると、1位：⑱防犯設備、2位：⑭案内板等、3位：①街路灯

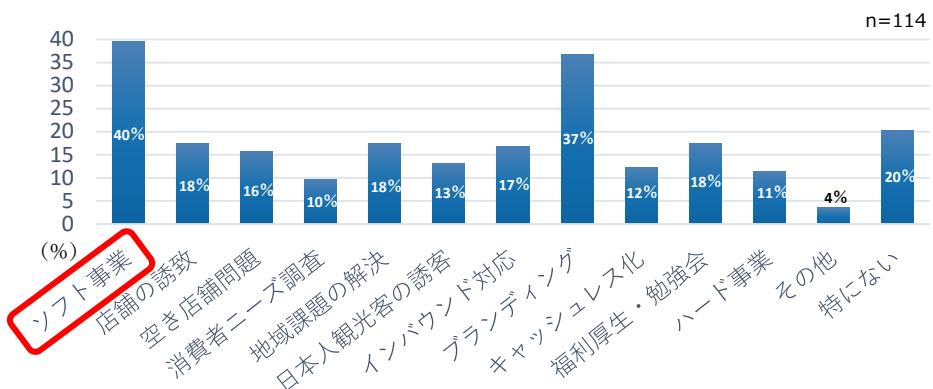


10 商店街の今後の取組み

問19-A. 事業・会員店舗の強化

・最も多いのは、**ソフト事業**

・次いで多いのは、**ブランディング**



問19-B. 運営面・人材確保

・最も多いのは、**人材の育成・確保**

・次いで多いのは、**連携・協力強化**



11 自由記述（要旨）

○人手不足/組織運営効率化（8）

- ・組織運営の事務手続き、イベントの企画・運営など、作業を下請けしてくれるような手助けがほしい
- ・商店街活動の収益化について、どのような可能性(取組手法)があるのか例示してほしい
- ・会員間の連絡体制について、公式ラインを活用した取り組みを始めました。今後は、商店街ホームページのメディア化を検討しており、そこについてご支援を頂ければと思っています

○ソフト事業（7）

- ・今回は初めて商店街でデジタル商品券の支援を受けて商店街、地域が盛り上がったと感じています
- ・観光に特化した補助金があれば嬉しい
- ・商品券事業高齢者が電子商品券の購入に苦慮している。電子の販売率を上げて欲しい

○ハード事業

- ・共同駐車場の維持に費用がかかっているためそこを補助いただきたい
- ・アーケード内の雨漏り補修や電気系統(照明器具、火災時の屋根開閉など)の修理や入れ替えなどハード面の作業がこれから多くなるとわれ費用面での支援を希望します