## 企業版ふるさと納税とは

国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税について税制上の優遇措置が受けられる仕組みです。福岡市では、地方創生の取組みをさらに推進するため、この制度を活用した企業の皆様からの寄附をお待ちしています。



## 企業版ふるさと納税の税額控除のしくみ

◎通常の寄附よりも税額控除の割合が高い

最大約9割控除(実質負担約1割)

福岡市の当事業は、内閣府に認定された税控除の対象事業です。



たとえば… 1,000万円の寄附で 最大約900万円の 法人関係税が軽減

寄附は 10万円以上から 可能です

### ◎企業版ふるさと納税(寄附金)の流れ



#### 寄附の特典

感謝状贈呈 10万円以上ご寄附い

10万円以上ご寄附いただいた企業さまには、感謝状を贈呈いたします。

webサイト掲載 公表をご了承いただいた企業さまは、福岡市のwebサイトで社名や会社概要などを掲載します。

### 寄附にあたっての主な留意事項

1回10万円以上の寄附が対象となります。

本社が福岡市の企業は、対象となりません。本社とは、地方税法における「主たる事務所または事業所」を指します。

寄附を行うことの代償として経済的な利益を受け取ることは禁止されています。

寄附者が、暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有する者である場合、寄附の申込みをお断りさせていただきます。

本制度の対象期間は、令和2年度から令和9年度までです(延長される場合があります)。

一人一花運動 web サイトは こちら /

申し込み お問合せ先

福岡市住宅都市みどり局一人一花推進課 TEL: 092-711-4424



令和7年度

福岡市 企業版ふるさと納税のご案内

一人一花

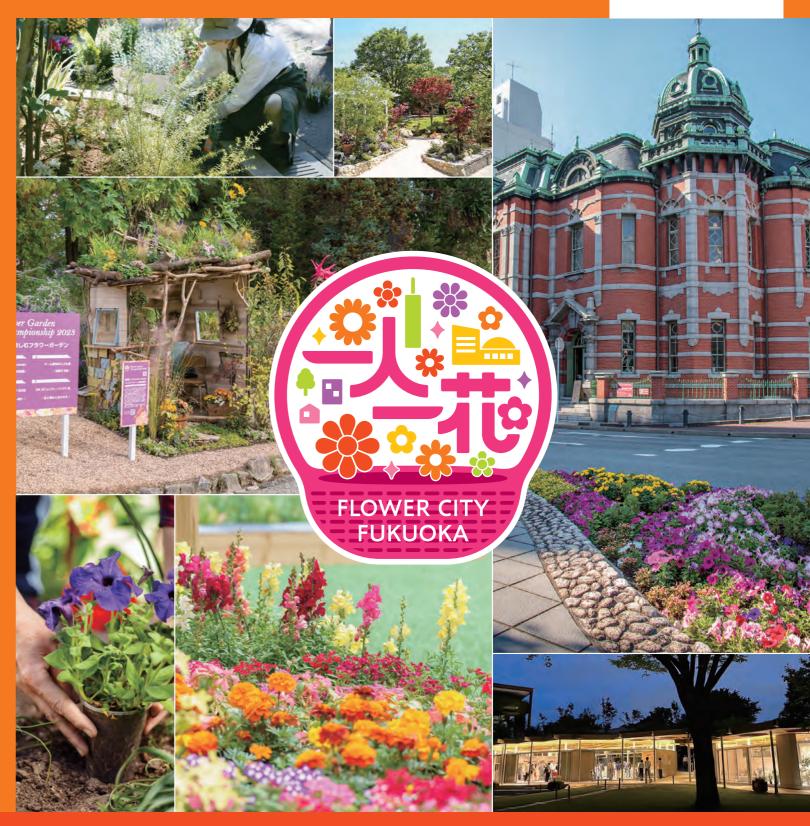
「まち・ひと・しごと」づくり

プロジェクト "One Citizen, One Flower" Flower City Project

最大約9割の 税額控除







# 福岡市が取り組む、花をツールとした 共創のまちづくり『一人一花運動』とは

福岡市では、花のまち「フラワーシティ福岡」を目指し、市民・企業・行 政一人ひとりが、公園や歩道、会社、自宅など福岡市のありとあらゆる場 所での花づくりを通して、人のつながりや心を豊かにし、まちの魅力や価 値を高める『一人一花運動』を推進しています。



花・緑で「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す

## 一人一花「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクトとは

一人一花運動を通して、花による共創のまちづくりを定着させまちの魅力や価値を高めていくために、花・緑によ る「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」が好循環する持続的な仕組みの構築に取り組んでいます。

また、福岡市が2026年3月に開催する「Fukuoka Flower Show」においても、このプロジェクトによる「しごとづ くり」などを進めていくこととしています。

このプロジェクトは SDGs にも寄与する取組みであることから、企業版ふるさと納税による寄附を通じて、 SDGsの達成に大きく貢献することができます。



# 2つの選べる寄附スタイル

#### ● プロジェクト全体 または ②分野別事業への寄附

企業版ふるさと納税の寄附は、花・緑による「まちづくり」「ひとづくり」「しごとづくり」の 好循環を生み出すためのリーディングプロジェクトとして様々な事業に活用させていただきます。

一人一花「まち・ひと・しごと」づくり プロジェクト全体に対して寄附をする





一人一花運動の拠点施設「ボタニカルライフスクエア

花・緑を通じた

環境と仕事づくり

花・緑を通じて、まちなかで 活躍する人を育成



ガーデニングの基礎を学ぶ講 座や、実際にガーデンを作 ・管理しながら技術を高め られる講座などを開催。実践 的なスキルを身につけ、まち なかで活躍する機会を創出し

> ミニチュアガーデン講座 ステップアップ講座 など

ガーデナーがまちなかで活躍 できる機会を創出。魅力ある まちづくりと環境に配慮した サスティナブルな事業を推進 し、地域コミュニティの活性 化につなげます。



SDGs、Well-being の取組み など

フラワーガーデンチャンピオンシップ など



市内ガーデニングコンテスト の優秀者が集うコンテスト開 催などでガーデン技術を向 上。花・緑づくりの高度な人 材発掘や、世界レベルの技術 を持つプレイヤーの育成を支

フラワーシティを象徴する 取組みと高度人材の発掘

ボタニカルライフスクエアの活用 など

植物園を活用した新規企画の 開発・運営など、多種多様な 取組みを実現。まちのなかで 新たな体験や価値を生み出し



花・緑を通じた

新たな体験と価値の創出

イベント型 新規性・話題性

持続型

※個別事業については、年次によって内容が変わる場合があります。最新の取組事例は一人一花ホームページもしくは裏面の二次元コードを ご確認ください。