



令和7年度 一人一花推進事業 基本計画書



令和7年5月
一人一花推進事業実行委員会

目次

1. はじめに

(1) 拠点機能強化とは	04
(2) Fukuoka Flower Show とは	04
(3) 昨年度事業の主な取組み	06

2. 拠点機能強化

(1) 施策体系	12
(2) 企業・団体・個人との共創事業	13
① FFSメンバーシップ	
(3) 広報・プロモーション	14
① 拠点機能強化プロモーション等	
② 直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション	
(4) 植物園外での取組み	16
① 市内イベント等での花装飾	
② まちなかでの移動式花卉販売	
③ 市内公共施設等での花装飾	
④ 民間施設での花装飾	
⑤ 浄水通りの機運醸成	
⑥ スプリングフェス連携	
(5) 植物園内での取組み	22
① シンボルガーデンの活用	
② 拠点機能強化につながる企画	
(6) その他	24
① 次世代人材育成	
② 市内回遊施策	

3. Fukuoka Flower Show 2026

(1) 開催概要	26
(2) 会場計画	28
① 会場レイアウト	
(3) コンテンツ	30
① シンボルガーデン	
② ガーデンコンテスト	
③ ベランダガーデンコンテスト	
④ その他のコンテスト	
⑤ フィーチャーフラワー	
⑥ メインフォトスポットとなる花の空間演出	
⑦ その他連携コンテンツ	
⑧ ナイトタイムプログラム	
⑨ フラワーセール	
(4) 飲食・物販	39
① レストラン・カフェ	
② キッチンカー	
③ オリジナルグッズ制作販売	
④ 花卉・園芸用品等販売	
(5) その他	43
① FFSメンバーシッププレゼンテーション	
② 関係者・メディア等内覧会	

1. はじめに

福岡市では2018年に一人一花運動をスタートし、市民・企業・行政が一体となって「花による共創のまちづくり」を進めている。

また、一人一花運動の輪をさらに広げていくために、福岡市植物園を一人一花運動の拠点と位置づけ、**植物園の拠点機能強化**のための様々な取組みを実施するとともに、ボタニカルライフスクエアや一人一花ガーデンラボを核として、花・緑による「まち」「ひと」「しごと」の好循環を生み出す「一人一花まち・ひと・しごとづくりプロジェクト」を推進するなど、「花による共創のまちづくり」の定着に向けて取り組んでいる。

この取組みをさらに進めるため、花をテーマとしたMICEである「Fukuoka Flower Show」の実現に向けてチャレンジすることとしており、そのプレ大会として2025（令和7）年3月に植物園において「Fukuoka Flower Show Pre-Event」を開催したところである。

Fukuoka Flower Show Pre-Eventを踏まえ、2026（令和8）年3月に「Fukuoka Flower Show 2026」を開催するとともに、この機会を捉えて植物園の拠点機能強化を進めていくものである。

（1）拠点機能強化とは

植物園を一人一花運動の拠点と位置づけており、一人一花運動が目指す「花による共創のまちづくり」をさらに広げ定着させるため、花・緑分野に限らず様々な取組みにおいて花がツールとして定着する流れを継続的に作り出すこととしている。

一人一花運動の輪をさらに広げるために、

- ①一人一花運動を始めたくなるきっかけづくり
- ②様々な主体が交流できる共創の場づくり
- ③一人一花運動を担うガーデナーとしての人材育成や活躍の場づくり
- ④誰もが訪れたいくなるようなワクワク感の向上

など、拠点機能強化を進める様々な取組みを実施しているところである。

（2）Fukuoka Flower Showとは

Fukuoka Flower Showは、「花による共創のまちづくり」を目指す一人一花運動をさらに進めるため、花をテーマとしたMICEとしてチャレンジしているものである。

参考の一つにしたChelsea Flower Show（英国・ロンドン）では、ガーデン文化の定着による市民生活の質の向上、観光・MICEの推進、社交・ビジネスの場となる仕組みなどが定着しており、福岡市でもFukuoka Flower Showを通じて実現を目指している。

令和6年度は、段階的なりニューアルに着手した植物園のリニューアルエリアのこけら落としとして「Fukuoka Flower Show Pre-Event」を開催したところであり、令和7年度については、これらを踏まえ本格的な第1回大会として「Fukuoka Flower Show 2026」を開催することとしている。

(参考) 一人一花運動の拠点として植物園を目指す方向性

「花による共創のまちづくり」を定着させるために植物園がもつポテンシャルを最大限に活用し、4つの機能強化に重点的に取り組む。

① 一人一花運動を始めたくなるきっかけづくり



360°植物に囲まれたロケーションで、花・緑のある生活の良さを実感する



自宅でも簡単に真似できる“一坪ガーデン”



生き生きと活動するボランティア等の姿を見ることが出来る

② 様々な主体が交流できる共創の場づくり



ガーデンビジネスに関わる多様な主体が交流、表現する場がある



様々な主体の交流が「まち」にも広がる



市民や企業にとって、Well-being等につながるという価値を持つ場となる

③ 一人一花運動を担うガーデナーとしての人材育成や活躍の場づくり



様々なガーデナーを育成する場がある(プランニング)



様々なガーデナーを育成する場がある(現地実習)



育った人材が「まち」で活躍する仕組みをつくる

④ 誰もが訪れたくなるようなワクワク感の向上



回遊することがショーとなるような、エリアごと、季節ごとの変化がある



植物園の顔となるようなシンボリックな映えスポットがある



思い出となる花・緑のある空間での飲食や、グッズの購入などができる

(3) 昨年度事業の主な取組み

Fukuoka Flower Show Pre-Event



日程 2025(令和7)年3月23日(日)～27日(木) 5日間

10時～21時 最終日は17時まで

場所 福岡市植物園(福岡市中央区小笹5-1-1)

料金 一般エリア 動植物園入園料(大人600円、高校生300円、中学生以下無料)

特別エリア 動植物園入園料の他に入場チケット料金が必要

(初日5,000円～最終日にかけて1,000円に変動) ※当日券は+500円

1 開催目的

花とみどりあふれるまち・福岡のイメージを世界に発信し、花やみどりに携わる方々やプレーヤーを増やしな
がら、業界全体の発展及び市民活動としての裾野の広がりを目的として2026年春の開催を目指す「Fukuoka
Flower Show」のプレイベントとして開催。

2 来場者数

動植物園入園者数 約 **38,000 人** (過去3年の同時期の約**2.6 倍**)

特別エリア延べ入場者数 約 **10,000 人**

3 シャトルバス乗客数

天神・博多～植物園 約 **9,200 人**



4 主 催

一人一花推進事業実行委員会 (福岡市/福岡商工会議所/福岡地域戦略推進協議会/(公財)福岡観光コンベンションビューロー/
(公財)福岡市緑のまちづくり協会)

5 FFSメンバーシップ

会員数 93 社・団体

会場図



企画内容

特別エリア

- ① シンボルガーデン
- ② ガーデンコンテスト (10m×6m 3ガーデン)
- ③ ベランダガーデンモデル展示 (ハウツーガーデンを含む5タイプ)
- ④ フィーチャーフラワー「アガパンサス・ブラックジャック」展示
- ⑤ 飲食 (レストラン各日3店舗(期間中出店6店舗)、カフェ等各日5店舗(同7店舗))
- ⑥ 物販 (オリジナルグッズ・アロマオイル等 6店舗)
- ⑦ ステージイベント (トークショー・音楽ステージ等 29プログラム)

共通

- ⑬ ライトアップ
- ⑭ フラワーセール (会場内の花装飾をオークション・販売)

一般エリア

- ⑧ ウェルカムフラワーゲート
- ⑨ 飲食 (キッチンカー 各日6店舗(期間中出店7店舗))
- ⑩ 物販 (花苗・切り花等 14店舗)
- ⑪ ボτανカルライフスクエアでのイベント (ワークショップ・シンポジウム等 19プログラム)
- ⑫ 福岡蘭展2025 (温室内外に約200種・1,000株以上の蘭の展示・物販)

5日間の様子



①シンボルガーデン



(ステージとしての利用)



②ガーデンコンテスト



(藤井氏、リオン氏の作品)



(石井氏、吉谷氏の作品)



(木村氏、天野氏の作品)



③ベランダガーデンモデル展示



④フィーチャーフラワー「アガパンサス・ブラックジャック」展示



⑤特別エリア 飲食(レストラン)



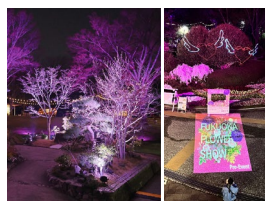
⑧ウェルカムフラワーゲート



⑩一般エリア 物販



⑫福岡蘭展2025



⑬ライトアップ



⑭フラワーセール

FFSフォトコレクション企画

(ピンクや花柄のオシャレで
フラワーショーを楽しむ文化の醸成)



まちなか花装飾等

まちなかを花で彩ること等により、市民や企業に花・緑の持つ魅力や価値、花のある生活の良さを知っていただくとともに、来街者も含め、植物園で開催するFukuoka Flower Show Pre-Eventを知っていただく機会とし、プレイバントへの機運醸成を図ったもの

【Fukuoka Flower Show Pre-Eventに向けたカウントダウン企画】

Fukuoka Flower Show Pre-Eventの10日前にあたる3月13日(木)から22日(土)までの10日間、花装飾で盛り上がる市内各所の施設やイベント会場等に特製のカウンタダウンボードが登場



