

新天町商店街商業協同組合

どんな商店街？

本商店街は、天神地区の商業集積の北部に位置し、明治通り、サザン通りの間に北、南の2つの通りが東西に延びており、主に衣料・身の回り品、生活雑貨、飲食店で構成される買い回り型商店街です。これまで買い回り品中心の業種構成でしたが、近年は飲食チェーン店の出店が顕著になってきています。

来街者は65歳以上が全体の5割を超えています。



新天町創業祭・夏のバーゲン

商店街を代表する定番催事を継続して実施し、効果的な集客を図り、個店の売上拡大に繋げていくために

1. 商店街の課題

福岡市の中心部である天神地区に位置する当商店街では、新型コロナウイルス感染拡大で激減していた来街者も、韓国を中心としたインバウンドや県外からの観光客などを中心に徐々に回復していますが、コロナ以前には至っておらず、組合員店舗にとっては依然として厳しい経営状況です。また、天神ビッグバンの進展により、当地区を**取り巻く商業環境も大きく変化しており、今後さらに顧客獲得が激化することが予想されます。**

2. 「新天町創業祭・夏のバーゲン」を開催

【創業祭】77周年を記念し、77にちなんだ特別価格の商品や創業祭限りの目玉商品が並ぶワゴンセールや、飲食店が期間限定メニューを提供するグルメフェアを開催しました。また、新天町のシンボルである時計塔をあしらった77周年ロゴを制作し、当商店街の財産である暖簾による街内装飾で、新天町らしさをアピールしました。

【夏のバーゲン】世界水泳選手権福岡大会に合わせて、2,000円以上お買い物いただいたお客様に豪華景品が当たる空くじなしのガラポン抽選会を実施しました。期間中は商店街内で山笠の飾り山の展示を行っていたこともあり、観光客をはじめ多くの来街者で賑わいました。



3. 効果があったと思われること

イベント実施後の組合員アンケートでは、世界水泳選手権福岡大会の効果も非常に大きく、インバウンドの来街者も大幅に増加し、**約9割は売上及び来店数が増えた**と回答しています。

4. 来街者の声・会員さんの声

創業祭と同期間に販売したプレミアム商品券は連日、午前中で販売を終了するほど大好評でした。また、商品券を購入された方に配布したリサイクル肥料はお客様から定期的に配布してほしいとの声をいただいております。

5. 反省点や今後の取り組み

・創業祭は特に当商店街を代表する催事であり、お客様の声や今回の事業実施による効果検証を踏まえながら、次年度以降の事業継続に向けて取り組んでいきます。

・引き続きメディアを効果的に活用することにより、新天町の魅力を発信し、組合員店舗の販売力強化を目指します。

・今後は若年層やファミリー層などにも広く周知し、来街機会の創出を図ることで、組合員店舗の売上増に繋げていくとともに、地域に密着した環境に優しい商店街として商店街の更なるイメージアップを図ってまいります。