



第14回(2000年度)受賞

41 中央区警固の家
○用途／住宅 ○所在地／中央区
昔ながらの白壁の酒屋づくりの家。丹念な手入れと修理が施し続けられ、家の姿をそのまま残してきた。（※現存しない）



第13回(1999年度)受賞

40 福岡簡易保険事務センター
○用途／簡易保険事務業務 ○所在地／中央区
昭和9年に建築され、改修の際、景観を損なわないように配慮され当時の外観をほぼそのまま残している。



第13回(1999年度)受賞

39 KIKI PLACE
○用途／テナントビル ○所在地／中央区
伝統的な街区の形態を守り、視覚的に開口を分節し居心地よい狭さを持つスケール感が評価される。



第12回(1998年度)受賞

38 マツヤレディス大懸垂幕
○所在地／中央区
この懸垂幕のサインはユーモラスに、そして時にはシニカルなパロディで鮮やかな自己主張をしている。（※現存しない）



第12回(1998年度)受賞

37 にしてつカリテン
○用途／店舗 ○所在地／中央区
旧NHK会館ビル内の仮店舗群。仮設的でもデザインへの気配りがあれば景観の創出に効果があるという例。（※現存しない）



第12回(1998年度)受賞

36 天神西交差点歩道広場
○用途／歩道広場 ○所在地／中央区
小さなスペースをまちのエネルギーとなる空間とし、狭い都市空間を利用した広場のありかたを示唆した。



第16回(2002年度)受賞

47 日本キリスト教団福岡中部教会
○用途／キリスト教会 ○所在地／中央区
教会の前庭は、明治通りの喧噪をぬけ歩いている時、ふっと引き込まれそうになる空間である。



第16回(2002年度)受賞

46 ビエトロビル
○用途／オフィス(但し、1階はレストラン) ○所在地／中央区
控えめな看板やサインのあしらいに押しつけがましさがなく、清冽しい景観を都心に連れてきていた建物。



第16回(2002年度)受賞

45 福岡市文学館(赤煉瓦文化館)
○用途／展示室、会議室 ○所在地／中央区
福岡都心で赤レンガ建造物として観る者の心を和ませる。著名な建築家の遺産としても後世に残す必要がある。



第15回(2001年度)受賞

44 紙と渡辺ビル
○用途／事務所、物販店舗 ○所在地／中央区
都市空間に落ち着いた付まいを創り、夜間においても人の流れを絶やさない。



第15回(2001年度)受賞

43 カカオロマンズ
○用途／店舗 ○所在地／中央区
周りの環境に呼応するように雑木を巧みにつかい、通りとの一体感を持たせている。



第15回(2001年度)受賞

42 HOUSE F
○用途／専用住宅 ○所在地／中央区
ライムストーンを小口積みしたページの壁、開口部が威圧感を和らげ、青空と緑で周囲と調和している。



第18回(2004年度)受賞

53 サーラ・カーナ福岡
○用途／飲食店 ○所在地／中央区
閑静な住宅街に立地するレストラン。かつて邸宅だった景観がほぼそのまま受け継がれている。



第17回(2003年度)受賞

52 舞鶴公園の濠
○用途／総合公園 ○所在地／中央区
濠には600もの花が咲き揃うと言う。つぎつぎと音を立てて開花する様を天上の鼓のようであろうか。



第17回(2003年度)受賞

51 九州女子高等学校
○用途／学校 ○所在地／中央区
櫓を使用する事で女子教育の閉鎖性無くし、建築壁面までの視線と芝生広場が 全体的に優しさを醸し出す。（※名称変更）



第17回(2003年度)受賞

50 西南学院舞鶴幼稚園・早緑子供の園
○用途／幼稚園、保育園 ○所在地／中央区
外観は無機質なアルミ、園舎の人が触れる部分には天然無垢の木材が使用され、未来の幼稚園を思わせる。



