

「令和8年度 環境局広報啓発強化業務委託」に関する質問と回答

R8.4.7

番号	質問		回答
	項目	内容	
1	【全体】	この事業は過去にも実施されたことがあるか。実施されたことがある場合、その成果と課題を教えてください。	R7年度「環境局広報啓発強化業務委託」では、デジタル媒体での情報発信やリチウム電池回収ブースの設置等を実施し、事後調査において、市民の環境行動に対する実施意向の向上が確認されました。啓発の機会は増加している一方、市民一人一人の環境に優しい行動への変容のためには、更なる広報・啓発が重要であると考えています。
2	【仕様書】 4 (1) ①6月環境月間のPR 1. 環境系インフルエンサーの招へい・連携	市広報誌への記事掲載の協力とありますが、受託者はインフルエンサーと企画のご提案をするのみで、取材と記事執筆までは全て市側でご対応いただけるとの理解でよろしいでしょうか。	ご認識の通りです。
3	【仕様書】 4 (1) ①6月環境月間のPR 2. グリーンライトアップ	福岡タワーのライトアップに関して、予算をいくら確保しておけばよいか	提案限度価格内にて、必要経費を計上ください。
4	【仕様書】 4 (1) ①6月環境月間のPR 2. グリーンライトアップ	(福岡タワーへのライトアップの) 申込は市にて実施との記載がありますが、受託者が担うべき役割を具体的にお示しください。また、ライトアップにかかる費用は受託者で負担することを想定しておられるのでしょうか。	ライトアップ実施に向けた当日までの各種調整および、ライトアップに係る費用の負担をお願いいたします。
5	【仕様書】 4 (1) ①6月環境月間のPR 4. スポーツチーム等と連携した啓発イベントの開催	アビスパ福岡への支払いが発生するのか、発生する場合は金額を教えてください	出展費用につきましては、受託者にてアビスパ福岡と直接ご調整ください。
6	【仕様書】 4 (1) ①6月環境月間のPR 4. スポーツチーム等と連携した啓発イベントの開催	別添資料2-1「企画提案内容」において、3×6テントのスペースを想定とありますが、場所代やテントを使う場合の費用など、本イベントに関する受託者負担の具体的な想定についてお示しください。	アビスパ福岡のベスト電器スタジアムにおいて、受託者によるテントの設営および撤去、並びにテント内での企画・運営を想定しています。なお、出展費用につきましては、受託者にてアビスパ福岡と直接ご調整ください。

7	<p>【仕様書】 4 (1) ②リチウムイオン電池を含む家電の処分に係る危険性の啓発 2. 月間イベント等の開催</p>	福岡ソフトバンクホークスやアビスパ福岡等への支払いが発生するの、発生する場合は金額を教えてください	福岡ソフトバンクホークスへの支払いについて、受託者の負担はありません。なお、テントの設営・撤去やテント内でのイベントの運営は受託者にて実施してください。アビスパ福岡に係る出展費用につきましては、受託者にてアビスパ福岡と直接ご調整ください。
8	<p>【仕様書】 4 (1) ②リチウムイオン電池を含む家電の処分に係る危険性の啓発 2. 月間イベント等の開催</p>	<p>①福岡市環境局において過去に実施された同様、同趣旨のイベント実績を可能な限り具体的にお示しください。また、その際の経費総額をお示しください。 ②「ハンディファン回収BOX等設置によるイベントを2回程度実施すること」とありますが、回収BOXは市のものを借りられるのか受託者で用意するのをお示しください。</p>	<p>①昨年、アビスパ福岡と連携して実施したリチウムイオン電池回収イベントでは、テントブースにて電池回収に関するクイズや抽選会を行いました。なお、本イベントは令和7年度「環境局広報啓発強化事業」の一部として実施したものです。 ②回収BOXについては、市にて用意します。</p>
9	<p>【仕様書】 4 (1) ②③④ 「インフルエンサー等と連携した動画制作等」</p>	仕様書(1)①-1. 環境系インフルエンサーの招へい・連携では「環境系」の指定がありました。この3つの取り組みで連携するインフルエンサーは、「環境系」に限定しないという理解でよいのでしょうか。またその理由や狙いをお示しください。	②③④において連携するインフルエンサーについては、必ずしも「環境系」に限定するものではありませんので、目的の達成に資する適切なインフルエンサーを選定してください。
10	<p>【仕様書】 4 (1) ②③④ 「インフルエンサー等と連携した動画制作等」</p>	<p>(1)インフルエンサーは動画の演者としての出演のみを想定しているのか、あるいは当該インフルエンサー自身のSNSアカウントでの投稿・拡散も必須要件として含まれるのでしょうか。 (2)テーマごとに求める役割が異なる場合、(例：①環境月間は投稿・拡散が主目的、②③④は演者としての出演が主目的)のように、テーマごとに、投稿・拡散も必須要件として含まれるのでしょうか。</p>	<p>(1)インフルエンサーによる動画の制作に加え、自身のSNSアカウントを通じた投稿及び拡散も含まれます。 (2)①環境月間は演者としての出演が主目的ですが、可能な範囲で動画の制作・発信についてもご対応をお願いします。②③④は動画の制作・拡散が目的となります。</p>
11	<p>【仕様書】 4 (1) ②③④ 「インフルエンサー等と連携した動画制作等」</p>	動画制作において、必要な取材については全て福岡市から協力(職員インタビューや市有施設での取材等)が得られるのでしょうか。	ご認識の通りです。企画に応じて可能な限り協力を行います。
12	<p>【仕様書】 4 (1) ③リユース機運の醸成等 2. SNS等でのプロモーション</p>	広告配信する素材は福岡市様にて用意されるのか、それとも受託側で制作まで必要なのかどちらになるか。また、素材はどんな形式を想定しているか(ショート動画、静止画など)。	ショート動画や静止画等、R7年度に市が制作したコンテンツについて、受託者において加工及び配信を行うことを想定しています。

