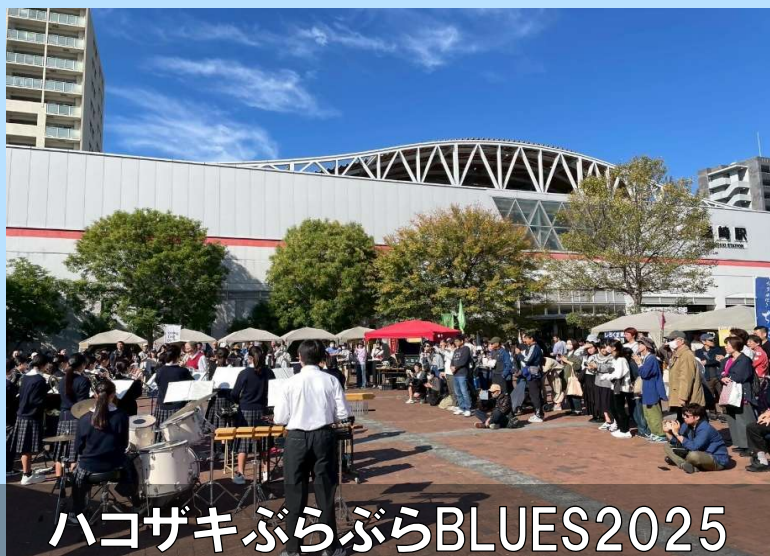


## 箱崎商店連合会

### どんな商店街？

創建1100年を迎える筥崎宮に隣接する箱崎商店街は、地下鉄、JR、バスと、アクセスに恵まれた場所に位置し、9月に筥崎宮で「放生会」の神事・イベントが行われる際は、参道やその周辺で多くの人々が賑わいます。商店街やお店に人を呼び込むため、様々なイベント等の開催を通して、増加する加盟店や人口に、商店街や街の魅力を伝えています。



## 新たな音楽イベントにより、地域内外の人たちが街や商店街と交流するきっかけをつくる

### 1. 商店街の課題

街に人は多いものの、回遊性が低いという課題があります。また、新たに転居してきた住民が多く、若年層やファミリー層は特に地域や商店街との接点が不足しています。

### 2. 「ハコザキぶらぶらBLUES2025」を開催

JR箱崎駅前広場において、ブルース、ジャズ、ロックなど約10組のバンドのライブを開催しました。出店ブースでは、商店街会員や地域団体を中心に飲食などが楽しめるスペースをつくりました。



### 3. 効果があったと思われること

お年寄りから子どもまで、様々な人たちが運営し、参加して楽しめる場をつくることで、**多世代交流や多様性のあるまちのあり方に貢献**したと思います。また、商店街の加盟店や自治会、アーティストや各イベント関係者、学生さんなどに企画から運営まで参加してもらうことで、お店同士や地域内外のつながりが生まれ、**新たなコミュニティ形成と持続可能なまちづくりの仕組みをつくる一助**となりました。

### 4. 来街者の声・会員さんの声

来場者数は、目標の1,000人を達成し、多くの方に箱崎の街や商店街のことを認知していただき、新たな客層を誘引できました。普段のハコザキマルシェでは見られない客層の方々がたくさん見受けられ、今後商店街への来街者増加が期待されます。



### 5. 反省点や今後の取り組み

参加店舗からの参加料や協賛金を頂くことで財源を確保していき、継続的なイベント実施を目指します。また、九大跡地の事業者も多数ご来場頂き好評だったので、場所を九大跡地にするなども含めて連携していきます。