3/13カウントダウン
スタートイベント
(岩田屋さくらめき広場)



民間施設等でのまちなか花装飾の定着【3月中下旬・4か所】

(民間施設等の入口やオープンスペースでの花装飾)

博多〜天神の人が集まるスポットに、市民や海外からの来福者等多くの人々を魅了する、ボリューム感のある立体的なガーデン・花装飾を設置



電気ビル共創館1階みらい広場
九州電力様×嘉穂無線ホーディング様



西鉄福岡(天神)駅コンコース/
天神バスターミナル降車場
西日本鉄道様×FUKUOKA EFFECT様



イオンショップス福岡店
イオンバスター福岡店様×
グリーンビジュアル系島様



福岡市観光案内所(天神)
福岡観光コンベンションビューロー様

身近な地域の拠点施設や交通結節点での花装飾の定着【3月中下旬・10か所】

(公共施設の玄関花装飾など)

区役所などの公共施設を花で彩り、花が身近にある生活を広げていく



区役所



福岡空港



国営海の中道海浜公園

花のある生活の良さ、花を買う・贈る文化の定着【3月中下旬・5か所11回】

(「お花の屋台」の展開)

まちなかの様々な場所で展開でき、それ自体が花装飾にもなる移動式の「お花の屋台」を制作し、市民・企業向けに花卉販売を行う



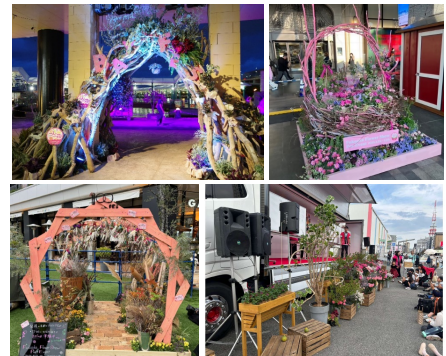
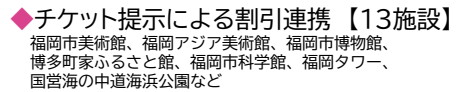
岩田屋さくらめき広場



はかた駅前通り



長浜屋台街



広報物等

Fukuoka Flower Show Pre-Event特設ホームページ



ポスター・チラシ

①ポスター【B1/B2サイズ】



②フライヤー【A5サイズ 片面カラー】



③折りチラシ【A4サイズ/A4 6面分 両面カラー】



2. 拠点機能強化

(1) 施策体系

期間 ※1	施策	概要	委託区分 ※2
(2) 企業・団体・個人との共創事業			
通年	①FFSメンバーシップ	- 企業・団体・個人など様々な主体と共創する仕組みを構築する - 令和6年度のFFSメンバーシップ制度（対象：企業・団体）をベースとするとともに、個人も巻き込む制度を立ち上げる - 様々な主体の取組みを組み合わせ、共創事業を実現する	A
(3) 広報・プロモーション			
通年	①拠点機能強化プロモーション等	- Fukuoka Flower Show 2026特設HPの制作・運営・保守管理を行う - 印刷物（ポスター・チラシ）の制作及び印刷を行う - Instagram等によるショート動画や写真を活用した発信（記事制作含む）を行う - Fukuoka Flower Show 2026期間中の記録素材（写真・動画）の撮影を行う	A
直前期	②直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション	- Fukuoka Flower Show 2026のPRやチケット販売を強化する - まちなか花装飾等のPRと連動したプロモーションを実施する - まちに花があふれ人々に行動変容をもたらすキャンペーンを企画・実施する	A
(4) 植物園外での取組み			
通年	①市内イベント等での花装飾	- 計5箇所以上の市内イベント・催事を対象に花装飾を実施する - 人材育成・ガーデナーの活躍の場として効果的にPRする - 連携先の分野の企画がFukuoka Flower Show 2026のコンテンツとして返ってくることで、相乗効果が図れるなど、循環が生み出せる企画とする	B
通年	②まちなかでの移動式花卉販売	- まちなかの公開空地や民間企業の敷地等で展開できる機動性を有する「花の屋台」を用い、計10回以上市民や企業向けに花卉販売を行う 「花の屋台」自体も魅力的な設えとし、まちなか花装飾として機能させる	B
直前期 ～期間中	③市内公共施設等での花装飾	計7箇所以上の公共施設等（地域の拠点である各区役所や交通結節点など）において、入口や壁面などを活用し、目を引くアーチ状や壁面装飾等の花装飾を実施する	B
直前期 ～期間中	④民間施設等での花装飾	企業等と連携し、民間ビルや商店街などの民間施設等における花装飾の企画・実施を行う	B
直前期 ～期間中	⑤浄水通りの機運醸成（ハンギングバスケット設置等）	- 地下鉄・薬院大通駅から植物園までの道路照明灯（柱）にハンギングバスケット（20基程度）を設置する - 浄水通り店舗と連携し、薬院大通駅～植物園の回遊性を高める企画を実施する	B
期間中	⑥スプリングフェス連携	スプリングフェスと連動してまちなかにフラワーオブジェを点在させることでまちの回遊性を高め、一体的にプロモーションを図る	その他
(5) 植物園内での取組み			
通年	①シンボルガーデンの活用	- 一人一花運動の拠点である植物園の常設ガーデンとして、適切な維持管理を行う - 拠点機能強化につながる企画と連動した季節ごとの植替え・装飾を行う - 維持管理・季節ごとの植替えは市民参加型の講座形式とするなど、ガーデナーの育成や花によるしごとを生み出すことにつながる仕組み等を取り入れる	A
通年	②拠点機能強化につながる企画	- シンボルガーデンを含む令和6年度リニューアルエリアの魅力を伝える企画を実施する - 自主企画に加えて、外部の既存イベントの誘致も含めて植物園の魅力・集客力が高まるように工夫する	A
(6) その他			
通年	①次世代人材育成	- 必要な知識を体系的に学べる講義やワークショップを行う - プロジェクトへの参加などより実践的な活躍の場を試行する - 次世代人材が広く継続的に活躍できるように人材バンク制度などの仕組みの構築を目指す	その他
直前期 ～期間中	②市内回遊施策	- シャトルバス（植物園⇄天神・博多駅地区）を計画し運行する - ラッピングバスによる効果的なPRを行う - 市内の観光施設等と連携し、Fukuoka Flower Showチケット保持者への優待施策を実施する	その他

※1 通年 : 令和7年7月～令和8年3月
直前期 : Fukuoka Flower Show 2026開催前の約10日間（令和8年3月中旬）
期間中 : Fukuoka Flower Show 2026開催期間（令和8年3月22日～26日）

※2 A : 一人一花推進事業企画調整等業務委託
B : 共創による花装飾等企画・制作設置業務委託
その他 : その他の委託等

(2) 企業・団体・個人との共創事業

①FFSメンバーシップ

(目的)

花による共創のまちづくりに向け、Fukuoka Flower Showの機運醸成等にご協力いただける、市民や企業等を募り、年間を通じてFukuoka Flower Show会場内外で共創事業として実施するもの

(概要)

- ・企業・団体・個人など様々な主体と共創する仕組みを構築する
- ・令和6年度のFFSメンバーシップ制度（対象：企業・団体）をベースとするとともに、個人も巻き込む制度を立ち上げる
- ・様々な主体の取組みを組み合わせ、共創事業を実現する

(期間)

通年（共創事業は内容に応じて適切な時期に実施）

(参考：令和6年度メンバーシップ募集チラシ)

FFSメンバーシップ大募集！

資金・場所・マンパワーの提供やPR協力など
様々な形の共創により、**Fukuoka Flower Show**と一緒に
盛り上げていただけるメンバー（企業・団体）を募集しています！

まちなか花装飾に協力したい



まちなか広告でPR協力したい



HPやイベントでPR協力したい



既存イベントでコラボしたい



商品やサービスを提供したい



スタッフとして社員が参加したい



特典 内容に応じてメンバーシップ限定の様々な特典あり！

加入者全員に！（ベーシック特典）

- ・FFSロゴ・Pre-Eventキービジュアルの使用許可
- ・HP等への社名掲載 など

さらに、協力内容に応じた **スペシャル特典** も！

対象 上記のような協力をいただける
企業・法人・団体の皆さま（個人不可）

募集期間 第4次: 3/13(木)～3/27(木)

応募方法 **FFS Pre-Event** HPの
実施要綱、申込書を
ご確認ください



詳細については
FFSメンバーシップ制度
実施要綱を
ご覧ください

FFSメンバーシップ事務局（日本コンベンションサービス株式会社内）
〒810-0002 福岡市中央区西中洲12-33 福岡大同生命ビル7階
TEL: 050-5799-4749 E-mail: ms-ffs-pre2025@convention.co.jp

メンバーシップ申込から特典付与までの流れ

お申込み企業・団体様

メンバーシップ申込（※様式1,2,3の提出）

※原則メールにて、必要書類をお送りください。
申込書送付後、数日経っても未受領完了のメールが事務局から届かない場合は、お手数ですがお電話にて、事務局までご連絡をお願いします。