13	<p>【仕様書】 4 (1) ③リユース機運の醸成等 2. SNS等でのプロモーション</p>	<p>SNSで広告配信を行う場合、リユースイベントに関するチラシ等の素材は市側から提供いただけるのか、1から受託者側で制作するのか、お示してください。</p>	<p>ショート動画や静止画等、R7年度に市が制作したコンテンツについて、受託者において加工及び配信を行うことを想定しています。</p>
14	<p>【仕様書】 4 (1) ④自然との共生、生物多様性の回復の自分ごと化 2. 生物多様性コンテストの広報施策の展開</p>	<p>本コンテストは、どんな主旨で、誰向けに実施されるもので、どんな内容の応募を促進したいものか。 また、規模はどの程度のものを想定しているか。</p>	<p>市民にとって「身近で親しみのある」生きものや場所についての提案を広く募ることで、福岡の生きものや自然環境について関心を持ち、考えていただくきっかけとすることを目的としています。 写真・イラストの募集について、市民への十分な周知を図りたいと考えています。</p>
15	<p>【仕様書】 4 (1) ④自然との共生、生物多様性の回復の自分ごと化 2. 生物多様性コンテストの広報施策の展開</p>	<p>コンテストの概要（どういう人から、何を募集するのか、開催時期等）について、現時点で判明している範囲でお示してください。</p>	<p>市民から、身近で親しみのある生きものや風景を題材とした写真・イラストを募集します。募集開始は7月中旬から下旬を予定しており、応募作品の結果発表は環境フェスティバルで行うことを想定しています。</p>
16	<p>【仕様書】 4 (1) ⑤フードドライブキャンペーンの促進 SNS等でのプロモーション</p>	<p>活用できる過去に制作した食品ロス削減に関するショート動画等のコンテンツの詳細（動画の内容やアスペクト比、再生時間、本数など）をお示してください。</p>	<p>過去に制作した動画については下記をご参照ください。 https://www.city.fukuoka.lg.jp/kankyo/jigyokeigomi/life/3r/fooddrive.html なお、令和8年度にも新しい動画を作成予定ですが詳細は未定です。</p>
17	<p>【仕様書】 4 (1) ⑥福岡市の環境の強みPR 横型動画の制作とSNSでのプロモーション</p>	<p>横型動画指定だが、縦型ではなく横型にする意図はあるのか。</p>	<p>区役所等、市で保有するサイネージ等にて継続して使用することを見込んでいます。</p>
18	<p>【仕様書】 4 (1) ⑥福岡市の環境の強みPR 横型動画の制作とSNSでのプロモーション</p>	<p>動画制作において、必要な取材については全て福岡市からの協力（職員インタビューや市有施設での取材等）が得られるものと理解してよろしいでしょうか。</p>	<p>ご認識の通りです。</p>