

Fukuoka Flower Show 2026 企画運営等業務委託に係る評価・加点項目

評価項目	配点
(1) 全体の考え方	35
仕様書や基本計画書に記載の目的を踏まえた、FFSの全体像や基本方針・コンセプト・3年間のロードマップとなっているか	10
企画内容がFukuoka Flower Show Pre-Event以上のクオリティとなっているか。	25
(2) 全体レイアウト、指定項目等	10
運営体制、会場関連等	5
指定基準等を踏まえた適切な運営体制や、展示物や来場者などの動線を踏まえた会場レイアウトとなっているか(基本計画書のレイアウト図と同等以上のものとなっているか)	5
指定項目	5
指定した項目が漏れなく企画に盛り込まれているか	5
(3) 提案項目	120
ガーデンコンテスト	15
国内外の実力のあるガーデナー等が参加する価値のあるコンテストとして成立する参加者の募集方法、審査方法、表彰方法を具体的に提案されているか	15
バラダガーデニングコンテスト	15
バラダガーデニングの魅力を伝え、バラダガーデニングを推進するコンテストとして成立する参加者の募集方法、審査方法、表彰方法が具体的に提案されているか	15
その他のコンテスト	15
既存のコンテストや組織との連携によるコンテストの方法が提案されているか	15
会場内花装飾	10
会場内を高質かつ華やかな空間とする花装飾のデザインが提案されているか	10
その他の連携コンテンツ	10
シンボルガーデンを活用した、高質な空間を演出する音楽コンテンツが提案されているか	5
温室の付加価値を高める企画が提案されているか	5
ナイトタイムプログラム	15
一般来場者向け、ビジネス層向け、アフターコンベンション等での団体客への貸出のそれぞれで、FFS2026の場や夜の植物園の多様な活用方法を示す企画が提案されているか	15
飲食	10
花・緑に興味がある度合いに関わらず、多くの人を引き付ける高質な飲食企画が提案されているか	10
オリジナルグッズ制作	10
花・緑に興味がある度合いに関わらず、多くの人を引き付けるオリジナルグッズ企画(商品の種類、デザイン、価格帯のイメージ)が提案されているか	5
ニーズを捉えたグッズ制作の仕組みや、より多くの人に買ってもらえるように販売方法(販売テントのビジュアル、商品陳列イメージ、売り方)が工夫されているか	5
花卉・園芸用品等販売	10
新品種等の国内初披露・流通商品を販売する企画が提案されているか	10
FFSメンバーシップレセプション	10
高質な社交の場となる、クオリティの高いコンテンツ(飲食、お土産、音楽演奏等)が提案されているか	10
(4) 実施体制・収支計画	30
FFSの企画運営、関係者との連携・調整など、確実な業務遂行に向けた体制が取れているか	15
実施にあたって適切な収支計画となっているか	15
小 計	195
加点項目(地場企業への優先発注)	配点
福岡市内に本社又は本店を有する企業であるか	5
福岡市が認定する社会貢献優良企業であるか	
小 計	5
合 計	200