お申込み内容の確認

※事務局による内容確認をいたします。

提供内容調整

※事業内容の調整について、必要に応じて電話・面談のご連絡・ご相談をさせていただきます。

提供内容の確定

メンバーシップ登録完了

※様式1,2を事務局より送付いたします。
この受領をもって、メンバーシップ登録の完了となります。

メンバー企業・団体様による提供内容の実施

※メンバーシップの提供内容、内容によっては事務局と連携の上、実施いたします。

実施報告書の提出（※様式5の提出）

※原則、令和6年度末までご提出をお願いします。

スペシャル特典の決定などにお応え

※提出のバーコード

スペシャル特典の付与

メンバーシップ事務局

■お申込み条件■
○メンバーシップ会員となるのは、以下の条件をすべて満たす企業・団体（個人を除く）とする。
○任意団体については原則別条件とするが、必ずしも厳格に決定を要しない。任意団体はメンバーシップ会員となることのできる。
（任意団体のみ、必ずしも厳格に決定を要しないこと）

- (1) FFS共創事業の推進を目的に、実業家組織3業に定めるメンバーシップ事業のための提供を行うことであること。
- (2) メンバーシップ事業の推進を目的とした活動とされるものではないこと。
- (3) 特定の政治家その他の特定の個人に賛成を表明し、又はこれに反対する等の活動をしていないこと。
- (4) 政治的な立場、特定の主義主張に賛成してないこと。かつ、メンバーシップ会員になることにより特定の政党を支持するものがあることと判断されるものではないこと。
- (5) 主たる目的が公益にないこと。
- (6) 福岡市議会議員選挙（平成25年福岡市議会第30期）第2次補選と併せて実施する議員補選又は関係ない議員補選に立候補するものではないこと。

※議員補選は、議員の任期満了・議員への議員補選が行われた、申込者（法人）であるとは、その議員の氏名（フリガナ）を付したものである。生年月日、性別等の個人情報の提出を要することである。

FFS Pre-Event HPから
実施要綱、申込書を
ダウンロードいただけます。



FUKUOKA FLOWER SHOW

Pre-Event
2025.3.23(木)～27(月) 福岡市植物園

花の祭典、開幕。

福岡市では、花とみどりあふれる街・福岡のイメージを世界に発信し、花やみどりに関わる方々やプレーヤーを招きながら、実業全体の発展及び市民活動としての役割の充ちがかりを目指し、2026年春に「Fukuoka Flower Show」の開催にチャレンジします。

2025年はそのプレ大会として「Fukuoka Flower Show Pre-Event」を開催します。

みなさまのご来園をお待ちしております。

「Fukuoka Flower Show Pre-Event」詳細はこちら▶



2025年3月時点

(3) 広報・プロモーション

①拠点機能強化プロモーション等

(概要)

・ホームページ

Fukuoka Flower Show 2026特設HPの制作・運営・保守管理を行う

※ Fukuoka Flower Show Pre-Event特設HPの保守管理も含む

※ チケット購入用のチケットバンダーとの連携及び販売対応も含む

※ 英語版も制作

HP内容

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| ・ Fukuoka Flower Show 2026 概要 | ・ イベントプログラム |
| ・ アクセス方法 | ・ チケット購入 |
| ・ FFSメンバーシップ紹介(会員ロゴの掲載) | など |

・印刷物

B2ポスター・三つ折りチラシ・A4チラシ制作及び印刷を行う

※県内各所への発送費含む

	想定サイズ	想定枚数
ポスター	B1	500部
	B2	2,000部
事前フライヤー	A5 (片面カラー・片面モノクロ)	20,000部
事前チラシ	仕上がりA4(両面カラー)、6ページ	50,000部
当日チラシ	仕上がりA4(両面カラー)、4ページ	40,000部

・SNSでの発信

Instagram等によるショート動画や写真を活用した発信（記事制作含む）を行う

・広報物に使用する素材等のデザイン・制作を行う

・Fukuoka Flower Show 2026期間中の記録素材（写真・動画）の撮影を行う

※まちなか花装飾等も含む

(時期)

内容に応じて適切な時期を協議

②直前期（令和8年3月）における機運醸成・プロモーション

（目的）

Fukuoka Flower Show 2026の開催直前期のPR強化策として、まちなか花装飾等のPRや花による行動変容を促すことなどにより直前期を盛り上げるもの

（概要）

- ・Fukuoka Flower Show 2026のPRやチケット販売を強化する
- ・「（４）植物園外での取組み」における花装飾等のPRと連動したプロモーションを実施する
- ・「花を買う」「花柄でおしゃれをする」など、まちに花があふれ人々に行動変容をもたらすキャンペーンを企画・実施する

（期間）

令和8年3月（Fukuoka Flower Show 2026開催直前期）

（参考：令和6年度実績）



Fukuoka Flower Show Pre-Eventの10日前にあたる3月13日(木)から22日(土)までの10日間、花装飾で盛り上がる市内各所の施設やイベント会場等に特製のカウントダウンボードが登場



(4) 植物園外での取組み

①市内イベント等での花装飾

(目的)

一人一花運動を支える人材育成やガーデナーの活躍の場を創出するとともに、連携した分野との相乗効果が図れる好循環な仕組みづくりを行うもの

(概要)

- ・計5箇所以上の市内イベント・催事を対象に花装飾を実施する
- ・人材育成・ガーデナーの活躍の場として効果的にPRする
- ・連携先の分野の企画がFukuoka Flower Show 2026のコンテンツとして返ってくることで、相乗効果が図れるなど、循環が生み出せる企画とする

(期間)

通年（効果的な時期に実施）

(参考：令和6年度実績)



ふくおかまち育ミライでの花装飾



FFS Pre-Event Day5ファミリーデー「まち育ミライ」



Bayside Festival 2024 での花装飾



FFS Pre-Event での音楽ステージ

令和6年度連携イベント一覧

1	ふくおかまち育ミライ	9月21日(土)開催 ※22日(日)雨天中止	市役所西側ふれあい広場
2	Bayside Festival 2024	9月20日(金)[前夜祭]・21日(土)・22日(日)	ベイサイドプレイス博多
3	The Creators	10月12日(土)・13日(日)	市役所西側ふれあい広場
4	環境フェスティバル2024	10月26日(土)・27日(日)	市役所西側ふれあい広場
5	一人一花オータムフェス2024	10月30日(水)～11月3日(日)	警固公園
6	福岡マラソン (ランナー受付EXP0)	11月8日(金)～11月9日(土)	市役所西側ふれあい広場
7	農林水産まつり	11月9日(土)	長浜鮮魚市場会館
8	全世代交流型イベント「100FES」	11月9日(土)	福岡大名ガーデンシティ・パーク
9	クリスマスアドベント (博多駅前)	12月21日(土)～22日(日)	JR博多駅前広場
10	クリスマスアドベント (大丸福岡天神)	12月24日(火)～25日(水)	大丸福岡天神パサージュ広場
11	はたちのつどい	1月13日(月・祝)	マリンメッセ福岡
12	アラカンフェスタ	2月8日(土)	福岡国際会議場
13	につくん	2月21日(金)～24日(月祝)	JR博多駅前広場

②まちなかでの移動式花卉販売

(目的)

市民や企業に花・緑の持つ魅力や価値、花のある生活の良さを知っていただくとともに、日常的に花を買う・贈る文化の定着を図り、花卉の消費拡大につなげるもの

また、販売場所の協力企業や購入者に植物園やFukuoka Flower Show 2026を知っていただき、植物園やFFSへの来園、参加を促すもの

さらに、フローリスト等の活躍の場とするとともに、まちなかを花で彩ることで、花・緑にあふれる植物園やFFSへの期待感を高めるもの

(概要)

- ・まちなかの公開空地や民間企業の敷地等で展開できる機動性を有する「花の屋台」を用い、計10回以上、市民や企業向けに花卉販売を行う
- ・「花の屋台」自体（躯体の周囲に置く花も含む）も魅力的な設えとし、まちなか花装飾として機能させる

※躯体は令和6年度に制作したものを活用

(場所)

天神・博多駅地区等まちなかの公開空地や民間企業の敷地等を想定

(期間)

通年（令和8年3月下旬など効果的な時期に実施）

(参考：令和6年度実績)



岩田屋きらめき広場



はかた駅前通り



長浜屋台街

③市内公共施設等での花装飾

(目的)

花・緑にあふれる植物園やFukuoka Flower Show 2026への期待感を醸成するとともに官民を問わず地域全体で花装飾を推進する機運を高めるもの

(概要)

- ・ 計7箇所以上の公共施設等（地域の拠点である各区役所や交通結節点など）において、入口や壁面などを活用し、目を引くアーチ状や壁面装飾等の花装飾を実施する

(場所)

地域の拠点である各区役所、福岡市役所本庁舎ほか

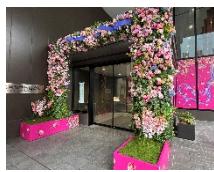
(期間)

Fukuoka Flower Show 2026期間前～期間中の約2週間（令和8年3月下旬）

(参考：令和6年度実績)



区役所



福岡市役所本庁舎



福岡空港



国営海の中道海浜公園

④民間施設等での花装飾

(目的)

民間ビルや商店街など、民間施設等における花装飾の展開を促進し、官民を問わず地域全体での機運を高めるとともに、Fukuoka Flower Show 2026期間中等にまちなかを花でいっぱいにする仕掛けを行い、市内全体での花を通じた賑わいを創出するもの

(概要)

- ・企業等と連携し、民間ビルや商店街などの民間施設等における花装飾の企画・実施を行う

(期間)

Fukuoka Flower Show 2026期間前～期間中の約2週間（令和8年3月下旬）

(参考：令和6年度実績)



