

## 一人一花推進事業企画調整等業務委託 評価・加点項目

評価項目	配点
<b>(1)全体の考え方</b>	<b>10</b>
一過性のイベントや事業の実施ではなく、Fukuoka Flower Show 2026をフックとして、植物園の拠点機能を強化する全体像や基本方針、3年間のロードマップとなっているか	10
<b>(2)事業の実施</b>	<b>130</b>
<b>ア 一人一花推進事業の企画・調整業務</b>	<b>40</b>
<b>①事業の統括補佐・支援等</b>	<b>10</b>
着実な業務遂行が見込める全体責任者、運営体制となっているか	10
<b>②令和7年度版FFSメンバーシップの運営</b>	<b>30</b>
令和6年度版よりも幅広く、数多くの主体と共創できる仕組みが提案されているか	10
個人を巻き込む制度は、幅広い市民が参加しやすい魅力的な企画となっているか	10
様々な主体との取組みを組み合わせた共創事業を実現する仕組みについて、実効性の高い提案となっているか	10
<b>イ 植物園の拠点機能強化に関する取組み</b>	<b>50</b>
<b>③シンボルガーデンの維持管理・活用</b>	<b>20</b>
維持管理、季節ごとの植替えについて、ガーデナーの人材育成等につながる仕組みとなっているか	10
Fukuoka Flower Show 2026の特別エリアに相応しい、多くの人を惹きつける魅力的な特別装飾が提案されているか	10
<b>④拠点機能強化につながる企画の計画・調整・実施</b>	<b>30</b>
閑散期(花が少ない夏・冬)でも植物園に足を運びたいくなる企画となっているか	10
シンボルガーデンのステージ機能を活用するなど、シンボルガーデン及び令和6年度のリニューアルエリアの活用の好事例となる企画となっているか	10
特定の分野・ターゲットに偏ることなく、多様な分野・ターゲットに訴求できる企画で構成された年間活用計画となっているか	10
<b>ウ 広報・プロモーション</b>	<b>40</b>
<b>⑤拠点機能強化プロモーション等</b>	<b>20</b>
Fukuoka Flower Show 2026の誘客や植物園の拠点機能強化等につながる効果的な広報・プロモーションが期待できるか	10
オウンドメディアや既存メディアの活用・連携などにより、効果的で事業費以上の展開が期待できるか	10
<b>⑥直前期(令和8年3月)における機運醸成・プロモーション</b>	<b>20</b>
Fukuoka Flower Show 2026のPRやチケット販売を強化するとともに、まちなか花装飾等のPRや花による行動変容を促すことなどにより直前期を盛り上げる企画となっているか	10
ニュースバリューを有し、メディアによる記事・ニュース化やSNS等での話題化が見込まれる企画となっているか	10
<b>(3)実施体制等</b>	<b>5</b>
実施内容や実施時期・頻度などを踏まえた事業費の配分が適切か	5
小 計	145
<b>加点項目(地場企業への優先発注)</b>	<b>配点</b>
福岡市内に本社又は本店を有する企業であるか	5
福岡市が認定する社会貢献優良企業であるか	5
小 計	5
<b>合 計</b>	<b>150</b>