

## 一人一花推進事業企画調整等業務委託 提案仕様書

本仕様書は、「一人一花推進事業企画調整等業務委託」の提案競技に際し、企画提案に必要な仕様を定めるものである。

### 1. 目的

福岡市では 2018 年に一人一花運動をスタートし、市民・企業・行政が一体となって「花による共創のまちづくり」を進めている。また、一人一花運動の輪をさらに広げていくために、福岡市植物園を一人一花運動の拠点と位置づけ、植物園の拠点機能強化のための様々な取り組みを実施するとともに、ボタニカルライフスクエアや一人一花ガーデンラボを核として、花・緑による「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す「一人一花まち・ひと・しごとづくりプロジェクト」を推進するなど、「花による共創のまちづくり」の定着に向けて取り組んでいる。

この取り組みをさらに進めるため、花をテーマとした MICE である「Fukuoka Flower Show」の実現に向けてチャレンジすることとしており、そのプレ大会として 2025（令和 7）年 3 月に植物園において「Fukuoka Flower Show Pre-Event」を開催したところである。

Fukuoka Flower Show Pre-Event を踏まえ、2026（令和 8）年 3 月に「Fukuoka Flower Show 2026」を開催するとともに、この機会を捉えて植物園の拠点機能強化を進めていくものである。

本業務は、令和 7 年度における「一人一花推進事業」の円滑な遂行のため、企業・団体・市各局区、今後発注予定を含む他業務委託の受託者との緊密な連携及び情報共有のもと、事業全体の統括、戦略的な推進を行うとともに、植物園の拠点機能強化につながる企画、全体の広報・プロモーションを行うことを目的とする。

### 2. 委託内容

#### （1）事業の企画・調整

- ・「1. 目的」を達成するために必要な企画・調整等を行うこと
- ・本業務委託の遂行にあたっては、本実行委員会が発注を予定している「Fukuoka Flower Show 2026 企画運営等業務委託」「共創による花装飾等企画・制作設置業務委託」などその他今後発注する業務委託（以降、「別途発注委託」という）の受託者と必要十分な情報共有や相互協力など密に連携しながら進めること
- ・事業の進捗管理、安全管理、関係者・関係機関との連絡調整、資料作成等を行い、業務を円滑に進めること
- ・緊急時等の危機管理対応を含め、安全かつ確実に業務が実施できる体制を構築すること

#### （2）事業の実施

##### ア 一人一花推進事業の企画・調整業務

##### ① 事業の統括補佐・支援等【実施時期：着手日～令和 8 年 3 月末】

別途発注委託の受託者と密に連携し、発注者の調整業務の補佐・支援・補助を行うこと

- ・契約締結後、速やかに実施体制を整備し、発注者の承認を得ること  
実施体制とは、事業統括補助を行うにふさわしい業務に精通した全体責任者、本委託の各業務の責任者、業務スタッフ及びその指揮系統、あるいは外部招聘によるプロデューサー等をいう
- ・契約締結後、速やかに本委託工期末までの業務スケジュールを作成し、発注者の承認を得ること
- ・本委託及び別途発注委託のスケジュール管理、企画内容のとりまとめ、全体調整を行い、発

注者業務を補佐するとともに、そのために必要となる別途発注委託の受託者と定期的に情報共有の場を設け調整を行うこと

- ・一人一花推進事業実行委員会が実施する関係者等との連絡・調整、必要な資料の作成等を行い、発注者の支援・補助をすること

② 令和7年度版 FFS メンバーシップの運営【実施時期：着手日～令和8年3月末】

- ・令和7年度版 FFS メンバーシップとして、企業・団体・個人など様々な主体と共創する仕組みを構築すること
- ・令和6年度の FFS メンバーシップ制度（対象：企業・団体）をベースとするとともに、個人も巻き込む制度もあわせて立ち上げること
- ・メンバーシップ会員の様々な取組みを組み合わせ、まちなか花装飾などの共創事業を実現すること
- ・運営の事務局を置き、電話・メール、窓口担当者を設けること