電気ビル共創館1階みらい広場
＜九州電力様×嘉穂無線ホールディングス(グアテ)様＞



西鉄福岡(天神)駅ココース/天神バスターミナル降車場
＜西日本鉄道様×FUKUOKA EFFECT様＞



イオンショッピングセンター福岡店
＜イオンショッピングセンター福岡店様×グリーン・エッセイ様＞



福岡市観光案内所(天神)
＜福岡観光コンベンションビューロー様＞

⑤浄水通りの機運醸成（ハンギングバスケット設置等）

（目的）

植物園への徒歩によるアクセスの魅力向上を図るとともに、植物園やFukuoka Flower Show 2026への期待感を高めるもの

ハンギングバスケット設置においては一人一花運動を支える人材育成やガーデナーの活躍の場づくりの視点を取り入れるもの

（概要）

- ・地下鉄・薬院大通駅から植物園までの道路照明灯（柱）にハンギングバスケット（20基程度）を設置する
- ・浄水通り店舗と連携し、薬院大通駅～植物園の回遊性や徒歩でのアクセスによるインセンティブを高める企画を実施する

（場所）

浄水通り

（期間）

Fukuoka Flower Show 2026期間前～期間中の約2週間（令和8年3月下旬）

（参考：令和6年度実績）



浄水通りの店舗にてチケット提示による特別サービスを実施いただき、Pre-Eventに合わせて浄水通りの盛り上げを促進【2店舗】



⑥スプリングフェス連携

(目的)

春の福岡を花で彩りまちの魅力を高める取組み「一人一花スプリングフェス」と連携し、市内全体での花を通じた賑わいを創出することで、Fukuoka Flower Show 2026への期待感を高めるもの

(概要)

- ・スプリングフェスと連動してまちなかにフラワーオブジェを点在させることでまちの回遊性を高め、一体的にプロモーションを図る

(場所)

市内主要な公共空間や商業施設等

(期間)

令和8年3月下旬予定

(参考：令和6年度実績)



一人一花スプリングフェス2026において、市内主要な公共空間や商業施設等へ設置したフラワーオブジェ

(5) 植物園内での取組み

①シンボルガーデンの活用

(目的)

年間を通じてより多くの人を惹き付け、ガーデンの魅力・価値を実感してもらうとともに、季節ごとに変化が楽しめるなど植物園へ何度も来たくなるワクワク感の向上を図るもの
あわせて、市民等多様な主体が交流する場として植物園のシンボルとするだけでなく、一人一花運動を担う人材育成や花によるしごとを生み出す場としても機能させていくもの

(概要)

- ・一人一花運動の拠点である植物園の常設ガーデンとして、適切な維持管理を行う
- ・②拠点機能強化につながる企画（p. 23）と連動した季節ごとの植替え・装飾（秋・冬・春（Fukuoka Flower Show 2026期間中の特別装飾）の3回を想定）を行う
- ・維持管理・季節ごとの植替えは市民参加型の講座形式とするなど、ガーデナーの育成や花によるしごとを生み出すことにつながる仕組み等を取り入れる

(場所)

シンボルガーデン

(期間)

通年

(参考：令和6年度実績)



シンボルガーデン（Fukuoka Flower Show Pre-Eventでの特別ver.）



シンボルガーデン（通常ver.）



一人一花ガーデンラボにおける講座形式での維持管理（植物園）

②拠点機能強化につながる企画

(目的)

一人一花運動の拠点として植物園が目指す方向性である「誰もが訪れたくなるワクワク感の向上」に資するものとして、今まで植物園に足を運ぶことがなかったような方々も対象に植物園の魅力を伝えるもの

(概要)

- ・シンボルガーデンを含む令和6年度リニューアルエリアの魅力を伝える企画を実施する
- ・自主企画に加えて、外部の既存イベントの誘致も含めて植物園の魅力・集客力が高まるように工夫する

(場所)

シンボルガーデンを含む令和6年度リニューアルエリア

(期間)

通年（自主企画・外部企画合わせて月1回程度を想定）

(参考：令和6年度実績)



夜のピアノコンサート（シンボルガーデン）



飲食テント・カフェテーブルが並ぶ（令和6年度リニューアルエリア）



既存イベントの誘致（温室）

CONCLUSIONS

Средства массовой информации

[illegible][illegible]

(例) どの知識をどの科目で講義したか。 → どの科目でどの知識を講義したか。

- 次, 在 10 个不同位置, 将 10 个不同浓度的待测液加入 10 个不同浓度的标准液, 测定其吸光度, 并求出其平均值, 再求出其标准差, 最后求出其标准误差。

TABLE 1. *Continued*

14

[illegible]

- 24 -

②市内回遊施策

(目的)

市民や観光客等の植物園へのアクセス向上や市内各所（天神・博多駅地区などのまちなか花装飾設置場所等）への回遊性を高めるもの

(概要)

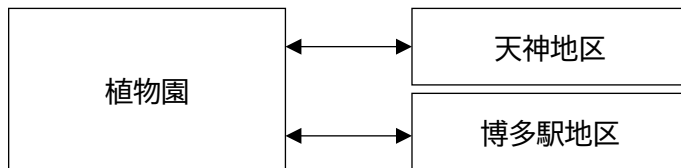
- ・シャトルバス（植物園⇄天神・博多駅地区）を計画し運行する
※令和6年度実績を踏まえ、便数・時間帯を検討する
- ・ラッピングバスによる効果的なPRを行う
- ・市内の観光施設等と連携し、Fukuoka Flower Showチケット保持者への優待施策を実施する

(期間)

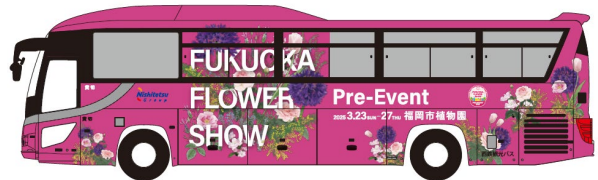
Fukuoka Flower Show 2026期間中

優待施策は、Fukuoka Flower Show 2026期間前後を含む期間

(シャトルバスルート案)



(参考：令和6年度実績 ラッピングバス)



(参考：令和6年度実績 優待施設)

HOSPITALITY FACILITIES | 優待施設

Fukuoka Flower Show Pre-Event特別エリア入場チケットを提示すると、次の施設・店舗で割引等を受けられます。

福岡タワー
3/13(木) - 3/31(月)
展望料金2割引
福岡市早良区百道浜2-3-26
【休館日】なし ※対象期間中

博多町家ふさと館
3/13(木) - 3/31(月)
展示棟入館料金無料
福岡市博多区冷泉町6-10
【休館日】第4月曜日

福岡市博物館
3/13(木) - 3/30(日)
常設展観覧料金無料
福岡市早良区百道浜3-1-1
【休館日】月曜日

国営海の中道海浜公園
3/20(木) - 5/18(日)
オリジナルポストカードプレゼント
(サクラ&ネモフィラのコラボ写真等)
福岡市東区大字西戸崎18-25
【休館日】なし ※対象期間中

福岡市科学館
3/13(木) - 3/31(月)
基本展示室入場料金無料
福岡市中央区六本松4-2-1
【休館日】火曜日(但し3/25は開館)

友泉亭公園
3/13(木) - 3/30(日)
入園料無料
福岡市城南区友泉亭1-46
【休館日】月曜日

福岡市美術館
3/13(木) - 3/30(日)
コレクション展示室観覧料金無料
福岡市中央区大濠公園1-6
【休館日】月曜日

松風園
3/13(木) - 3/31(月)
入園料無料
福岡市中央区平尾3-28
【休館日】火曜日

福岡アジア美術館
3/13(木) - 3/31(月)
アジアギャラリー観覧料金無料
福岡市博多区下川端町3-1リバーレンセンタービル7・8階
【休館日】水曜日

楽水園
3/13(木) - 3/31(月)
入園料無料
福岡市博多区住吉2-10-7
【休館日】火曜日

浄水通りエリアの散策も楽しめる！
BROT LAND (プロトランド)
3/23(日) - 3/27(木)
ソフトクリーム450円→300円
福岡市中央区薬院4-6-32
【店休日】月曜日
La casa de Nao (カ・カーサ・ディ・ナオ)
3/23(日) - 3/25(火)
ワンダリングサービス ※対象：ウーロン茶・オレンジジュース・グレープフルーツ・グラスワイン(各)
福岡市中央区薬院4-8-6
【店休日】水曜日・木曜日

ヒルトップリゾート 福岡
3/23(日) - 3/31(月)
レストランでの御食事の際、
対象ドリンク1杯無料
福岡市中央区雑司1-1-33
【休館日】施設HPをご確認ください

小倉城
3/23(日) - 4/6(日)
限定の桜御城印(通常料金500円)
プレゼント ※先着300名
福岡県北九州市小倉北区城内2-1
【休館日】年中無休

**北九州市立響灘緑地
グリーンパーク**
4/2(木) - 4/20(日)
入園料無料
福岡県北九州市若松区竹並1006
【休館日】4/8(火)、15(火) ※対象期間中

3. Fukuoka Flower Show 2026

(1) 開催概要

(日時)

2026（令和8）年3月22日（日）～26日（木）5日間

10時～21時（最終日は18時まで）

※最終日を除く18時～21時は、一般来場者向けの営業だけでなく、ビジネス層向けの企画や、アフターコンベンション等での団体客への貸出も検討。

(場所)