第17回(2003年度)受賞

49 銀の桃
○用途／飲食店 ○所在地／中央区
大正末期に建てられた築80年は超える一軒家が、若い女性を中心に人気のある飲食店になっている。（※改修で店舗変更）



第17回(2003年度)受賞

48 御菓子處 五島
○用途／店舗・居宅 ○所在地／中央区
波と青空をイメージさせるスーパーセツバック、大きな櫓、壁をはう藁。30年近く前に建てられたのに現在にも十分通用するデザインである。



第20回(2006年度)受賞

59 天神ルーチェ
○用途／商業ビル ○所在地／中央区
ランドマークは視覚的にアツと驚く目印や目標物ではなく、人々にとって心の片隅に残る存在であれば十分である。



第19回(2005年度)受賞

58 エンジョイスペース大名
○所在地／中央区
多くの市民に活動の機会を提供し、交流を通じて人々の間に潤いと街の賑わいを提供してきた。



第19回(2005年度)受賞

57 福岡造船(株)福岡工場
○用途／造船所 ○所在地／中央区
鮮魚市場に向き合い荒津大橋の眼下でタンカーを造り続けている。福岡のつくるという力を直接に語る景観。



第19回(2005年度)受賞

56 福岡市農業協同組合本店ビル
○用途／事務所 ○所在地／中央区
築35年のビル再生事例で耐震性や設備の老朽化、外壁の劣化等の問題を解決し新たな外観を作り出した。



第18回(2004年度)受賞

55 イムズ吹き抜け空間のアート展示
○所在地／中央区
イムズの吹き抜け空間に展示されるインスタレーションやアート作品は、街に芸術的な刺激を与え続けている。



第18回(2004年度)受賞

54 片山摂三写場
○用途／店舗(スタジオ) ○所在地／中央区
セツバック、大きな櫓、壁をはう藁。30年近く前に建てられたのに現在にも十分通用するデザインである。



第22回(2008年度)受賞

65 柚子庵
○用途／料理店 ○所在地／中央区
バス通りに面した日本料理の店。建物の造りはひかえめで森の緑にほどよく溶け込んだ印象を与える。



第22回(2008年度)受賞

64 季離宮
○用途／商業施設 ○所在地／中央区
3棟で構成されるその棟間には中高木や低木・地被類を配し四季の移ろいを体感できる仕掛けとなっている。



第21回(2007年度)受賞

63 黒門川通り
○用途／道路・緑道 ○所在地／中央区
黒門川が暗渠化されて建設された道路。水辺のある街路の心地よさを人々に体験してもらう機会を提供している。



第21回(2007年度)受賞

62 水鏡天満宮
○用途／神社 ○所在地／中央区
道を往來する人々に良好なオーブンスペースを提供し、境内の樹木は街中に潤いややすらぎを提供している。



第21回(2007年度)受賞

61 カトリック福岡司教館
○用途／司教館 ○所在地／中央区
カトリックの施設だが、礼拝堂のような強い視覚的象徴性はない。しかし、それに負けない存在感がある。



第20回(2006年度)受賞

60 日本基督教団福岡警固教会
○用途／教会 ○所在地／中央区
この教会は都心の高層化が進む環境にありながら、昭和4年の築造で既に80年以上の時を経ている。



第24回(2010年度)受賞

71 国指定重要文化財福岡城南丸多間櫓
○用途／国指定重要文化財 ○所在地／中央区
石垣の高みに沿って白壁と腰板が水平に展開する一層櫓が、遠構の少ない福岡城に端正なたたずまいを見せる。



第23回(2009年度)受賞

70 けやき通り
○用途／道路 ○所在地／中央区
木、人、車、建物、それらすべてが一体となって生きた景観は生まれ、それが、天井の曲線、メルヘン時計、行き交う人々などを包み込んでいる。



第22回(2008年度)受賞

69 新天町サンドーム
○用途／アーケード ○所在地／中央区
メルヘン広場のドーム型アーケードが、天井の曲線、メルヘン時計、行き交う人々などを包み込んでいる。



第22回(2008年度)受賞

68 旧福岡県公会堂貴賓館
○用途／文化財として公開 ○所在地／中央区
フレンチルネッサンスを基調として玄関ポーチと八角形の尖塔をもった威厳と気品を漂わせる木造建築。



