

「令和8年度フードドライブ等に関する普及・啓発事業等業務委託」に係る質問・回答表

令和8年4月13日 環境局循環型社会推進部ごみ減量推進課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	(1) プロモーションの企画・実施	フードドライブ普及・啓発事業の考えているメインターゲットをご教授ください。	主なターゲットは、時短食品の備蓄やまとめ買いにより食品在庫を多く抱えがちな子育て・共働き世帯（概ね30代～50代）ですが、広報は全市民を対象としています。
2	(1) プロモーションの企画・実施 ①広報計画に基づくプロモーション企画の提案・実施	30秒の動画の仕様についてですがこちらのサイズの指定はありますでしょうか？合わせて動画の使用用途についてもご教授ください。	サイズの指定はありませんが、SNS媒体での使用を想定しています。
3	(1) プロモーションの企画・実施 ①広報計画に基づくプロモーション企画の提案・実施	製作したチラシ・ポスターの納品先のおおよその件数をご教授ください。	フードドライブキャンペーン参加企業・スポーツ団体等20団体程度を想定しています。
4	(1) プロモーションの企画・実施 ②参加企業・スポーツ団体等（20団体程度）との連絡調整	参加企業・スポーツ団体等（20団体程度）は福岡市の選定になりますでしょうか。	ご認識のとおりです。
5	(3) フードドライブの実施 ①実施運営	フードドライブの実施場所は何か所になりますでしょうか。またフードドライブでの用意する必要のある備品など必要なものはありますでしょうか。	実施場所数については、延べ10日となるよう本市で選定いたします。（R7年度は8か所） また、用意する必要のある備品としては、アンケート用紙、筆記具、台車等を想定しています。
6	(3) フードドライブの実施 ①実施運営	イベントの際の責任者及びスタッフを配置することありますが配置する人数の想定をご教授ください。	スタッフの配置につきましては、運営に必要な人員配置をご提案ください。
7			
8			
9			