

PRALIVAテナント会

どんな商店街？

地下2階・地上4階建ての商業施設「PRALIVA」の中に出店しているテナントによる商店街団体です。2019年7月に部分開業を経て、2021年4月に全体開業しました。西新の新たなランドマークとして生活雑貨店、食品スーパー、飲食店、サービス店などを中心に約40店舗が集結しています。

●地下鉄西新駅の4番出口・5番出口と直結



プラリバ ハロウィンカーニバル2024

幅広い層の認知・利用を促すために

1. 商店街の課題

これまでの取組みの成果もあり、西新駅を主とした近隣居住者への認知度は高いものの、中域(～5km)居住者の来店動機となる点が少なく、店舗の認知のきっかけ・利用促進となる機会が少ないため、来館者数・売上が横這いの状況となっています。

2. 「プラリバ ハロウィンカーニバル2024」を開催

幅広い層の来店動機となり、近隣エリアの賑わい創出のため、「ハロウィン」をテーマにした参加型イベントを開催しました。キッズダンスショーなどのステージイベントや、ハロウィンにちなんだ仮装コンテストは盛況に開催でき、学生と連携して実施したワークショップもとても人気の企画となりました。

●開催実績

- ・仮装コンテスト 2種(キッズ部門・コスプレ部門)開催
- ・ステージイベント(キッズダンス、DJplay、着ぐるみ登壇)
- ・ワークショップ 3種
- ・お菓子ラリー (会員5店舗参加)
- ・仮装割引やノベルティ進呈



3. 効果があったと思われること

来館者数: 15,552 人(昨年同曜日比108.3%増)

公式ライン友だち登録: +362名

4. 来街者の声・会員さんの声

来館者の中には、「昨年度楽しかったのでまた参加しました」というリピーターの方や、このイベントへの参加のために遠方から来たお客様もあり、イベントの実施が来店動機につながったと思います。

また、会員店舗からは、「入居以来、過去一番の売上高になった」と言う店舗や、顧客を獲得し、後日の来店予約を複数獲得した店舗などがあり、良い評判を頂きました。

5. 反省点や今後の取り組み

リピーターとしての参加者が見られたのに加え、遠方からの参加者の増加、コスプレカテゴリーにより20代～30代の新たな年齢層の集客を獲得できました。イベント自体が根付き出している感触はあるので、規模感等を検討のうえ、来年も継続して開催していきたいです。