イ 植物園の拠点機能強化に関する取組み

③ シンボルガーデンの維持管理・活用【実施時期：着手日～令和8年3月末】

- ・一人一花運動の拠点である植物園の常設ガーデンとして、適切な維持管理を行うこと（自動灌水器等の管理・美観維持（常時）、施肥・消毒・剪定等の定期メンテナンス（月1回程度））また、Fukuoka Flower Show 2026 期間中は一層魅力的な特別装飾を実施すること
- ・④拠点機能強化につながる企画と連動した季節ごとの植替え・装飾（秋・冬・春（Fukuoka Flower Show 2026 期間中の特別装飾））を行うこと
- ・維持管理・季節ごとの植替えは市民参加型の講座形式とするなど、ガーデナーの育成や花によるしごとを生み出すことにつながる仕組み等を取り入れること。あわせて、翌年度以降の自走できる維持管理の仕組みの構築を検討すること

④ 拠点機能強化につながる企画の計画・調整・実施【実施時期：着手日～令和8年2月】

i) 年間活用計画の立案

- ・植物園の繁忙期・閑散期、植物園やボタニカルライフスクエアで予定されているイベント、Fukuoka Flower Show 2026 の開催時期などを踏まえ、シンボルガーデン及び令和6年度リニューアルエリアの活用の好事例となり、植物園の魅力を伝える企画の年間活用計画を立案すること（自主企画・外部企画合わせて月1回程度を想定）

ii) 企画の実施・誘致

- ・i) に基づき、今まで植物園に足を運ぶことがなかったような方々も対象としたイベント等を企画・実施すること

例：星の観察会、音楽イベント、野外映画上映会、アウトドア料理教室など

- ・自主企画に加えて、外部の既存イベントの誘致も含めて、イベント実施のみにとどまることなく、植物園の魅力・集客力が高まるように工夫し、広報・プロモーションを行うこと
- ・外部イベントの誘致にあたり、受付・準備・実施等に必要な利用者向けマニュアルを整備するとともに、連絡窓口となる電話・メールアドレスを設けること
- ・当実行委員会が所有する備品を使用可能

【関係資料：参考4 貸出可能備品一覧表】

- ・企画段階で発注者に確認を行い、内容に応じて必要な手続き・調整等を図ること

iii) 貸出備品の管理

- ・外部イベントの実施時には、当実行委員会が所有する備品の貸し出し管理を行うこと

## ウ 広報・プロモーション

### ⑤ 拠点機能強化プロモーション等【実施時期：着手日～令和8年3月末】

#### i) 広報・プロモーション戦略の立案

- ・別途発注委託の企画内容・実施予定時期も踏まえ、Fukuoka Flower Show 2026 のターゲット設定、成果目標設定を行った上で、広報・プロモーションの実施内容、実施方法、スケジュール等を記載した広報・プロモーション戦略を定め、発注者の承認を得て実施すること
- ・広報・プロモーション戦略は、Fukuoka Flower Show 2026 の誘客のみならず、まちなか花装飾などのフックを活かして、植物園の拠点機能強化を図るとともに、直前期の花であふれるまちの盛り上がりを促すものとする

#### ii) 制作物等

- ・Fukuoka Flower Show 2026 特設 HP の制作・運営・保守管理を行うこと  
※ 想定開設時期：令和7年8月上旬  
※ Fukuoka Flower Show Pre-Event 特設 HP の保守管理も含む  
※ 英語版も制作
- ・Fukuoka Flower Show 2026 に向けた広報印刷物（ポスター・チラシ）のデザイン制作及び印刷を行うこと  
※県内各所への発送を含む

|         | 想定サイズ                | 想定枚数     |
|---------|----------------------|----------|
| ポスター    | B1                   | 500 部    |
|         | B2                   | 2,000 部  |
| 事前フライヤー | A5（片面カラー・片面モノクロ）     | 20,000 部 |
| 事前チラシ   | 仕上がり A4（両面カラー）、6 ページ | 50,000 部 |
| 当日チラシ   | 仕上がり A4（両面カラー）、4 ページ | 40,000 部 |

