

## 評価項目表

評価項目		評価の視点	配点
1 提案の概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の目的や意図を理解し、それらを踏まえた提案となっているか。</li> <li>・実施方法等が具体的で、実現性があるか。</li> </ul>	20
2 業務の遂行体制		<ul style="list-style-type: none"> <li>・スケジュール、実施体制は事業を円滑に行ううえで十分か。</li> <li>・福岡市の役割やその負担が過度なものとなっていないか。</li> </ul>	20
3 業務手法等			135
第1期	(1)ポスターの制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター内容が、本業務の目的と照らして、適切かつ効果的なものであるか。</li> </ul>	20
	(2)動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・PR動画の内容が、分別区分追加の浸透を期待できるものであるか。</li> <li>・データ形式が、市のHP等へ対応できるものとなっているか。</li> </ul>	15
	(3)HPの制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HPの内容が、分別区分追加の浸透を期待できるものであるか。</li> <li>・11か国語への対応ができるものとなっているか。</li> <li>・制作したHPを管理できる体制となっており、履行期間後も容易に運用できる内容となっているか。</li> </ul>	15
第2期	(1)リーフレットの制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リーフレット内容が、本業務の目的と照らして、適切かつ効果的なものであるか。</li> <li>・第1期(1)ポスターと関連性を持たせたものが提案できているか。</li> </ul>	20
	(2)動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教則動画の内容が、市民の具体的な分別の一助となることが期待できるものであるか。</li> <li>・第1期(2)と関連性を持たせたものが提案できているか。</li> </ul>	15
	(3)HPの制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HPの内容が、市民の具体的な分別の一助となることが期待できるものであるか。</li> <li>・第1期(3)と同様の形式や運用となっているか。</li> </ul>	15
	(4)ルールブック等制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ルールブックの内容が、現行よりも市民が分かりやすいものが期待できるか。</li> <li>・分別区分追加によるものを具体的な分別の一助となることが期待できるものであるか。</li> <li>・外国語版の対応ができるものとなっているか。</li> </ul>	15
	(5)スイングポップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スイングポップ内容が、本業務の目的と照らして、適切かつ効果的なものであるか。</li> </ul>	20
4 制作物について		<ul style="list-style-type: none"> <li>・制作物に係る著作権等や2次利用条件などが明確になっているか。</li> </ul>	10
5 見積額		<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業内容に見合った適正経費で積算されているか。</li> </ul>	15
合計			200