

提案・審査項目表

評価項目	評価の目安	配点
1 コンセプト・広報計画	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的や意図を深く理解し、実施方法等が具体的に実現可能な提案となっているか。 ・各事業の目的に応じた広報計画（使用媒体・周知期間・ターゲット層等）が適切に策定されているか。 ・閲覧促進や参加者確保につながる計画となっているか。 ・広報実施に向けた手順や体制が明確で、実現可能な計画となっているか。 	10
2 業務内容		75
(1) プロモーションの企画・実施	① 広報計画に基づくプロモーション企画の提案・実施 <ul style="list-style-type: none"> ・動画や静止画などのコンテンツ案やチラシ、ポスターのビジュアル案が具体的に示され、市民、事業者の食料寄付に対する認知度向上及び実践を促す訴求力の高い内容となっているか。 ・ターゲット層分析に基づいた効果的なSNS情報発信戦略があるか。 	20
(2) フードドライブキャンペーンの実施	① 食品ロス削減月間（10月）を中心とした広報・啓発 <ul style="list-style-type: none"> ・フードドライブの実施を促進する効果的な広報・啓発内容が具体的に示されているか。 ・参加企業・スポーツ団体等の実施情報を市民へ周知する内容となっているか。 ② 参加企業・スポーツ団体等（20団体程度）との連絡調整 <ul style="list-style-type: none"> ・参加企業等との連絡体制や具体的な調整方法が示されているか。 	20
(3) フードドライブの実施	① 実施運営 <ul style="list-style-type: none"> ・市民からの食品寄付を促す効果的な運営方法が提案されているか。 ② アンケートの実施・集計 <ul style="list-style-type: none"> ・効果的なアンケート調査項目や分析方法の提案があるか。 ・アンケートの回答率を高める工夫が見られるか。 	15
(4) 優良事例の調査・周知	① 優良事例の調査・とりまとめ <ul style="list-style-type: none"> ・優良事例の抽出・選定基準および、実効性の高い調査手法が具体的に示されているか。 ・食品寄付にあたっての阻害要因（課題）を的確に把握し、具体的な改善案や成功モデルを導き出せる調査設計となっているか。 ② 優良事例の周知・広報 <ul style="list-style-type: none"> ・調査結果は、食品寄付を検討する事業者がすぐに活用できるよう、内容が分かりやすく構造化・工夫されているか。 ・調査結果の周知について、具体的なかつ効果的な手法が提案されているか。 ・単なる情報掲載に留まらず、事業者の行動変容を促すための戦略的な周知計画となっているか。 	20
3 その他の提案業務	<ul style="list-style-type: none"> ・基本仕様書に示す事項以外に、市民及び事業者の食品寄付の促進を促す独自の広報提案があるか。 ・提案内容が、他の評価項目と相乗効果を生み出し、事業全体の成果向上に貢献するか。 ※提案がない場合の配点は0点とする。	5
4 業務遂行体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務全体のスケジュールが、現実的かつ効率的に組まれているか。 ・各業務における担当者の役割分担や連携方法が明確で、円滑な業務遂行が期待できるか。 ・福岡市との連携体制や報告・連絡・相談の体制が適切に構築されているか。 ・キャンペーンやイベント時の問い合わせ対応など、緊急時やトラブル発生時の対応策が具体的に示されているか。 	5
5 費用	<ul style="list-style-type: none"> ・各業務における費用内訳が明確で、積算根拠が適切に示されているか。 ・費用対効果を意識し、費用を抑えつつも最大限の成果を出す工夫が見られるか。 ・福岡市の予算や事業規模に合わせた、現実的な費用計画となっているか。 	5
合計		100