福岡市植物園

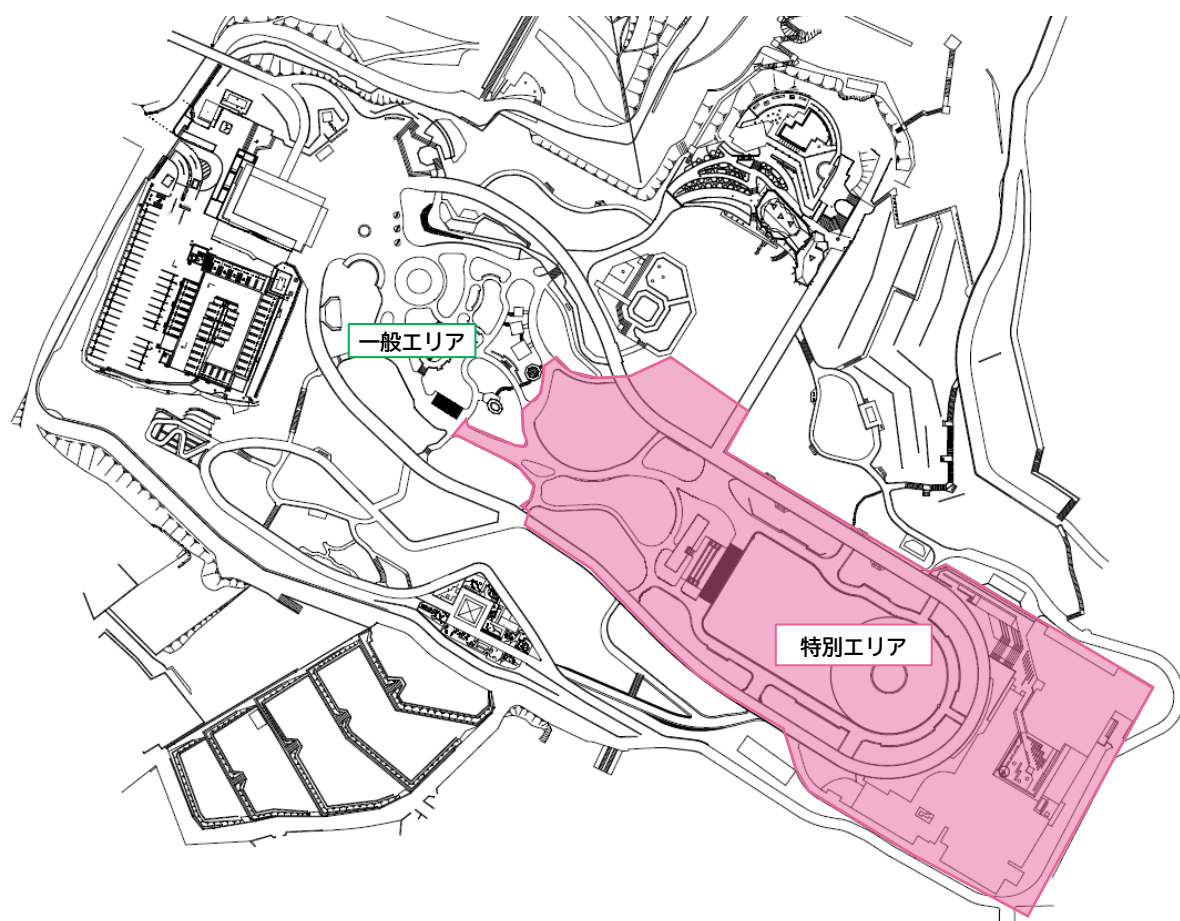
(入場料)

特別エリアは有料とし、企画内容等を踏まえ決定

※ダイナミックプライシングを導入し、初日は高価格帯、2日目～5日目は同一金額を想定。

優先入場や飲食付き等のプレミアムチケットの設定も検討。

※本チケットを提示すれば動植物園に無料入園できるなど、チケット料金に加え、動植物園入園料を支払う必要のない方法を検討する。



(内容)

特別感のある付加価値の高い企画・演出の実施

- ・シンボルガーデン
- ・ガーデンコンテスト
- ・ベランダガーデンコンテスト
- ・その他のコンテストの実施
(フラワーデザイン、ハンギングバスケット、コンテナガーデン、花の品種等)
- ・フィーチャーフラワーの展示、特別エリア内の高質な花装飾
- ・メインフォトスポットとなる花の空間演出
- ・その他連携コンテンツ (シンボルガーデンでの音楽演奏、温室での既存イベント連携等)
- ・フラワーセール
- ・飲食 (レストラン・カフェ、キッチンカー)
- ・物販 (オリジナルグッズ、花卉・園芸用品等販売)

※最終日を除く18時～21時は、一般来場者向けの営業だけでなく、ビジネス層向けの企画や、アフターコンベンション等での団体客への貸出も検討

(その他)

Fukuoka Flower Show 2026の開催前日には、社交の場となる「レセプション」を開催

(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



TICKETS 特別エリア入場チケット 金額は大人の料金、()内は小学生以下の料金です。

	Day1-3/23 (日)	Day2-3/24 (月)	Day3-3/25 (火)	Day4-3/26 (水)	Day5-3/27 (木)
10:00 ～ 21:00	5,000円 (1,000円) ※大人の入場特典あり	2,000円 (無料)	1,500円 (無料)	1,500円 (無料)	1,000円 (無料) ※17:00まで
13:00 ～ 21:00	4,500円 (1,000円) ※大人の入場特典あり	1,500円 (無料)	1,000円 (無料)	1,000円 (無料)	—

4Days + 3/23(日) バス (前売りのみ) ※3/23(日)～3/27(木)の5日間分の入場チケット (大人の入場特典あり)
9,000円

4Days バス (前売りのみ) ※3/24(月)～3/27(木)の4日間分の入場チケット
4,000円

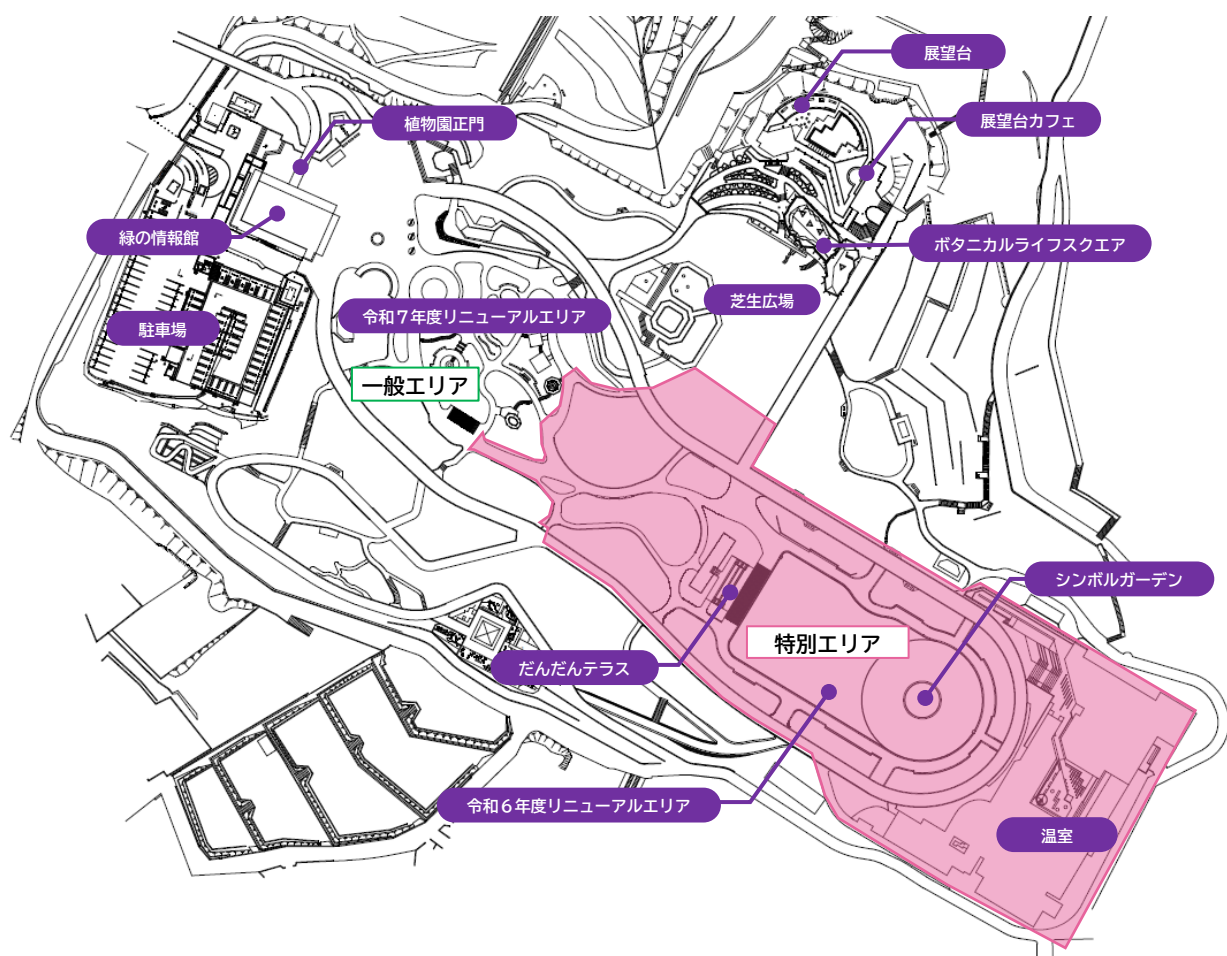
※当日券も販売します。大人は上記料金+500円、小学生以下は上記料金と同額です。

