

「提案項目・内容及び配点表」
令和7年度「チャレンジ!脱炭素社会」普及・啓発事業等業務委託提案競技

提案限度価格:9,062,000 円(消費税及び地方消費税相当額を含む)を上限

(目的)
福岡市は、世界や日本がめざすカーボンニュートラルに積極的に貢献するため、「2040年度 温室効果ガス排出量 実質ゼロ」へのチャレンジを掲げて、脱炭素社会実現に向けた様々な取組みを進めている。
脱炭素に係る普及・啓発事業として、市民向け、事業者向けを対象とし、年代や関心度などのターゲット、セグメントごとに効果的な広告や投稿、SNSの活用その他プロモーション等の広報啓発を実施し、市民・事業者の自発的な脱炭素行動の実践に繋げ、脱炭素型ライフスタイル・ビジネススタイルの行動変容を促進するため、本件委託事業を実施するもの。

提案項目		提案内容	評価基準	配点	評価点
Ⅰ. 全体計画(10点)					
Ⅰ	基本方針・コンセプト	・企画提案の基本方針・コンセプトを提案すること	・事業の趣旨・目的を十分理解しているか。	5	
2	確実性・業務実績	以下、本委託業務を円滑に実施できる体制等を提案すること ・実施体制(協力者、協力事業者等を含む)や人員体制 ・役割分担(事業者が行うこと／市が行うこと) ・事業実施スケジュール ・同種、類似の事業実績と効果	・本事業を円滑に遂行できると認められる人員体制が確保されているか。 ・効果的かつ実施に無理のないスケジュールとなっているか。 ・本事業と同種または類似の事業について、十分な実績を有しているか。	5	
Ⅱ. プロモーション企画(90点)					
提案に当たっての必須事項や留意事項 ・本市が示す脱炭素に繋がる各種行動へ誘導するための手法の提案を行うこと。 ・「市民向け」、「事業者向け」の対象分野ごとの取組みが分かるように提案すること。市民向け、事業者向けごとの取組みに違いがなく、同様な提案である場合は高い評価とはならないもの。 ・②のコンテンツでは、「若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリングの促進」の提案は必須のこと。 ・「無関心層」、「関心はあるが実践していない層」など、関心度別に理解・共感を促す工夫や実は脱炭素に繋がっているという『気づき』を与える工夫をするなど、広報啓発の工夫を提案すること。 ・提案する取組みが、年代や関心度などのターゲット、セグメントごとに異なる提案である場合は、その趣旨が分かるように提案すること。 ・必ず、令和6年度の広報委託に係る実施状況(参考資料_R6年度広報委託実績)を確認すること。本件提案は、令和6年度に実施した広報内容に限られるものではなく、さらなる効果的な広報啓発手法の提案を期待するものであることに十分留意し提案すること。					
①	ツール・媒体	・Instagram「福岡市の環境」の活用は必須とし、そのほかどのようなツール・媒体(Google、Yahoo!、YouTube等)を活用するか提案すること ※テレビCMや新聞広告、民間施設等における短期間のポスター掲示など持続性の低い提案は高い評価とはならないもの ※活用可能な福岡市が保有する情報発信ツール・媒体 ① Web 福岡市環境局ホームページ内「脱炭素・温暖化対策」ページ https://www.city.fukuoka.lg.jp/kankyo/k-seisaku/genre/02.html ② SNS Instagram「福岡市の環境」: https://www.instagram.com/eco2022_fukuoka/ LINE: https://lin.ee/RVgn7PH	・「市民向け」、「事業者向け」の分野ごとに効果的なツール・媒体を提案しているか ・各ツール・媒体の特性を踏まえ、効果的にターゲット別やセグメント別にツール・媒体を提案しているか	10	
②	コンテンツ	・作成・活用するコンテンツ(「若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリングの促進」は必須、そのほか福岡市の脱炭素施策や脱炭素型ライフスタイル・ビジネススタイルへの行動変容に係る広告や投稿、優良取組事例の取材等)を提案すること。作成・活用するコンテンツのイメージが分かるように提案すること。 ・各コンテンツを①で提案したどのツール・媒体を活用するのか明示すること ※動画については、「福岡市の脱炭素の目標等を内容とする動画」(https://www.youtube.com/watch?v=sY9CEHpM9A0)、又「市民向け・事業者向け・カーシェアリングをテーマとした動画16本」(https://www.youtube.com/watch?v=XI7FNp6EIAI&list=PL3Z99vf5yrhzOJZZa1JK7djctTUDgd7ne)はすでに作成済みであることに留意してください。	・「市民向け」、「事業者向け」「若者世代やシニア世代を中心としたカーシェアリング」の促進に効果的なコンテンツを提案しているか ・ターゲット別やセグメント別に効果的な取組みを促進するコンテンツとなっているか。 ・自発的な行動を促進する内容であるか。 ・実は脱炭素に繋がっているという『気づき』を与える内容となっているか。 ・斬新且つ実現可能な企画であるか。	30	
③	追加提案	・①②以外の『脱炭素の取組みへの理解・共感』を促す追加提案を行うこと ※見積書の中に追加提案に係る経費を明示すること。 ※イベントなど持続性の低い提案は高い評価とはならないもの	・脱炭素の取組みへの理解・共感を促す効果的な追加提案となっているか ・単発の取組みではなく、持続性を期待できる追加提案であるか。	30	
④	KPI等設定	・①ツール・媒体、②コンテンツ、③追加提案による企画の効果・影響を示す活動指標(※)を設定すること ・本委託業務を進めた結果、脱炭素型ライフスタイル、ビジネススタイルの行動変容につながったことを示すKPIを設定すること	・企画の効果・影響を示す活動指標は、野心的な活動指標となっているか。 ・脱炭素型ライフスタイル、ビジネススタイルの行動変容に繋がったことを示すKPIの設定がされているか。分かりやすく、説得力のあるKPIになっているか。	20	

【評価基準】※5段階評価に比率をかけて算出する。(配点が10点の場合は2倍等)
「非常に優れている」:5点、「優れている」:4点、「普通」:3点、「劣っている」:2点、「非常に劣っている」:1点

合計点(満点:100点)