

令和7年度「チャレンジ！脱炭素社会」普及・啓発事業等業務委託の提案競技（プロポーザル）に関する質問と回答

※説明会での質問：○、説明会后メールでの質問 ◇

令和7年6月12日

番号		質問事項	質問内容	回答
1	○	「提案競技実施要項」 ー「15 提案内容及び最優秀提案者の決定」 ・提案は令和6年度に福岡市が実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するもの	令和6年度の事業を行う中での結果や課題をご教示下さい。	・令和6年度の結果（実績）は提案競技実施要項/資料/参考資料に掲載のとおり。 ・課題は事業（各種媒体での配信やイベント実施）の効果（その後の行動変容に繋がったのか）を示すKPIの設定。
2	○	「提案競技実施要項」 ー「15 提案内容及び最優秀提案者の決定」 ・提案は令和6年度に福岡市が実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するもの	脱炭素行動促進アプリ「SPOBY」の福岡市コミュニティについて、令和7年3月24日のリリース後に、どのような広報されたのか、教えてください。	・Instagram,LINEでのバナー広告 ・R7.3月末「福岡城さくらまつり」へブース出展し、ブースにおいて福岡市コミュニティへ参加登録すると抽選で景品をプレゼント ・R7.5.17ONE FUKUOKA BLDG.での「はじめてばこFes」へブース出展し、ブースにおいて福岡市コミュニティへ参加登録すると抽選で景品をプレゼント ・今後（R7.8月以降）チャリチャリアプリ内でのバナー広告実施予定 ・福岡市の脱炭素に関する支援事業との連携
3	○	「提案競技実施要項」 ー「15 提案内容及び最優秀提案者の決定」 ・提案は令和6年度に福岡市が実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するもの	脱炭素行動促進アプリの運用自体は別の事業者がするという認識でしょうか？	・令和6年度に「福岡市版脱炭素行動促進アプリ（以下アプリという。）提供業務委託提案競技」にて採択された「東武トップツアーズ株式会社福岡支店・株式会社スタジオスポビー（共同提案）」が、引き続き令和7年度もアプリを運営。
4	○	「提案競技実施要項」 ー「15 提案内容及び最優秀提案者の決定」 ・提案は令和6年度に福岡市が実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するもの	SPOBY福岡市コミュニティの中で、何か追加でご提案するということに、そこに関する費用は、この予算に含めてご提案という形になりますか？	・SPOBY福岡市コミュニティの中で実施する追加提案は本事業の予算に含めて提案すること。

番号		質問事項	質問内容	回答
5	○	「提案競技実施要項」 ー「15 提案内容及び最優秀提案者の決定」 ・提案は令和6年度に福岡市が実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するもの	ECOチャレンジ応援事業が、令和6年度から参加募集世帯数が2,000世帯も増えたということだが、これは、毎年参加が出来るものなのでしょうか？	・毎年参加可 ・例年9割が新規参加登録者
6	◇	「提案競技実施要項」 ー「15 提案内容及び最優秀提案者の決定」 ・Instagram「福岡市の環境」の活用は必須であること	・Instagram「福岡市の環境」の使用は、企画提案の必須事項でしょうか。	・Instagram「福岡市の環境」の活用は企画提案の必須事項
7	○	「提案競技実施要項」 ー資料1仕様書 ー5.委託内容	ー「・本市が示す「脱炭素に繋がる各種行動※」へ誘導する広報企画を実施すること ※市政だより7月1日号同時印刷物」 福岡アジア都市研究所の令和6年度研究で実施した、世代ごとに集められたワーキンググループの中で、市政だより同時印刷物の認知が高かった世代はありますか。	・福岡アジア都市研究所の令和6年度研究で実施した、世代ごとに集めたワーキンググループ（グループインタビュー）の結果、市政だより同印刷物の認知の高い世代はなかった。 ・集められた46人全てが市政だより同時印刷物を見たことがないとの回答
8	○	「提案競技実施要項」 ー資料1仕様書 ー5.委託内容	ー「・本市が示す「脱炭素に繋がる各種行動※」へ誘導する広報企画を実施すること ※市政だより7月1日号同時印刷物」 市政だより同時印刷物そのものを見ていただけるようにしてほしいのか、それともそのデザインを活用して、何か別の媒体で見てほしいのか、どちらでしょうか。	・市政だより同時印刷物の情報（内容）を広め、福岡市が示す脱炭素に繋がる行動へ誘導する提案をすること。
9	◇	「提案競技実施要項」 ー資料2「提案項目・内容及び配点表」 ーⅡ.プロモーション企画 ー①ツール・媒体	ー※活用可能な福岡市が保有する情報発信ツール・媒体 ①Web 福岡市環境局ホームページ内「脱炭素・温暖化対策」ページ Webサイトへの情報更新は受託者が行うのでしょうか。 また、その際にはアカウント情報などのご提供は頂けますでしょうか。	・福岡市環境局ホームページ内「脱炭素・温暖化対策」ページの情報更新は福岡市が実施。

※体裁を整えるため、提出された質問文を一部修正しています。ご了承ください。