

## 「第14期（令和6年春）福博花しるべ企画運営業務委託」提案競技評価表

項目	内容	内訳
(1) 全体 [30点]	・福博花しるべの企画全体として、福博のまちの花の盛り上がりや一人一花運動の広がりや定着に繋がるコンセプトや企画構成が明確に示され、かつ、実現性・実効性が適切と認められる提案内容となっているか。	20
	・今後3年間（第14期～第16期）の展開が、1年ごとに単発の取組みに終わるのではなく、1年目の取組みが2・3年目で芽を出し花開くことで一人一花運動の輪が広がるなど、長期的な観点での提案内容となっているか。	10
(2) チューリップ ロード [15点]	・花装飾自体の魅力と回遊したくなる花装飾の配置との両面で、博多と天神を花で繋ぐ提案内容となっているか。	5
	・チューリップロードづくりを通じて、これまでに関わられてきた市民や企業などの共働の継続性に加え、新たに参画する主体を引き込むことで、一人一花運動の輪を広げ花による共創のまちづくりの定着につながる提案内容となっているか。	10
(3) 一人一花 スプリングフェス [15点]	・メイン会場と花装飾会場の場所や箇所数、各会場の花装飾の質や期間、会場空間演出など、スプリングフェスの範囲・規模が、適切かつ効果的であると認められる提案内容となっているか。	5
	・スプリングフェスの花壇コンテストの出展者と、来場者やコンテスト投票者などの参加者の両方にとって、参画したくなる提案内容となっているか。	10
(4) 連携企画 [10点]	・連携企画をきっかけとし、福博花しるべを一緒に盛り上げ、ひいては一人一花運動の輪の広がりにつながる様々な主体を育むことのできる提案内容となっているか。	10
(5) 広報 [5点]	・様々な媒体を通じて、効果的かつ効率的に発信するとともに、福博花しるべに関わる多くの主体に焦点が当たり、かつ、幅広い世代に届くコンテンツが明確に示された提案内容となっているか。	5
(6) 協賛企画 [5点]	・既存の協賛企業との繋がりを保ちつつ、新たな協賛企業等を巻き込むための魅力的な協賛メニューと、協賛見込数や金額が明確に示してあり、かつ、具体性と実現性の高い提案内容となっているか。	5
(7) 収支計画・ スケジュール・ 実施体制 [20点]	・現実的な工程を踏まえた妥当性のある事業費と、既存の制度・事業・イベント・協賛等を最大限に活用した経済的で実現可能な収支計画が示された提案内容となっているか。	5
	・今後3年間（第14期～第16期）のロードマップと、第14期の企画運営・実施のための準備・作業などを含む詳細スケジュールが、具体的かつ適切に示された提案内容となっているか。	5
	・事業全体を統括し、福博花しるべ実行委員会や関係事業者等との連携・調整のマネジメントが可能な人材の配置や、企画内容に応じた実績ある企業との連携など、適切な実施体制が明確に示された提案内容となっているか。	10
合計		100