第22回(2008年度)受賞

67 ふくおかフィナンシャルグループ本社ビル
○用途／事務所 ○所在地／中央区
公開広場が周囲と調和している。昭和通り側から大手門が望め、景色がすばらしい。



第22回(2008年度)受賞

66 ツイン・アート・ギャラリー
○所在地／中央区
アートギャラリーとワインセラー及びフラワーショップを備えた施設で、閑静な住宅街の中にある。



第2回(1988年度)受賞

5 西日本渡辺ビル
○用途／事務所 ○所在地／中央区
企業のC-1を表現した大胆な色合から、挑戦的な気合いが読みとれる建物。



第1回(1987年度)受賞

4 福岡銀行本店
○用途／事務所 ○所在地／中央区
巨大な吹き抜けスペースを持つ福岡銀行本店。彫刻や緑に彩られた空間は、いわば「風の吹き抜けるアトリウム」。



第1回(1987年度)受賞

3 日本たばこ産業株式会社九州支社
○用途／事務所 ○所在地／中央区
ビル壁面のミラーガラスには樹齢四百年の大銀杏が映し出される。大銀杏のある部分は公共スペースとなっている。



第1回(1987年度)受賞

2 シャトレけやき通り、シャトレ赤坂
○用途／店舗併用住宅 ○所在地／中央区
立体感のあるヨーロッパ調の外観になっている集合住宅。1・2階の店舗スペースが上品におさまっている。



第1回(1987年度)受賞

1 フラワーショップ マージ・オーキッド
○用途／店舗 ○所在地／中央区
思わす立ち止まりたくなる、四つ円筒とピラミッドの屋根。圓(オーキッド)をターゲットにしたフラワーショップ。



第1回(1987年度)受賞

中央区



第4回(1990年度)受賞

11 福岡市美術館の情景
○用途／美術館 ○所在地／中央区
地味でオーソドックな様式が、文化財的な大澤公園によくマッチし、景観向上に寄与している。



第4回(1990年度)受賞

10 ホテルイル・パラッツオ
○用途／ホテル ○所在地／中央区
鳥居を思わせるフォルムとカラーリングが、東洋的に有機的。このホテルが現れて、人の流れが変わった。



第4回(1990年度)受賞

9 天神MMビル(イムズビル)
○用途／店舗 ○所在地／中央区
伝統的建築様式を基に創造的なデザインとなっている。特に瓦屋根はよかトピア通りの表情を豊かにする。



第4回(1990年度)受賞

8 (株)ジョーキュウ社屋
○用途／店舗 ○所在地／中央区
天井の美しい白はもろろん、市街地側、海上からの都市の景観に新鮮な魅力を加えた。



第3回(1989年度)受賞

7 荒津大橋
○用途／橋 ○所在地／中央区
橋そのものの美しさはもちろん、市街地側、海上からの都市の景観に新鮮な魅力を加えた。



第2回(1988年度)受賞

6 KBCビル広場
○用途／広場 ○所在地／中央区
広場の一面に敷きつめたタイルは玄海の波のイメージをかき立て、将来のウォーターフロント開発をイメージ。



第7回(1993年度)受賞

17 サザビーハウス福岡
○用途／店舗 ○所在地／中央区
地味でオーソドックな様式が、文化財的な大澤公園によくマッチし、景観向上に寄与している。



第6回(1992年度)受賞

16 DADA
○用途／店舗、事務所 ○所在地／中央区
若者に占拠されかちな天神に、大人を呼び戻したいという点でも評価されたビル。（※現在は外観が変更となっている）



第5回(1991年度)受賞

15 駐福岡大韓民国総領事館
○用途／領事館 ○所在地／中央区
伝統的建築様式を基に創造的なデザインとなっている。特に瓦屋根はよかトピア通りの表情を豊かにする。



第5回(1991年度)受賞

14 中華人民共和国駐福岡総領事館
○用途／領事館 ○所在地／中央区
平成元年3月に完成した中国総領事館は、韓国総領事館とともに国際交流のシンボルとして、また「よかトピア通り」の表情を豊かにする上で大きく貢献している。