・上記の特別エリア入場チケットには、動物園入園券は含まれていません。 ※17:00以降に植物園に入園される場合は、特別エリアチケットが必要です。

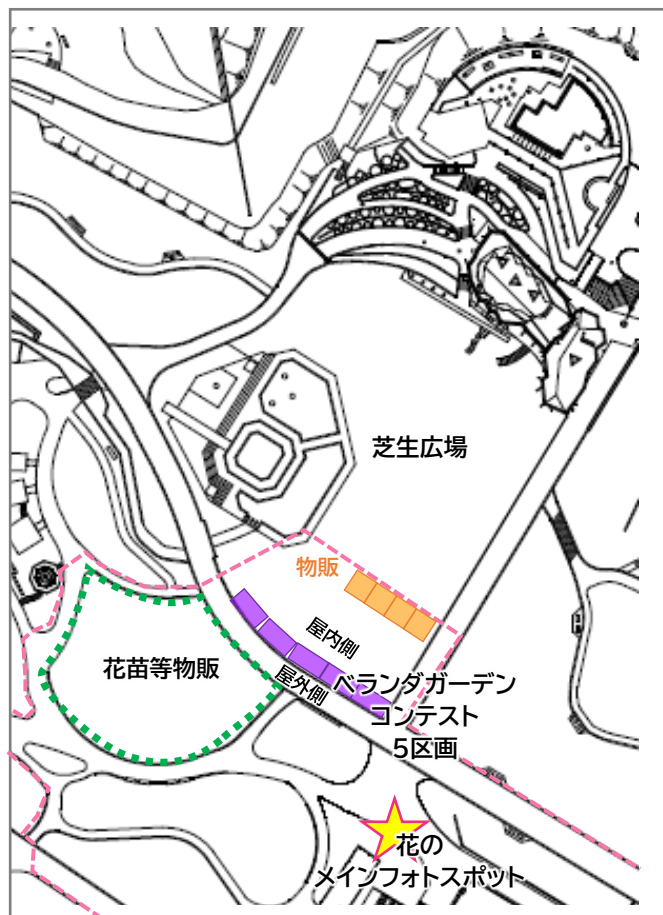
(2) 会場計画

①会場レイアウト

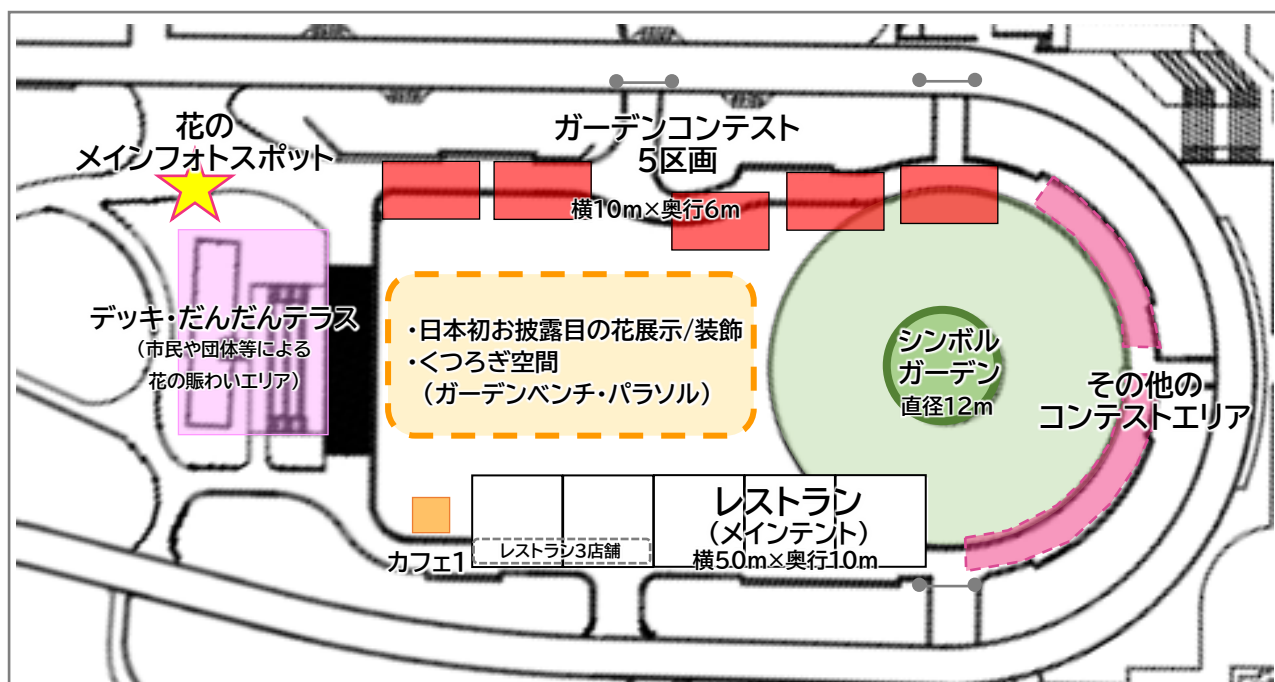
■ 全体図



■芝生広場拡大図



■令和6年度リニューアルエリア拡大図



(3) コンテンツ

①シンボルガーデン

(目的)

より多くの人を惹き付け、ガーデンの魅力・価値を実感してもらうとともに、Fukuoka Flower Show 2026期間後も植物園へ来たくなるワクワク感の向上を図るもの
あわせて、市民等多様な主体が交流する場として一人一花運動を担う人材育成や花によるしごとを生み出す場としても機能させていくもの

(概要)

- ・常設ガーデンよりも一層魅力的な特別装飾を実施する
- ・この実施にあたってはガーデナーの育成や花によるしごとを生み出すことにつながる仕組み等を取り入れる
- ・Fukuoka Flower Show 2026を盛り上げるステージイベントの場としても活用する

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）シンボルガーデン

(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



シンボルガーデン（Fukuoka Flower Show Pre-Eventでの特別ver.）



ステージとしての活用

②ガーデンコンテスト

(目的)

国内外の実力のあるガーデナーが制作したガーデンを展示することにより、福岡でのガーデン文化を醸成するもの

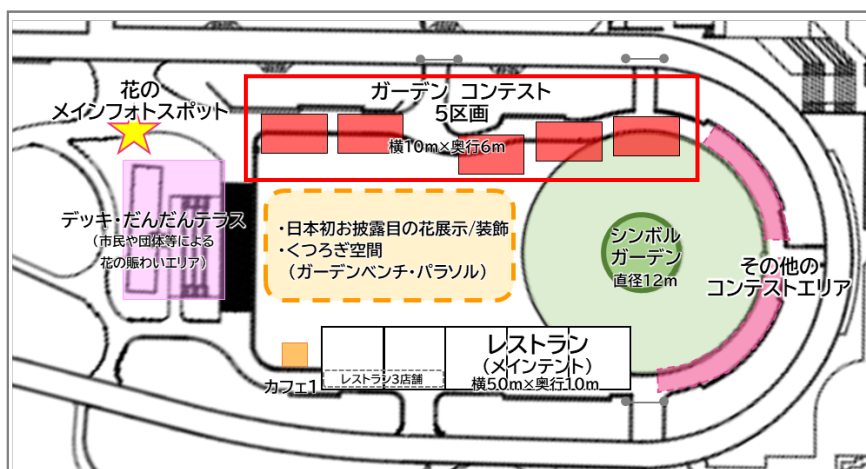
植物園で育った人材の活躍の場、仕事づくり、参加者・審査員側の人材を引き込むきっかけにするとともに、ビジネス機会の創出につなげるもの

(概要)

- ・国内外の実力のあるガーデナー等が参加するガーデンコンテストを実施する
- ・審査・表彰の仕組みを構築する（書類審査、現地審査を想定。審査員はRHSを招聘予定。）
- ・作庭・維持管理の運営を行う

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）北側



(コンテスト内容)

【大きさ・数】	60㎡程度、5区画以上
【作庭期間】	2週間（予定）
【参加者】	国内外の実力のあるガーデナー等
【審査方法】	審査員3人による書類・現地審査（審査員は事務局が招聘）
【結果発表】	Fukuoka Flower Show 2026前日又は初日に発表予定
【展示期間】	Fukuoka Flower Show 2026でのお披露目後、5月上旬まで

(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



③ベランダガーデンコンテスト

(目的)

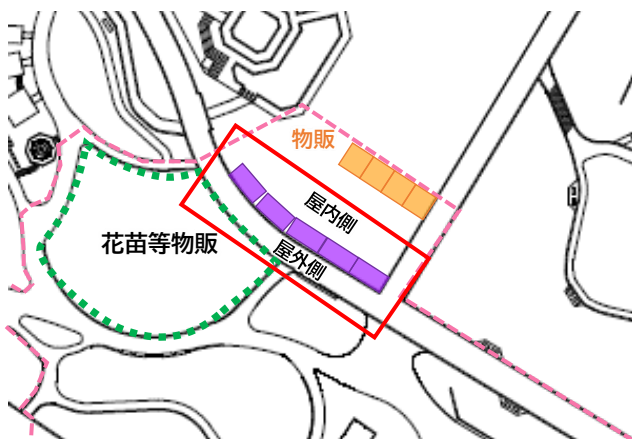
共同住宅率が政令市トップクラスの「福岡ならではの」の取組みとして、共同住宅のベランダでも楽しめるガーデンを展開することで、より多くの方々にベランダガーデンや花・緑の魅力を伝えるもの

