

福岡市文化財WEBプロモーション業務委託
提案募集に関する質問回答について

2026年5月8日

項目	ご質問内容	回答
1 実施要項 8(3) 提案企画書のページ数制限について	用紙の大きさはA4判、10ページ以内（表紙、目次は除く）とする、との記載があるが、A4両面印刷とした場合は10枚（都合20ページ）という理解でよいでしょうか？ それとも、あくまでA4×10ページ=A4片面で10枚もしくはA4両面印刷だと5枚、ということでしょうか？	A4片面10枚、もしくはA4両面5枚以内でご用意ください。
2 仕様書 5（2） 本事業のKPIについて	各項目のKPIについて、令和 8 年 3 月末時点での累計実績を教えてください。	2025年度の実績値は以下のとおりです。 WEBサイト（ふくおか歴史文化遺産ウィークHPのみ）のPV数：80,098 ふくおか歴史文化遺産ウィークInstagram総リーチ数：217,456 ふくおか歴史文化遺産ウィークInstagramフォロワー総数：2,648 デジタルスタンプラリーのスタンプ取得数：1,935 仕様書に記載の数値は、2026年度のみKPIであり、上記数字に上乘せるものではありません（Instagramフォロワー数除く）。
3 仕様書 6（2） 公式サイト改修について	公式サイト改修について、自主提案を行うことは可能でしょうか？ （お知らせページの新設やコンテンツページの増設など）	可能です。
4 仕様書 6（2） サーバドメインについて	仮にLPサイトを新設した場合、公式サイトサーバドメインを使用できますでしょうか？	ふくおか歴史文化遺産ウィーク公式サイトサーバドメインは福岡市が契約しているものです。 サイトの新設については、既存サーバ内で同一ドメインを使用するのであれば可能です。
5 仕様書 6（4） デジタルスタンプラリーの実施について	令和 7 年度のスタンプラリーの実施内容（実施スポット、スポットの数、参加者数等）を教えてください。	市内48カ所の文化財関連スポットを対象としました。 実績については下記の通りです。 総参加者数：171 総スタンプ数：1,935 また、スタンプラリーの概要、スポットにつきましては別紙「2025年度開催「デジタルスタンプラリー」概要」をご参照ください。
6 仕様書 6（6） 公式SNSアカウント作成について	仕様書指定のSNS Instagram、YouTube以外に、新規で公式アカウントを作成することは可能ですか？ （X、TikTokなど）	可能ですが、具体的な投稿内容、スケジュールもご提案ください。
7 その他 仕様書全体について	これまで実施したなかでの成果と課題を教えてください。	WEB広告やインフルエンサーの起用、Instagramの運用などにより、文化財に興味のある層だけでなく、ファミリー層などの幅広い層にリーチしていることが成果として挙げられます。しかし、「ふくおか歴史文化遺産ウィーク」イベント期間をピークとする運用に課題があり、よりイベントと連動したプロモーションが必要となっています。