

共創による花装飾等企画・制作設置業務委託 評価・加点項目

評価項目	配点
(1)全体の考え方	10
FFS2026への好循環の創出や、植物園の拠点機能の強化につながる全体像やコンセプト等となっているか	10
(2)事業の実施	85
①市内イベント等での花装飾	20
花装飾の土台として、再使用を前提とした汎用性の高いデザインが提案されているか	5
想定対象イベントに民間主催のものが含まれているか	5
令和6年度の連携イベントを踏まえ、多様な分野、ターゲットに訴求できる対象イベントが提示されているか	5
FFS2026のコンテンツ等として返ってくるなどの好循環が期待できるものが提案されているか	5
②まちなかでの移動式花卉等販売	10
花屋・フローリスト等の活躍の場として、新たな販売チャネルの開拓や既存の店舗の売上げ向上、新たな花卉ビジネスの創出につながる提案であるか	5
機動性を活かし、市民・企業が気軽に花に触れる機会の提供や日常的に花を飾る習慣化の促進、花卉の多様な魅力の発信につながる提案となっているか	5
③市内公共施設等での花装飾	10
FFS2026への期待感や、官民を問わず地域全体で花装飾を推進する機運を高めることにつながる提案となっているか	10
④民間施設での花装飾	20
通りや地区での線的・面的な展開が期待できる戦略が提案されているか	10
中長期的な計画だけでなく、令和8年春の実施を見据え、段階的なスケジュール・段取りが提案されているか	10
⑤浄水通りの機運醸成(ハンギングバスケットの設置等)	5
浄水通りから植物園への徒歩アクセスの魅力向上が図れ、回遊性や徒歩でのアクセスによるインセンティブを高めるような連携企画となっているか	5
⑥花装飾モニュメント等	15
多くの人を惹きつけ、FFS2026のプロモーションの顔として最も写真撮影が行われるフォトスポットとなるような企画が提案されているか	5
まちなかと植物園の連動性や一体感のあるデザイン等の企画が提案されているか	5
だんだんテラスはフォトスポットに連動した装飾で、人材育成につながる企画となっているか	5
⑦その他自由提案	5
植物園の拠点機能強化につながる効果的な企画となっているか	5
(3)実施体制等	25
実施内容や実施時期・頻度などを踏まえた事業費の配分が適切か	5
事業を着実に実施できる体制となっているか	10
戦略的で実現可能な段取り(スケジュール)となっているか	10
小 計	120
加点項目(地場企業への優先発注)	配点
福岡市内に本社又は本店を有する企業であるか	5
福岡市が認定する社会貢献優良企業であるか	
小 計	5
合 計	125