

# 今宿商工業協同組合

## どんな商店街？

福岡市西区今宿・現用校区に位置し、JR筑肥線今宿駅周辺の、商工店舗の集合体として組織された商店街です。来訪者は、地元のファミリー層を中心に、子供から大人まで多岐にわたります。組合に所属する店舗は、飲食店から物販、工業まで幅広く所属しており、地域経済を支え合いながら日々取り組んでいます。海に近いこの町は、観光客も増えており、九州大学にも隣接していることから大学生の利用も多く活気に満ちています。是非、今宿に興味を持って頂き、訪れて頂きますようお願いいたします。



## 地域をつなぎ、次世代に地域コミュニティをつなぐために

### 1. 商店街の課題

商店街自体の高齢化および人材不足、地価の高騰による店舗テナントの減少により商店街の活力が低下しています。それによって、地域イベントの予算も年々減少してしまい、コミュニティを繋ぎ育むための祭りや、イベントの数が減ってきてしまっていることが課題です。

### 2. 「今宿海道市」を開催

1回目、2回目実施の内容も分析したうえで、改善点を洗い出し、さらに持続的かつ、地域のためになる祭りとなるよう工夫しました。古くから地元で親しまれている二宮神社で、マルシェを開催しました。地域内外の事業者・クリエイターによる出店（飲食・物販・体験）を行い、音楽ライブやパフォーマンス、伝統芸能をお届けし、来場者の方々に楽しんでいただける企画を盛り込みました。

### 3. 効果があったと思われること

運営スタッフの役割分担を明確化し、準備・オペレーションの効率化につなげました。また、Instagram等のSNSを活用し、出店者・出演者自らによる発信を促す為に、タグ付けをする等発信の方法を工夫しました。

### 4. 来街者の声・会員さんの声

- 来街者の声
  - ・子ども達が遊べる企画も充実して、親子で楽しむことができました。
  - ・青木の獅子舞に頭をかんでもらって、無病息災を祈願できてよかった。
- 出店者の声
  - ・前回よりもさらにお客さんが増えて、賑わっていた。
  - ・お店のことを覚えていて、リピートで購入いただいた方もいた。
- 出演者の声
  - ・海を見ながら気持ちよくパフォーマンスができた。
  - ・ゆっくりと耳を傾けて楽しんでいる方も多くいた。

### 5. 反省点や今後の取り組み

今後は、地域の事業者さんとの連携を強め、運営の土台を整えていくことが大切だと感じています。また、定期的開催することで、イベントの認知度を高め、来場される方を増やしていきたいと考えています。さらに、協賛企業の獲得や出店料などによって自主財源を確保し、継続できる仕組みづくりを進めていきたいと思っています。こうした取り組みを通じて、関係人口の拡大や移住促進にもつながるイベントに育てていければと考えています。

