

福岡市文化財WEBプロモーション業務委託提案競技に係る評価基準

	評価項目	評価内容	配点
1	全体評価	仕様書を的確に踏まえ、実施に必要な体制や現実的に実現可能な業務内容が明確かつ具体的に提案されているか。	10
2	企画設計	ターゲット層の興味・関心を引く内容となっているか。	10
3	デジタルスタンプラリー	条件を満たした実現可能なサービスか。参加したくなる魅力的なインセンティブが提案されているか。	20
4	コンテンツ制作	デジタルスタンプラリーへの参加を促す工夫やイベント等を効果的に発信するための内容が提案されているか。	20
5	WEBプロモーション	効果的な発信チャネルの提案や、具体的なインフルエンサー施策、一般参画の仕組みが提案されているか。	30
6	効果検証	具体的な効果分析手法が提案され、今後に活かせる内容となっているか。	5
7	市内企業	福岡市内に、本店等を有する者であるか。	3
8	その他	ふくおか『働き方改革』推進企業であるか。	2
合計			100

※合計点が60点に満たない場合は、最優秀提案者とししない。