

「環境局広報啓発強化業務委託」 評価表

評価項目	評価の視点	配点	
1 全体評価	基本方針	・本業務の目的や趣旨を十分理解し、実施方法が具体的に実現可能な提案となっているか。	15
	運営体制	・提案内容を確実に実施できる体制が確立されているか。 ・現実的かつ適切なスケジュールとなっているか。	5
	効果・分析	・本業務について、適切なKPIが設定され、広報実施による具体的な行動変容が期待できるか	10
2 行動変容を促す広報啓発の実施及び効果の検証	①リチウムイオン電池を含む家電の処分に係る危険性の啓発	・目標を達成するための具体的かつ効果的な提案であるか	15
		・効果の検証をエビデンスに基づき示すことができる提案となっているか	5
	②リユース推進キャンペーンを契機とした、リユース機運の醸成	・目標を達成するための具体的かつ効果的な提案であるか	15
		・効果の検証をエビデンスに基づき示すことができる提案となっているか	5
	③自然との共生、生物多様性の回復の自分ごと化	・目標を達成するための具体的かつ効果的な提案であるか	15
		・効果の検証をエビデンスに基づき示すことができる提案となっているか	5
3 その他	費用対効果	・必要な項目が漏れなく含まれているか。 ・企画提案内容の費用対効果は妥当か	5
	実績	・本業務を遂行するために必要な知識・専門性を有しているか ・事業実施にあたっての類似の実績やノウハウの有無	5
4 加点項目	追加提案	・事業目的の達成に資する創意工夫・追加提案がなされているか	5
計			105