第5回(1991年度)受賞

13 天神地下街の景観演出活動
○所在地／中央区
「19世紀ヨーロッパ調」で素材、色彩、ステンドグラス、レリーフに至るまで配慮と工夫を重ねている。



第5回(1991年度)受賞

12 ヒサンホライ セントラルオフィスビル
○用途／事務所 ○所在地／中央区
大人しい街並みを落着いた色調、低層のフォルムは静かに自己主張し、絵になる空間を形づくっている。



第8回(1994年度)受賞

23 地行中央公園とふれあい橋
○用途／近隣公園、歩道橋 ○所在地／中央区
円形回廊、二層式の橋など、旧来の公園とは一線を画しながらも、その表情は明るく温かい。



第8回(1994年度)受賞

22 東芝福岡ビル立体駐車場
○用途／駐車場 ○所在地／中央区
波と青空をイメージさせるスーパーグラフィックスで、やや喧騒感のある港湾地区ですわやかに異彩を放つ。



第8回(1994年度)受賞

21 J・HOUSE赤坂
○用途／共同住宅 ○所在地／中央区
赤い大きな犬をかたどったこの彫刻は、ニューヨークの若者に圧倒的な人気を誇る。この若者に圧倒的な人気を誇る。



第7回(1993年度)受賞

20 都心界
○所在地／中央区
年末のイルミネーション、「バーのあるまちづくり」の実践など天神地区の新しい魅力づくりの試み。



第7回(1993年度)受賞

19 警固小学校の並木
○所在地／中央区
校舎新築工事の際並木の内側に垣根を設けた結果、校庭にそびえていた大木が「街の緑」として開放された。



第7回(1993年度)受賞

18 福岡ドーム
○用途／(主)野球場、(従)多目的球技場 ○所在地／中央区
コロッセウムを思わせる外壁面、円筒の壁面をそのま表現し、変に小細工をしないところが好感が持てる。



第10回(1996年度)受賞

29 福岡雙葉小学校附属幼稚園
○用途／幼稚園 ○所在地／中央区
この幼稚園は都心の高層化が進む環境にありながら、昭和4年の築造で既に80年以上の時を経ている。



第9回(1995年度)受賞

28 天神かっぱの泉
○所在地／中央区
天神地下街から「レコ」上がるエスカレーター横、水の階段で遊ぶかっぱの家族はユーモラスで微笑ましい。



第9回(1995年度)受賞

27 キース・ヘリング彫刻(無題)
○所在地／中央区
赤い大きな犬をかたどったこの彫刻は、ニューヨークの若者に圧倒的な人気を誇る。この若者に圧倒的な人気を誇る。



第9回(1995年度)受賞

26 シーホークホテル&リゾート
○用途／ホテル ○所在地／中央区
福岡市の課題、海から見た景観形成をいかにするかでこのホテルは都市景観上の効果を発揮した。



第9回(1995年度)受賞

25 ピンクハウス博多ワールド
○用途／店舗(ブティック、喫茶) ○所在地／中央区
店舗の間に開けられた「庭」を配し、訪れた人々を不思議の園のアリスにしたいような気持ちにさせる。（※現存しない）



第8回(1994年度)受賞

24 福岡ダイヤモンドビルのモニュメント
○所在地／中央区
青少年の限らない可能性と福岡の未来をゼロから無限大の形で表現している。



第12回(1998年度)受賞

35 NTT-Tビル(岩田屋Z・SIDE)
○用途／店舗(物販店舗) ○所在地／中央区
地味でオーソドックな様式が、文化財的な大澤公園によくマッチし、景観向上に寄与している。