(概要)

- ・国内ガーデナー等が参加するベランダガーデンコンテストを実施する
 - ・審査・表彰の仕組みを構築する
 - ・作庭・維持管理の運営を行う
 - ・実施にあたってはベランダの屋外側・室内側の双方から鑑賞できるガーデンとし、ベランダにおけるルールや注意点の啓発も合わせて行う
- ※市住宅都市みどり局みどり推進部で展開されている「都心の森1万本プロジェクト」と連携して進める

(場所)

特別エリア
園路沿い



(コンテスト内容)

【大きさ・数】	一般的なベランダサイズ・5区画以上
【作庭期間】	1週間（予定）
【参加者】	国内ガーデナー等
【審査方法】	提案による
【結果発表】	Fukuoka Flower Show 2026前日又は初日に発表予定
【展示期間】	Fukuoka Flower Show 2026でのお披露目後、5月上旬まで

(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



ベランダモデルガーデン①



ベランダモデルガーデン②

④その他のコンテスト

(目的)

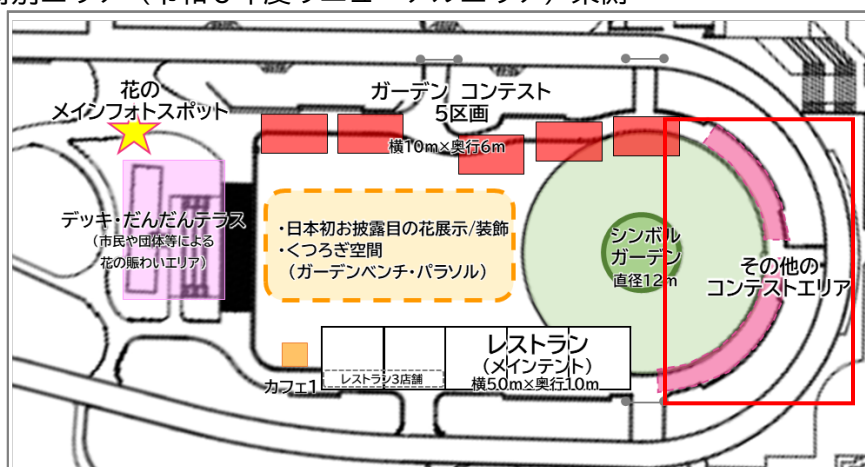
植物園で育った人材の活躍の場、仕事づくり、参加者・審査員側の人材を引き込むきっかけとするとともに、ビジネス機会の創出につなげるもの

(概要)

- ・フラワーデザイン、ハンギングバスケット、コンテナガーデン、花の品種などのコンテストを実施する
- ・クオリティを保つために他のコンテストと連携して、既存の仕組みを活用する

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）東側



(コンテスト内容)

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 【大きさ・数】 | 提案による |
| 【作庭・制作期間】 | 提案による |
| 【参加者】 | 提案による |
| 【審査方法】 | 提案による |
| 【結果発表】 | Fukuoka Flower Show 2026前日又は初日に発表予定 |
| 【展示期間】 | 提案による |

⑤フィーチャーフラワー

(目的)

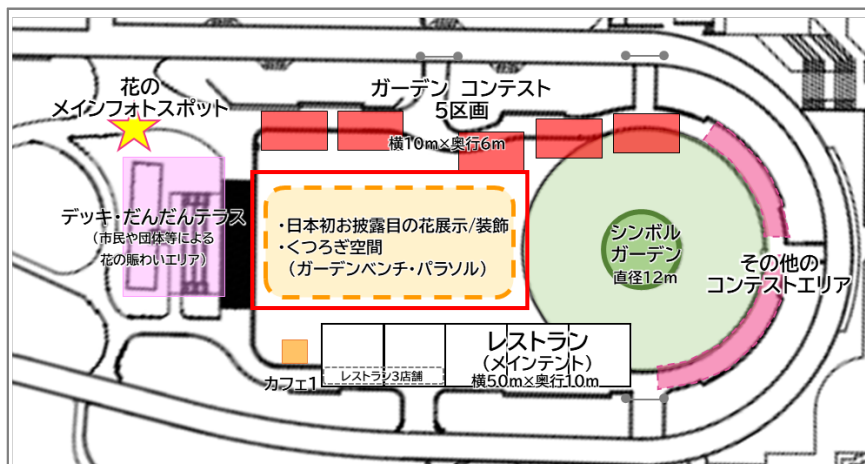
植物園から日本初流通の花の品種を発表することで、花の祭典から花のトレンドを発信しステータスを上げるなど、花卉生産者や種苗会社を引き込み、ビジネス機会の創出につなげるもの

(概要)

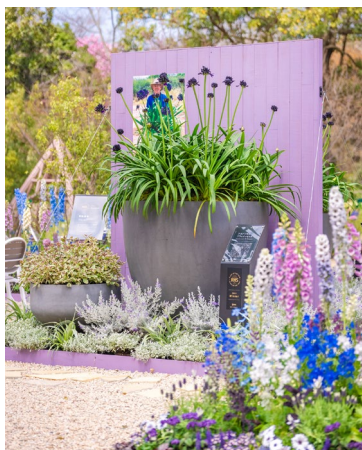
- ・日本初流通の品種等の展示・販売を行う
- ・フィーチャーフラワー及びその周辺は高質な会場内花装飾を行う
- ・フィーチャーフラワーのまちなか展開の企画検討を行う

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）中央



(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



⑥メインフォトスポットとなる花の空間演出

(目的)

多くの人を惹き付けるインパクトのあるフォトスポット等によってFukuoka Flower Show 2026の来場者に花・緑の魅力・価値を実感してもらうとともに、植物園のワクワク感を向上させるもの

また、プロモーションの顔となるとともに、メインフォトスポットともなり、SNS等でより多くの方へ発信いただき拡散効果も狙うもの

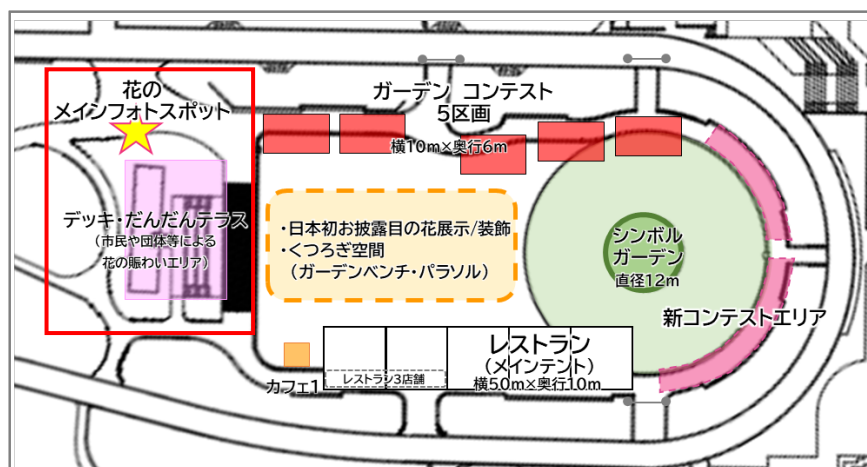
さらに、まちなかの花装飾とデザイン等を関連させるなど、まちなかと植物園の連動性や一体感のある企画とする

(概要)

- ・植物園の来園者に花の魅力を一層伝え、より多くの人を惹き付ける、生花や花苗を用いたフォトスポット等を制作・設置する

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）だんだんテラス付近



(期間)

Fukuoka Flower Show 2026：令和8年3月22日～26日

※会期前日を花の状態のピークとし、最終日まで良い状態を保つ

(参考イメージ)



植物園だんだんテラス横



斜面を利用した事例（響灘グリーンパーク）



Fukuoka Flower Show Pre-Eventの花装飾モニュメント



Fukuoka Flower Show Pre-Eventのだんだんテラス花装飾



⑦その他連携コンテンツ

(目的)

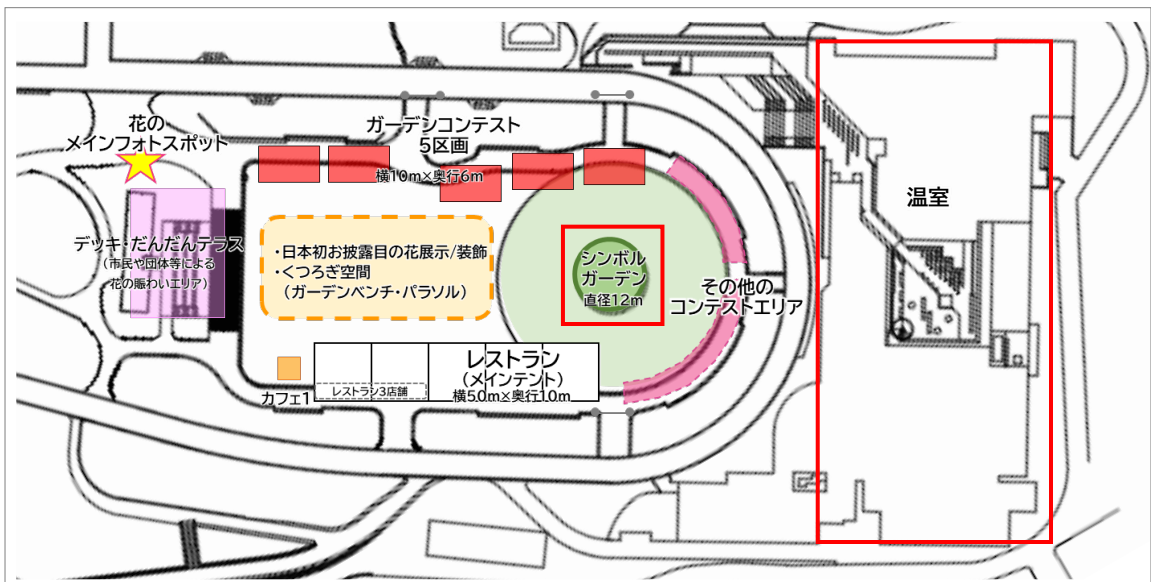
高質な空間を演出し、来場者はもちろん、イベンター・出演者側にも花・緑に囲まれた場でのイベントの可能性を示すもの