※想定枚数は Fukuoka Flower Show Pre-Event での実績を踏まえた数量であり、i) の広報・プロモーション戦略に基づき調整すること

- ・Instagram 等によるショート動画や写真を活用した発信（記事制作含む）を行うこと
- ・広報物に使用する素材等のデザイン・制作を行うこと
- ・Fukuoka Flower Show 2026 期間中の記録素材（写真・動画）の撮影を行うこと  
※まちなか花装飾等も含む

### ⑥ 直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション【実施時期：令和8年3月】

Fukuoka Flower Show 2026 の開催直前期のPR強化策として、まちなか花装飾等のPRや花による行動変容を促すことなどにより直前期を盛り上げること

- ・Fukuoka Flower Show 2026 のPRやチケット販売を強化すること
- ・「Fukuoka Flower Show 2026 企画運営等業務委託」「共創による花装飾等企画・制作設置業務委託」のPRと連動したプロモーションを実施すること
- ・「花を買う」「花柄でおしゃれをする」など、まちに花があふれ人々に行動変容をもたらすキャンペーンを FFS メンバーシップ会員やエリアマネジメント団体、商業施設等との連携により企画・実施すること  
※ニュースバリューを有し、メディアによる記事・ニュース化やSNS等での話題化の見込まれる企画・事業を実施するものとする

### 3. 提案内容

2. 委託内容を踏まえ、以下の（１）～（３）を提案すること

#### （１）全体の考え方

企画提案の全体像や基本方針・コンセプト、３年間のロードマップを提案すること

#### （２）事業の実施

##### ア 一人一花推進事業の企画・調整業務

##### ① 事業の統括補佐・支援等

- ・全体の統括補佐・支援等を行うための実施体制（事業統括補佐を行うにふさわしい業務に精通した全体責任者、本委託の各業務の責任者、業務スタッフ及びその指揮系統、あるいは外部招聘によるプロデューサー等をいう）を提案すること
- ・全体責任者については、これまでの類似事業等の経験を示すこと

##### ② 令和７年度版 FFS メンバーシップの運営

- ・FFS メンバーシップの共創の輪をより一層広げ、会員数の増加・提供内容の充実を図るための仕組みについて提案すること
- ・多くの方々の参画や共創を促しながら広報にも繋がる個人を巻き込む制度の概要、運営方法、想定する提供内容とその規模を提案すること
- ・様々な主体の取組みを組み合わせた共創事業を実現する仕組み、及び想定する共創事業について提案すること

##### イ 植物園の拠点機能強化に関する取組み

##### ③ シンボルガーデンの維持管理・活用

- ・季節ごとの植替え・装飾の計画（ガーデナー・作業実施体制、人材育成、自走の仕組み等を含む）を提案すること

##### ④ 拠点機能強化につながる企画の計画・調整・実施

- ・多くの市民が植物園に足を運ぶきっかけとなり、植物園の拠点機能強化につながる魅力的な企画について、年間計画（各企画の簡単な概要、ターゲット、集客予定数を記載すること）とその考え方（狙い・戦略）を提案すること

##### ウ 広報・プロモーション

##### ⑤ 拠点機能強化プロモーション等

- ・Fukuoka Flower Show 2026 の誘客や植物園の拠点機能強化等につながる広報・プロモーション計画を提案すること
- ・上記計画にはパイドメディアではなく、オウンドメディアを含む各メディアをどれだけ活用・連携できるか、そのためにどのような取材対象コンテンツをどの時期に実施し、どの程度の取材を見込むのか等を示すこと

##### ⑥ 直前期（令和８年３月）における機運醸成・プロモーション

- ・直前期（令和８年３月）における機運醸成・プロモーションの概要、対象、想定する事業効果などについて具体的に提案すること

#### （３）実施体制等

本業務を実現するための実施体制、段取り（スケジュール）を示すこと