

福岡市文化財WEBプロモーション業務委託提案競技に係る評価基準

評価項目	評価内容	配点
1 全体評価	仕様書を的確に踏まえ、実施に必要な体制や現実的に実現可能な業務内容が明確かつ具体的に提案されているか。	10
2 企画設計	設定したペルソナに基づき、効果的な年間プロモーション設計が提案されているか。	10
3 デジタルスタンプラリー	仕様条件を満たし、参加意欲を高める魅力的かつ実現可能な提案となっているか。	25
4 チャンネルの活用	ターゲットに応じた効果的な活用方法が提案されているか。	25
5 インフルエンサーの活用	文化財や民俗芸能等の魅力が伝えられるようなインフルエンサーの活用方法が提案されているか。	10
6 一般参画の仕組み	市民や観光客の関心を引き、参加したくなるような施策が提案されているか。	10
7 追加提案	仕様書に記載された内容以外で、事業目的の達成に資する有効な追加提案がなされているか。	5
8 市内企業	福岡市内に、本店等を有する者であるか。	3
9 その他	ふくおか『働き方改革』推進企業であるか。	2
<b>合計</b>		<b>100</b>

※合計点が60点に満たない場合は、最優秀提案者とししない。