(概要)

- ・シンボルガーデンを活用し、5日間、音楽演奏を実施する
- ・温室等で、既存イベントとの連携による相乗効果の高い企画を実施する

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）シンボルガーデン、温室



(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



⑧ナイトタイムプログラム

(目的)

Fukuoka Flower Show 2026の場合、夜の植物園の多様な活用方法を示すため、夜間の時間帯に、一般来場者向けの営業だけでなく、ビジネス層向けの企画や、アフターコンベンション等での団体客への貸出など、多様な活用方法を示すもの

(概要)

- ・一般来場者向けのFukuoka Flower Show 2026の夜間開催を行う
- ・平日の夜に、ビジネス層向けのシンポジウム等の企画の実施する
- ・アフターコンベンション等、団体客への貸出などを行う

(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



⑨フラワーセール

(目的)

会場内の花装飾を廃棄するのではなく、来場者に販売することで、環境に配慮したサステナブルなフラワーショーとするとともに、来場者が花緑を購入することで、花緑を身近に感じる機会を創出するもの

(概要)

- ・会場の花装飾等についてFukuoka Flower Show 2026の最終日に販売・オークションを実施する

(時間)

Fukuoka Flower Show 2026 最終日（令和8年3月26日） 16時00分～17時30分頃

(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



(4) 飲食・物販

①レストラン・カフェ

(目的)

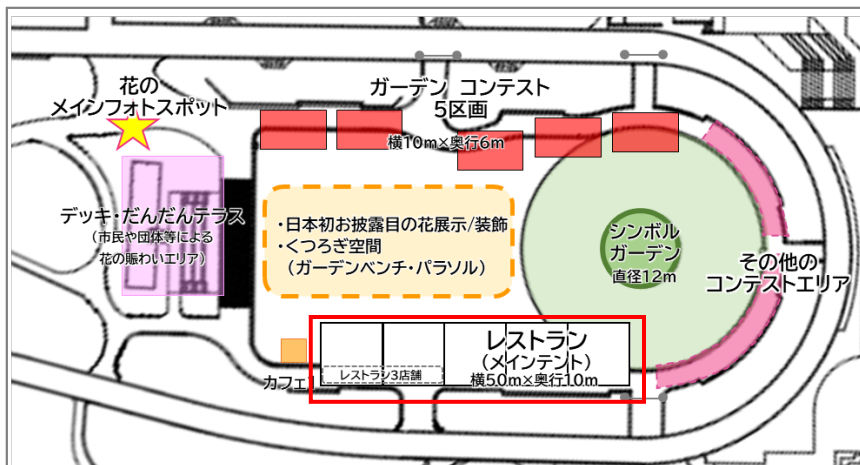
高質かつ特別感のある社交の場を演出し、来場者はもちろん、イベンター・出店者側にも花・緑に囲まれた場での飲食イベントの可能性を示すもの

(概要)

- ・特別感のある飲食の提供する
 - ・高級感を醸成するレストラン 3店舗
 - ・カフェ 1店舗
 - ・提供メニューは、クオリティの高い飲食で、花や植物をテーマとしたものを含む（エディブルフラワーやハーブを使ったメニューなど）
 - ・植物園やFukuoka Flower Show 2026 のオリジナルメニュー等の提供 など

(場所)

特別エリア（令和6年度リニューアルエリア）南側



(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



②キッチンカー

(目的)

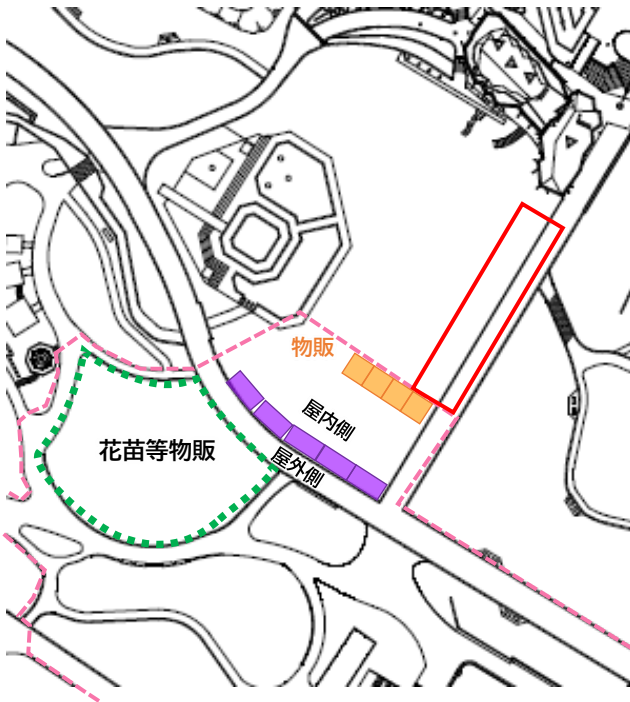
来場者はもちろん、イバンター・出店者側にも花・緑に囲まれた場での飲食イベントの可能性を示すもの

(概要)

- ・賑やかな雰囲気には合うキッチンカー（3店舗程度）を出店する
- ・提供するメニューは、軽食・飲料等とする

(場所)

一般エリア 芝生広場横通路



(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



③オリジナルグッズ制作販売

(目的)

Fukuoka Flower Show 2026のオリジナルグッズを会場で販売することで、付加価値を生み出し、さらに収入増を図るもの

また、ガーデンを見るだけでなく、グッズの購入も楽しめる空間を演出するもの

(概要)

- ・ Fukuoka Flower Show 2026のキービジュアル等をベースにしたオリジナルグッズを制作する
- ・ 収入の増加につながるよう、より魅力的なディスプレイとするなど買ってもらいやすい工夫を行ったうえで販売する
- ・ クラウドファンディングなどニーズを捉えたグッズ制作の仕組みを構築する

(場所)

特別エリア（芝生広場等）



(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



④花卉・園芸用品等販売

(目的)

来場者はもちろん、イベンター・出演者側にも、花・緑に囲まれた場での物販イベントの可能性を示すもの

また、ガーデンを見るだけでなく、グッズの購入も楽しめる空間を演出するもの

(概要)

- ・花苗、切り花など花卉販売（新品種等も含む）を行う
- ・花瓶等の花卉関連グッズ、花柄、ボタニカル柄など花や植物をテーマとした商品の販売を行う

(場所)

特別エリア（芝生広場等）



(参考：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



(5) その他

①FFSメンバーシッププレセプション

(目的)

参加者はもちろん、飲食店側にも花・緑に囲まれた場での飲食イベントの可能性を示すもの
また、高質な社交の場を演出するもの

(概要)

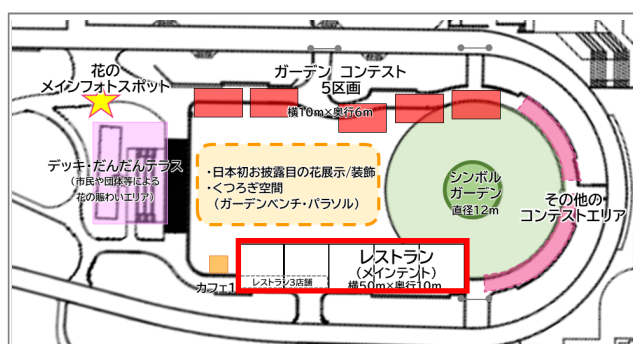
- ・参加者150人程度に対して、メインテント内で飲食を提供する
- ・ガーデン紹介（コンテスト趣旨や各ガーデン概要）を行う

(場所)

特別エリア（メインテント内他）

(期間)

Fukuoka Flower Show 2026開催の前日



(参考イメージ：Fukuoka Flower Show Pre-Event)



②関係者・メディア等内覧会

（目的）

関係者及びメディアを通じて各所で発信いただき、効果的にプロモーションを実施することで、多くの方に来場いただき、来場者に花・緑の魅力・価値を実感してもらうとともに、植物園のワクワク感を向上させるもの

（概要）

- ・ Fukuoka Flower Show関係者及びメディアを対象にした内覧会を開催する
- ・ 内覧会においては、主催者が主要コンテンツを直接説明するガイドツアーを実施する

（場所）

Fukuoka Flower Show 2026会場

（期間）

Fukuoka Flower Show 2026の設営等を踏まえた日時設定とする