

ラッピングバス試行中

最近街なかで、車体全体に広告を貼ったバスを見かけることが多いと思います。動物園やマリワールドなど、色とりどりのものが走っていますが、これは「ラッピングバス」という広告物であり、現在市内では、100円均一区間の路線を中心に、22台が走っています。

現行の福岡市屋外広告物条例では、ラッピングバスは禁止されていますが、他都市では許可されていることが多く、実際には他都市から来たラッピングバスが、市内を走っています。

そこで福岡市では、実情に合うようラッピングバスの解禁を検討することにしましたが、広告物としては大きいため、都市景観や安全性に与える影響は大きいと考え、まずは試行から始めることにしました。

特にラッピングのデザインについては、事前に専門家による審査を行うこととし、デザイン審査委員会を設置しました。

デザイン審査委員会のメンバーには、景観やデザインを専門とする大学の教授やデザイナーなどが加わり、1台1台のバスのデザインについて厳しい審査を行いました。

その結果、合格となったバスについて来年の3月までの予定で許可を出し、試行を行っています。

11月には市民モニターの方々へアンケート調査を行い、印象などをお尋ねしましたが、今後はその結果や、各方面のご意見を伺いながら、都市景観に与える影響、利用者や市民へのメリット・デメリット等について慎重に検討し、平成18年4月からの本格実施に向けて準備を進めていきたいと考えています。

動植物園バス

市民モニターアンケート調査で1番人気でした。



マリワールドバス



ソフトバンクホークスバス

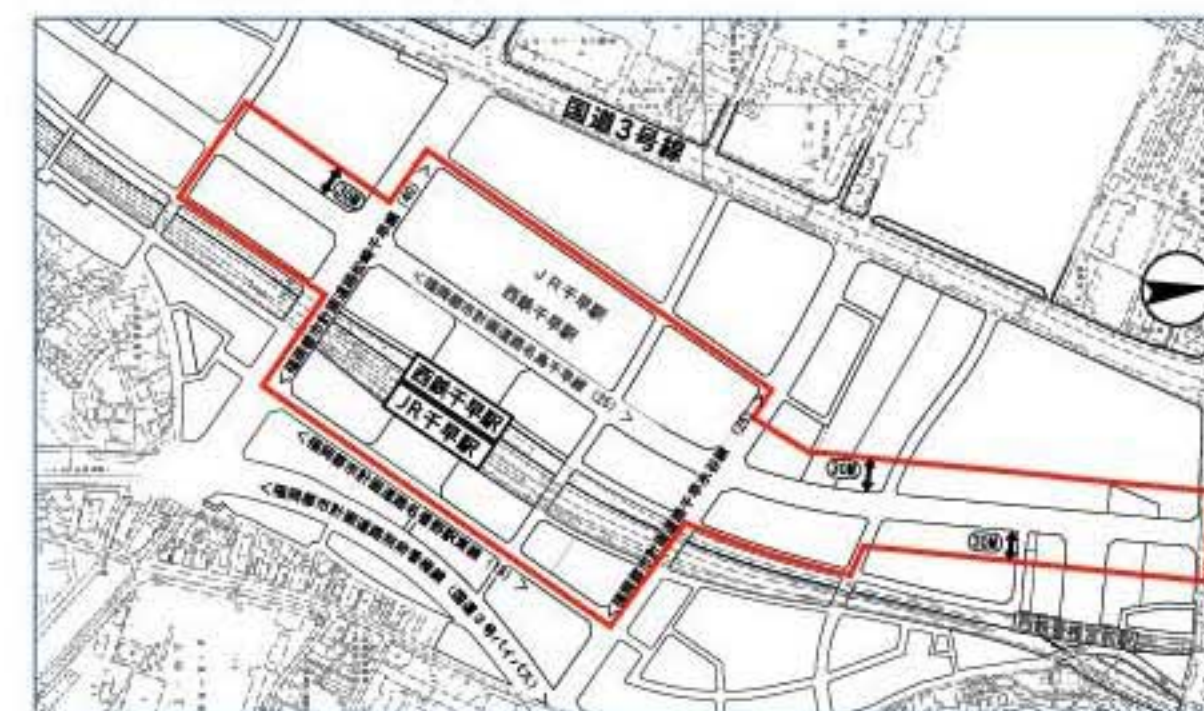


香椎副都心(千早)地区を都市景観形成地区に指定しました!

■当地区は福岡市の東の副都心として、独立行政法人都市再生機構により進められている土地区画整理事業区域の中心に位置し、JR及び西鉄千早駅の周辺約17.6haの区域です。

ここでは、副都心にふさわしい賑わいや風格のある景観形成を図るため、広幅員の歩道を活かした自転車道や街路灯、電線地中化などの公共施設の整備が行われており、また、民有地等では土地所有者等との共働により建築物の色彩やデザイン、敷地内の緑化、夜間照明の設置、さらに屋外広告物の設置などについてのルールを定めて、緑にあふれ、人が賑わい、暮らし楽しむまち香椎副都心をめざして、まちづくりを進めていきます。

都市景観形成地区指定区域



凡例: 都市景観形成地区指定区域
0 30 60 100 200m



地区の中心を貫くセンターモール沿いの広幅員の歩道の街路樹と街路灯など

都市景観形成方針

緑にあふれ、人が賑わい、暮らし楽しむまち「香椎副都心」を目指し、当地区の景観形成方針を以下のとおり定めます。

- 公園や広場が隣接し、花や緑に四季を感じるまち
- 人にやさしく安全で快適に歩けるまち
- 多様な表情・活気にあふれたまち
- 通りのまとまりが感じられるまち

JR千早駅の駅前広場



都市景観形成地区とは

福岡市都市景観条例に基づく都市景観形成基本計画に従い、都市景観の形成を重点的に図る必要がある地区を指定するものです。この地区内においては、建築物の新築や広告物の設置等の際に、事前に計画を届け出ていただき、色彩やデザイン、緑化などについて景観形成方針及び同基準に沿った助言・指導を行います。

編集後記

■今年の都市景観賞は「一般表彰」の中に推薦部門を設け、「屋外広告サイン」をテーマに募集19もの推薦をお寄せ頂きました。その中にはオプジェのように美しいもの、歴史を感じさせる重々しいもの、昼と夜ではがらりと表情が変わるものなどなど…。見ていて楽しくなるものばかりでした。広告やサインは情報伝達の手段であるだけでなく、まちの賑わいを演出するアクセント、景観の大切な一部なんだなあと実感。素敵な看板やおしゃれなサインに目がいくようになってきました。

■今号の特集記事「西へ東へ」いかがでしたか？私自身、今回の記事に登場した駅のいくつかは何度も利用しているのですが、駅から目的地へ向かう途中、道の両側に何かがあるかあまり気にしたことはなく、今回新しい発見がたくさんありました。皆さんも地下鉄の長いトンネルから出て、その前に伸びる道路の傍らで待っている広がる公園のどこかに隠れている、あなただけの「とっておきの場所」を探してみてください。■そして見つけた「とっておきの場所」を、来年第20回の節目を迎える都市景観賞に推薦してみんなに紹介してください。



彩都 11号 2005年12月
発行 福岡市都市整備局 都市管理部 都市景観室
〒810-8620 福岡市中央区天神1-8-1
TEL.092-711-4395
編集 福岡市都市整備局 都市管理部 都市景観室
株式会社 ジーエータップ